

KRAJSKÝ ÚŘAD KRAJE VYSOČINA
Odbor sekretariátu hejtmána
Žižkova 57, 587 33 Jihlava, Česká republika

Dodatečné informace k výzvě k podání nabídek na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby:

„Zajišťování prezentace Kraje Vysočina s účastí promotýmu na kulturních, sportovních a společenských akcích“

Vážená paní Olivová,

děkujeme Vám za Váš zájem účastnit se výše uvedeného výběrového řízení.

Na Vaše dotazy je možné nalézt odpovědi přímo ve vypsané výzvě k podání nabídek. Nicméně i tak na Vaše konkrétní otázky uvádíme odpovědi viz níže kurzívou.

Věřím, že doplňující informace budou pro Vás přínosné a těšíme se na Vaši nabídku.

V Jihlavě dne 2. února 2012

Kraj Vysočina
KRAJSKÝ ÚŘAD
Odbor sekretariátu hejtmána
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

Ing. Ivana Šteklová
vedoucí odboru sekretariátu hejtmána

-----Original Message-----

From: Mgr. Tereza Olivová [mailto:tereza@yezede.cz]

Sent: Wednesday, February 01, 2012 7:15 PM

To: Čech Zbyněk Ing.

Subject: Dotazy k výběrovému řízení - Zajišťování prezentace Kraje Vysočina s účastí promoteamu na kulturních, sportovních a společenských akcích

Vážený pane inženýre!

Rádi bychom se stali součástí výše zmíněného výběrového řízení pro kraj Vysočina, a to jak proto, že k danému kraji máme velmi osobní vztahy, tak také proto, že jsme přesvědčeni o tom, že v tomto projektu můžeme velmi dobře využít dosavadní zkušenosti našeho teamu.

Za všechny mé kolegy bych ráda poprosila o několik upřesňujících informací:

1. Je cílová skupina kampaně vymezena také věkem, sociální situací, životním stylem apod.? Mám na mysli, zda je třeba přednostně určena rodinám s dětmi, sportovcům, vyznavačům aktivního odpočinku apod.

Cílová skupina není přesně vymezena jedná se jak o občany Kraje Vysočina tak o návštěvníky z jiného kraje či státu (turisty) bez ohledu na věk, či sociální situaci. Cílová skupina se do jisté míry odvíjí od druhu (typu) akce, na které promotým funguje. Jiná cílová skupina se dá předpokládat na večerní kulturní akci a jiná na celodenní velké sportovní události. Možné vymezení cílových skupin je také uvedeno ve výzvě v čl. 5 odst. c).

2. Mají být součástí cenové nabídky také návrhy aktivit promo teamů nebo stačí jejich návrhy, popis a kreativní zpracování? Jde mi o to, zda do celkové ceny máme nabídky zahrnout jen částky na samotné zajištění teamů nebo i na jejich další aktivity.

Do celkové ceny musí být zahrnuty veškeré náklady včetně nákladů na aktivity promotýmu. Viz čl. 4 výzvy, kde je mj. uvedeno „Cena služeb bude uvedena v CZK a bude zahrnovat všechny náklady, agenturní poplatky a marže nutné pro řádné a úplné provedení předmětu zakázky.“

Děkuji, s úctou,

Mgr. Tereza Olivová

--

Mgr. Tereza Olivová

tel: 776085329

e-mail: terez@yezede.cz

www.yezede.cz

www.surf-trip.cz