

**Kraj Vysočina**  
se sídlem Žižkova 57, Jihlava, jako zadavatel vyhlašuje v souladu  
s „Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek ze dne 27. 9. 2016  
č. 04/16“ podmínky pro předložení nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Název veřejné zakázky malého rozsahu:</b> | „Marketingové akce k propagaci roku zemědělství a odborného vzdělávání v roce 2017“                                                                                                                                                                                                |
| <b>Zadavatel</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Název:</b>                                | Kraj Vysočina                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>IČO :</b>                                 | 70890749                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Adresa sídla:</b>                         | Žižkova 57/1882, Jihlava, PSČ 586 01                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Právní forma:</b>                         | 804-kraj, vyšší územní samosprávný celek, právnická osoba zřízená ústavním zákonem č. 347/1997 Sb. o vytvoření vyšších územních samosprávných celků a o změně ústavního zákona České národní rady č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, ve znění ústavního zákona č. 176/2001 Sb. |
| <b>Osoby oprávněné za zadavatele jednat:</b> | Ing. Jana Fialová, MBA, členka rady Kraje Vysočina                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Kontaktní osoby:</b>                      | Ing. Jana Hadravová, MPA (Odbor školství, mládeže a sportu<br>tel.: 564 602 977, hadravova.j@kr-vysocina.cz)                                                                                                                                                                       |

## 1. Vymezení předmětu veřejné zakázky a jeho specifikace

Cílem veřejné zakázky je v průběhu měsíce června kalendářního roku 2017 uspořádat marketingovou akci k propagaci odborného vzdělávání a zemědělství v Kraji Vysočina primárně se zaměřením na žáky 8. a 9. tříd základních škol, s následujícími minimálními požadavky na rozsah a obsah akce:

## 5 marketingových akcí každá v rozsahu min. 5 hodin

Akce budou uspořádány na veřejných prostorech (zpravidla náměstí) v městech Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Třebíč, Žďár nad Sázavou a Jihlava v pracovních dnech v červnu 2017 zpravidla v čase od 12:00 h do 17:00 h. V každém městě proběhne akce jednou, konkrétní datum stanoví zadavatel nejpozději 14 dní před konáním akce.

### Požadavky na promotým:

Moderátor akce, 6 x promotér, 1 x pomocník/technik, 1 x fotograf

### Technické zajištění akce:

Odpovídající zvuková a světelná aparatura, zajištění záboru veřejného prostranství v městech Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Jihlava, Třebíč, Žďár nad Sázavou. Zastřešení stanovišť pro prezentující formou velkokapacitních stanů nebo mobilních střešů v tomto rozsahu.

- 1 x stan nebo střecha v rozměru 10 x 15 metrů;
- 2 x stan nebo střecha v rozměru 6 x 6 metrů;
- 1 x stan nebo střecha v rozměru 7 x 7 metrů;
- 30 x pivní set (stůl + lavice);
- 10 x mobilní podium (podesta) v rozměru 200 cm x 100 cm, výška nohou 90 cm na stavbu pevných stolů, nosnost 750 kg/m<sup>2</sup>;
- zastřešené mobilní podium 3 x 3 m, výška 60 cm.

Zajištění rozvodu elektroinstalace po celé ploše náměstí (zabrané plochy) pro jednotlivé prezentující. Přesné požadavky na rozmístění budou dodány zadavatelem před podpisem smlouvy.

Dostatečné ozvučení celého náměstí (minimálně 14 KW).

Zajištění přepravy kompletního vybavení zadavatele na akci, včetně instalace a úklidu po skončení akce a odvozu vybavení zadavatele zpět do Jihlavy.

Vystoupení veřejně známého hudebníka, komika, baviče (cílová skupina 2. stupeň ZŠ a jejich doprovod či rodiče).

Program:

Program vhodný s ohledem na cíl akce a cílovou skupinu.

Propagační předměty:

Rozdávání propagačních předmětů dodaných zadavatelem.

Součinnost zadavatele:

Zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců kraje.

Propagace akce:

Propagace v rádiu – návrh a výroba 40 sekundového rozhlasového spotu s upoutávkou na akci jako celek a její vysílání v rozhlase s regionálním pokrytím po Kraji Vysočina. Reklamní spot s upoutávkou na akci bude odvysílán minimálně 40 krát před konáním akce v rozmezí pondělí 5. 6. – pátek 16. 6. v čase od 6:00 do 19:00 hodin. Další informace o akci budou vysílány v rámci živého programu formou moderátorských vstupů před konáním akce nebo v rámci realizace akce.

Výstupy pro zadavatele:

Z každé akce předá zhotovitel zadavateli minimálně 50 ks fotografií na CD.

**2. Místo plnění zakázky**

Místem plnění veřejné zakázky je území Kraje Vysočina.

**3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky**

Zadavatel stanovil předpokládanou hodnotu veřejné zakázky ve výši 600 000 Kč bez DPH.

**4. Požadavky na varianty nabídky**

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

**5. Kvalifikační předpoklady**

Dodavatel veřejné zakázky doloží splnění kvalifikačních předpokladů předložením těchto dokladů:

Čestné prohlášení že:

- nemá v České republice nebo v zemi sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- nemá v České republice nebo v zemi sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- nemá v České republice nebo v zemi sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- není v likvidaci,
- nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku,
- nebyla vůči němu nařízena nucená správa.

- Pro účely čestného prohlášení může dodavatel nezávazně využít jako vzor přílohu č. 2, která je nedílnou součástí těchto zadávacích podmínek.

Výpis z obchodního rejstříku či výpis z jiné evidence, pokud je v nich dodavatel zapsán (ne starší než 3 měsíce před dnem zahájení zadávání). Dodavatel předloží výpis v prosté kopii.

Nesplní-li dodavatel kvalifikaci v plném rozsahu, bude vyloučen z řízení. Zadavatel bezodkladně písemně oznámí dodavateli vyloučení z účasti v řízení.

## 6. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Dodavatel stanoví nabídkovou cenu:

Celkovou částkou stanovenou za předmět plnění veřejné zakázky – ocenění v předepsané struktuře dle Přílohy č. 4 této zadávací dokumentace.

Nabídková cena bude uvedena v CZK.

Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena v této skladbě bude uvedena na krycím listu nabídky (viz Příloha č. 1 této zadávací dokumentace).

Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami. Nabídková cena bude stanovena jako cena **nejvýše přípustná**.

## 7. Dodací podmínky

Předpokládaný termín zahájení plnění: ihned po podpisu smlouvy

Termín ukončení plnění veřejné zakázky: 30. 9. 2017

## 8. Podmínky a požadavky pro zpracování nabídky, jiné požadavky zadavatele na plnění předmětu veřejné zakázky

Všechny podmínky a požadavky zadavatele vymezené zadávacími podmínkami budou součástí návrhu smlouvy, návrh smlouvy bude tedy odpovídat zadávacím podmínkám a nabídce dodavatele. Pokud návrh smlouvy nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky dodavatele, bude tato skutečnost důvodem k vyřazení nabídky a vyloučení dodavatele ze zadávacího řízení.

Nabídka bude předložena v jednom originále v písemné formě, v českém jazyce.

Nabídka bude podána na adresu pro podání nabídek, uvedenou zadavatelem v oznámení o zahájení zadávacího řízení či výzvě.

Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a **nabídka bude zajištěna proti neoprávněné manipulaci**. Jednotlivé listy nabídky mohou být očíslovány ručně, avšak takovým způsobem, že číslování bude vždy jednoznačné, a neuvede zadavatele v omyl.

Dodavatel použije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech těchto pokynů pro zpracování nabídky:

- **Krycí list nabídky.** Pro sestavení krycího listu dodavatel závazně použije Přílohu č. 1 – Krycí list nabídky (vzor). Na krycím listu budou uvedeny následující údaje: název veřejné zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a dodavatele (včetně osob zmocněných k dalším jednáním), nejvýše přípustná nabídková cena v členění podle zadávací dokumentace, datum a podpis osoby oprávněné za dodavatele jednat.

- **Doklady, jimiž dodavatel prokáže splnění kvalifikace.** V rozsahu a formě požadované touto Zadávací dokumentací v bodě 5.
- **Podepsaný návrh smlouvy.** Součástí zadávací dokumentace jako Příloha č. 3 je návrh smlouvy, tento návrh smlouvy obsahuje závazné obchodní podmínky pro dodavatele. Dodavatel doplní požadované údaje. Pokud návrh smlouvy nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky dodavatele, bude tato skutečnost důvodem k vyřazení nabídky a vyloučení dodavatele ze zadávacího řízení. Změny v úpravě textu smlouvy budou důvodem k vyřazení nabídky a vyloučení dodavatele ze zadávacího řízení.
- **Vyplnění rozpočet předmětu plnění veřejné zakázky – Příloha č. 4**
- **Popis navrhovaného způsobu realizace marketingových akcí – Příloha č. 5.**

## 9. Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek

Zadavatel stanoví dílčí hodnotící kritéria:

Nabídková cena bez DPH – váha 70 % (jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejnižší cenou).

Navrhovaný způsob realizace marketingových akcí – 30 %.

V dílčím kritériu Navrhovaný způsob realizace marketingové akce bude zadavatel hodnotit vhodnost navrženého řešení zejména z hlediska metod spolupráce se zadavatelem, přístupu k cílové skupině definované ve veřejné zakázce, nabídnuté služby nad rámec minimálních požadavků zadavatele, atd. Dodavatele uvede do popisu konkrétních aktivit, které bude v rámci propagace nabízet, nabízené interprety vystupující na jednotlivých akcích, včetně nabídky služeb a plnění nad rámec požadovaný zadavatelem. Na základě uvedeného hodnocení budou jednotlivým nabídkám přiděleny body dle míry splnění požadavků zadavatele. Hodnocení vhodnosti navrhovaného řešení bude vycházet z dokumentu Navrhovaný způsob realizace marketingové akce, jehož vzor tvoří přílohu č. 5 zadávací dokumentace.

Způsob hodnocení nabídek je pro zadávanou veřejnou zakázku stanoven takto:

- a) Dílčí hodnotící kritérium - nabídková cena, u nějž je nejvýhodnější minimální hodnota se hodnotí tak, že nejnižší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.
- b) Pro kritérium Navrhovaný způsob realizace marketingové akce, které nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce max. počet bodů (100) a každé následující nabídce takový počet bodů, který odpovídá míře splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Bude-li hodnota dílčího kritéria v nabídce zjevně nepřiměřená, nebude použit výše uvedený postup a bude kritériu přiřazeno 0 bodů.

Bodová hodnota nabídky vypočtená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou kritéria a v každém dílčím kritériu bude takto vypočtena redukováná bodová hodnota kritéria pro každou nabídku.

Součet redukových bodových hodnot ze všech dílčích kritérií určí výslednou bodovou hodnotu nabídky.

Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že celkově nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů. V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu nabídková cena bez DPH.

Veřejná zakázka bude zadána dodavateli, který podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

## 10. Podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí **15. 5. 2017 v 11.00 hod.**

Nabídky je možné doručit poštou nebo osobně předat na podatelnu zadavatele na adrese: Krajský úřad Kraje Vysočina, Žižkova 57, 587 33 Jihlava ve dnech pondělí a středa v době od 8:00 do 17:00 hodin, v ostatní dny v době od 8:00 do 13:00 hodin, poslední den lhůty do 13:00 hodin. Rozhodující je čas fyzického převzetí nabídky zadavatelem.

**Nabídky, které budou poškozeny tak, že se z nich dá obsah vyjmout, nebudou hodnoceny.**

Nabídky musí být doručeny v uzavřené obálce opatřené označením obchodní firmy nebo názvu či jménem a příjmením, razítkem a podpisem uchazeče (přes přelepku obálky), je-li fyzickou osobou či statutárním orgánem uchazeče, je-li právnickou osobou. Dále musí být na obálce uveden název zakázky „Marketingové akce k propagaci roku zemědělství a odborného vzdělávání v roce 2017“ s uvedením výzvy „NEOTVÍRAT“ a dále adresa, na kterou je možné nabídku vrátit.

## 11. Zadávací lhůta

Zadávací lhůta, po kterou je dodavatel svou nabídkou vázán je zadavatelem stanovena v délce 30 dnů od uplynutí lhůty pro podání nabídek.

## 12. Ostatní podmínky zadávacího řízení

Nabídky, které nesplní požadavky uvedené v zadávacích podmínkách, budou z hodnocení vyřazeny.

Zadavatel zruší bez zbytečného odkladu zadávací řízení, pokud:

- nebudou ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky,
- budou z účasti v zadávacím řízení vyloučení všichni dodavatelé.

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení kdykoli do uzavření smlouvy a to i bez uvedení důvodu.

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Pokud podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo podá nabídku a současně je subdodavatelem jiného dodavatele, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí.

Nabídky, které budou doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, nebudou otevřeny. Zadavatel bezodkladně vyrozumí dodavatele o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Žádný z dodavatelů nemá ani ve výše uvedených případech nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky.

**13. Seznam příloh zadávací dokumentace**

- Příloha č. 1 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 2 – Čestné prohlášení
- Příloha č. 3 – Návrh smlouvy
- Příloha č. 4 – Rozpočet předmětu plnění veřejné zakázky
- Příloha č. 5 – Popis návrhu realizace marketingových akcí

V Jihlavě dne 4. 5. 2017



.....  
**Ing. Jana Fialová, MBA**  
**členka Rady Kraje Vysočina**