

Dodatečné informace k výzvě k podání nabídek na veřejnou zakázku:

„Propagační předměty“

Uvádíme odpovědi na Vaše dotazy:

„Prosím Vás o upřesnění provedení dvou položek:

Dámská šálka (část 5) – potřebovala bych znát rozměr“ – rozměr cca 25x120 cm

„*Reflexní samolepka 5 x 5 cm (část 13) – jedná se o retroreflexní samolepku, na kterou když zasvítíte (baterka, světlo auta atp.), bude světlo odrážet, nebo zda jde o samolepku s křiklavou reflexní barvou jako jsou na reflexní vesty, které vozíme všichni povinně v autě.*“ – jedná se o samolepku s křiklavou reflexní barvou.

„*Další malý bod k zodpovězení je, zda tyto samolepky mají být klasický čtverec s ostrými rohy?*“ – u reflexní samolepky zadán rozměr: cca 5x5 cm, tvar: nespecifikováno.

„*A ještě jedna věc ke způsobu předložení nabídky – krycím listě máte k jednotlivým částím uvedeny jednotkové ceny. Znamená to, že v krycím listu očekáváte seznam všech poptávaných položek s jejich cenami? Neměly by spíše pro Vaši rychlou orientaci být uvedeny celkové ceny té dané části?*“ - nabídkovou cenou se pro účely hodnocení v zadávacím řízení rozumí cena za plnění příslušné části této veřejné zakázky včetně veškerých prací, dodávek a služeb, dále veškerých poplatků, dopravy a dalších nákladů spojených s plněním této veřejné zakázky.

Nabídkové ceny za jednotlivé části budou uvedeny ve formuláři Krycí list nabídky v členění: jednotková cena bez DPH, jednotková cena včetně DPH, příp. celková cena za část veřejné zakázky včetně DPH. Tedy v případě, že daná část veřejné zakázky obsahuje dva a více propagačních předmětů, v krycím listě uchazeč uvede jednotkové ceny za jednotlivé předměty a zároveň celkovou cenu za danou část veřejné zakázky.

Věřím, že doplňující informace budou pro Vás přínosné a těšíme se na Vaši nabídku.

V Jihlavě dne 23. dubna 2012



Ing. Ivana Šteklová
vedoucí odboru sekretariátu hejtmána