

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu
zadávanou v souladu s „Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek“
č. 07/17 ze dne 15. 5. 2017

Název veřejné zakázky malého rozsahu:	„Marketingové akce k propagaci rodinné politiky Kraje Vysočina v roce 2018“
Zadavatel	
Název:	Kraj Vysočina
IČO :	70890749
Adresa sídla:	Žižkova 57/1882, Jihlava, PSČ 586 01
Právní forma:	804-kraj, vyšší územní samosprávný celek, právnická osoba zřízená ústavním zákonem č. 347/1997 Sb. o vytvoření vyšších územních samosprávných celků a o změně ústavního zákona České národní rady č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, ve znění pozdějších předpisů
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	MUDr. Jiří Běhouněk, hejtman kraje Mgr. Pavel Franěk, náměstek hejtmána
Kontaktní osoby:	Bc. Roman Sýkora Bc. Jakub Kumpa
Telefon:	564 602 818, 721 650 281 564 602 820, 734 694 480
E-mail:	sykora.r@kr-vysocina.cz kumpa.j@kr-vysocina.cz
Profil zadavatele:	https://ezak.kr-vysocina.cz/profile_display_111.html

1. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Cílem veřejné zakázky je v průběhu měsíců února, března a dubna kalendářního roku 2018 uspořádat marketingové akce k propagaci rodinné politiky Kraje Vysočina, s následujícími minimálními požadavky na rozsah a obsah jednotlivých akcí:

- **5 marketingových akcí v rozsahu minimálně 4 hodiny trvání vlastní akce (do této doby se nezapočítává příprava na akci ani úklid po jejím ukončení)**

Vybraný dodavatel uspořádá celkem 5 velkých odpoledních moderovaných akcí (**časová dotace min. 4 hodiny trvání vlastní akce**) se zajištěním vlastního programu zaměřeným převážně pro rodiny s dětmi a seniory. Marketingové akce proběhnou vždy v neděli, a to nejdříve od 13:00 hod. Příprava na akci bude probíhat cca 1,5 hod před začátkem akce. Tematicky bude akce odpovídat danému období konání akce – předpokládaný termín pořádání akcí únor - březen 2018. Program a vlastní realizaci akce (návrh konkrétního programu akce, zajištění místa konání, příprava, tisk a distribuce plakátů a programu pro účastníky akce, odpovídajícího věcného, personálního a technického zabezpečení celé akce, odměn a propagačních dáreků pro děti, atd.) bude zajišťovat dodavatel. Programem se rozumí zajištění vhodných kulturních, sportovních a jiných volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi (zejména kostýmová soutěž pro děti, atrakce a mezigenerační soutěže pro děti, rodiče a prarodiče, hudební vystoupení zaměřené jak na děti, tak i na ostatní veřejnost, volnočasové aktivity, činnost hostesek apod.). Dodavatel musí zajistit dostatečné zázemí pro rodiny s dětmi a širokou veřejnost (občerstvení po celou dobu konání akce, sociální zařízení, šatna). Dodavatel rovněž uhradí veškeré náklady spojené s pronájmem sálu, úklidem a spotřebou energií, případně další náklady spojené s místem konání akce a poplatky za produkci OSA.

Marketingové akce budou uspořádány ve vhodných vnitřních prostorách s dostatečnou kapacitou pro návštěvníky (kapacita sálu pro min. 500 osob a počet míst k sezení min.

v počtu 200 lidí), včetně podlaží a zázemí pro vystupující (šatny). Marketingové akce budou uspořádány v jednotlivých městech či obcích všech okresů Kraje Vysočina, přičemž konkrétní místa budou zvolena po dohodě se zadavatelem. Marketingové akce budou uspořádány v obcích či městech v Kraji Vysočina o velikosti od cca 300 do 3 tis. obyvatel.

Dodavatel dále zajistí prezentaci Kraje Vysočina a projektů kraje zaměřených na rodinnou a seniorskou politiku kraje v rozsahu minimálně těchto požadavků:

- zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců zadavatele,
- umístění plachet a vlajek a dalších s logem Kraje Vysočina v místě konání akce – dodavatel si bude vyzvedávat tyto předměty vždy ve čtvrtek nebo pátek před konáním akce v sídle zadavatele, po každé akci bude dodavatel vracet do sídla zadavatele, a to nejpozději do následujícího dne po konání marketingové akce do 08:00 hod.,
- aktivní pohyb promotýmu v místě konání a předávání informací cílové skupině – osoby promotýmu budou mít přehled o aktivitách kraje a budou znát systém rodinných a senior pasů,
- registraci osob do systému Rodinných pasů Kraje Vysočina a Senior pasů Kraje Vysočina.

Popis složení promotýmu:

- 1x moderátor akce – min. 2 roky praxe s moderováním kulturních a veřejných akcí,
- 4x hosteska pro informování a uvádění veřejnosti, zajištění průběžného úklidu během akce,
- 1x asistentka moderátora,
- 4x malířka - malování na obličeje,
- 4x obsluha sportovních atrakcí,
- 4x osoby na propagaci rodinné politiky Kraje Vysočina – informace k systému rodinných a senior pasů,
- 1x šatnářka,
- 1x animátor (taneční a animační soutěže pro děti a dospělé např. Míša Růžičková, Milan Řezníček, Jan Onder, Dáda Patrasová, Magda Reifová a další).

Technický personál:

- 1x zvukař,
- 1x osvětlovač,
- 1x fotograf po celou dobu trvání akce,
- 1x kameraman,
- 1x DJ - dětská diskotéka a výběr hudby v době přípravy na další vystoupení,
- 1x produkční – zodpovědný za celý průběh akce,
- 3x obsluha 3D fotokoutku – fotograf, grafik, pomocník.

Personál dodavatele (promotým) oblečen do kostýmů dle zvoleného tématu akce. Kostýmy zajistí dodavatel.

Popis minimálních požadavků aktivit zajištěných dodavatelem na každé marketingové akci k zajištění předmětu veřejné zakázky:

- živá hudební produkce v rozsahu minimálně 45 min. – zadavatel požaduje zajištění vystoupení skupiny Karel Gott revival Morava - Josef Bouda, případně obdobné skupiny typu revival například Michal David, apod.
- VIP host - zábavné vystoupení v rozsahu minimálně 30 min. – zadavatel požaduje zajištění vystoupení například Jaroslava Uhlíře, Richarda Nedvěda, Železného Zekona, Matěje Kodeše (bubble show), apod.
- taneční vystoupení – zadavatel požaduje zajištění taneční dětské skupiny – min. 2 vystoupení v průběhu celé akce o délce min. 10 minut 1 vystoupení (celkem tedy 20 minut),
- zhotovitel zajistí animační soutěže pro děti, rodiče a seniory, včetně odpovídajících drobných odměn (lízátka 1 000 ks, bonbony 1 000 ks, pití 0,3 l 300 ks nebo obdobných, a to v tomto počtu na každou akci), a propagačních předmětů (tužky, šňůrky na krk, omalovánky, pexeso, létající talíř, lupa, baterka, atd. - min. v počtu 1000 kusů/akce vždy však v počtu

maximálně 100 ks od jednoho typu propagačního předmětu, např. 100 tužek, 100 omalováněk), včetně potisku log zadavatele dle pokynů zadavatele.

- zajištění nafukování a rozdávání barevných nafukovacích balónků po celou dobu akce, zajištění včetně balónků, tyček, kompresoru (min. 500 kusů balónků a tyček/akce), potisk balónků bude logo Kraje Vysočina anebo rodinných a senior pasů,
- 3D fotografování – fotokoutek, kompletní zajištění foto stěny včetně konstrukce, fotoaparátu, počítače a tiskárny pro tisk 3D fotografií, spotřebního materiálu a rekvizit – min. 500 fotografií (fotopapír 250 g, 10x15 cm) na akci návštěvníkům zdarma,
- malování na obličej a další vhodné atrakce,
- zajištění sportovních atrakcí, např.: závodní simulátor, laserové střelnice, nafukovací atrakce nebo jiné sportovní atrakce (minimálně 4 sportovní atrakce na každé z pořádaných akcí) a zajištění velkých deskových hlavolamů pro jednoho i více hráčů v minimálním počtu 3 kusů a umístěných v prostorách konání akce.

Z každé akce předá dodavatel zadavateli minimálně 50 ks fotografií na CD.

Zhotovitel dodá na DVD nosiči video o délce cca 5 minut z uspořádaných akcí. Zadavatel bude požadovat max. mix videa z 3 těchto akcí, a to podle druhu jejich tematického zaměření. Video bude možné využít pro prezentaci Kraje Vysočina (umístění log a úvodních slov do videa). Video bude dodáno do 14 dnů od uspořádání souboru tematických akcí. Zhotovitel bude zadavatelem vyrozuměn, jaké akce tvoří tematický celek.

Popis minimálního technického zajištění akce:

- 10x inteligentní světlo (otočné hlavy)
- 4x par nasvícení pódia
- 2x výrobek bublin
- 1x laser
- 1x hazer - výroba mlhy
- support 5 x 3m
- 3x bezdrátový mikrofon
- 3x hlavový set
- led nasvícení sálu
- zvuková aparatura min. 8kw
- 1x digitální zvukový pult
- 1x světelný pult

Popis minimálního zajištění propagace vlastní akce:

1. Grafický návrh, výroba, tisk a distribuce barevných plakátů s upoutávkou na každou akci v nákladu 100 kusů ve formátu A3, 2000 kusů ve formátu A5. Zhotovitel zajistí distribuci (výlep) informačních plakátů ve spádové oblasti místa konání akce minimálně týden před konáním akce.
2. Další propagaci zajistí zhotovitel – efektivní propagační kampaň prostřednictvím moderních sociálních médií.

• Marketingová akce v rozsahu 8 hodin - ples

Zhotovitel uspořádá 1 velkou celovečerní moderovanou akci v rozsahu min. 8 hodin trvání vlastní akce (konkrétně od 18:30 do 02:30 hodin) se zajištěním vlastního programu pro širokou veřejnost – ve stylu plesu Rodinných a Senior pasů Kraje Vysočina – téma plesu western. Akce bude uspořádána v prostorách sálu Hotelu Gustav Mahler v Jihlavě pro cca 300 návštěvníků, v období přelomu měsíců března a dubna 2018. Program a vlastní realizace akce včetně návrhu konkrétního programu akce, výroby vstupenek a jejich distribuce, tisku a distribuce plakátů a programu pro účastníky akce, odpovídajícího věcného, personálního a technického zabezpečení celé akce, bude zajišťovat dodavatel. Programem se rozumí zajištění hudebního tělesa pro celovečerní vystoupení a dále minimálně 60 minutové vystoupení hlavního hosta plesu a doplňující vystoupení minimálně 2 různých uměleckých skupin (taneční vystoupení, módní přehlídka) vhodných k danému tématu plesu.

Dodavatel zajistí veškeré záležitosti spojené s ozvučením celé akce, osvětlovací aparaturou, světelné a laserové show, video projekce na stěnu za kapelu s motivem westernu, westernových filmů, kouřové efekty, hosteskami, a výzdobou sálu a přilehlých prostor k tematickému zaměření akce, vytvoření fotokoutku odpovídajícího tématu akce, včetně dekorací pro návštěvníky, odměny za absolvování zábavných atrakcí návštěvníky akce. Dodavatel rovněž uhradí veškeré náklady spojené s pronájmem sálu, úklidem a spotřebou energií, případně další náklady spojené s místem konání akce a poplatky za produkci Osa a poplatky za tombolu.

Dodavatel dále zajistí prezentaci Kraje Vysočina a projektů kraje zaměřených na rodiny s dětmi a seniory v rozsahu minimálně těchto požadavků:

- zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců zadavatele,
- umístění plachet a vlajek a dalších s logem Kraje Vysočina v místě konání akce – zhotovitel si vyzvedne tyto předměty ve čtvrtek nebo pátek před konáním akce v sídle zadavatele, po akci zhotovitel vrátí předměty nejpozději v pondělí po uspořádání akce zpět do sídla zadavatele,
- aktivní pohyb promotýmu v místě konání a předávání informací cílové skupině – osoby promotýmu budou mít přehled o aktivitách kraje a budou znát systém rodinných a senior pasů.

Popis minimálního složení promotýmu:

- 1x moderátor akce – min. 2 roky praxe s moderováním kulturních a veřejných akcí
- 2x hosteska na podium
- 2x hosteska na propagaci rodinné politiky Kraje Vysočina, prodej tomboly, uvítání u vstupu
- 1x pomocník
- 1x zvukař
- 1x osvětlovač
- 1x fotograf
- 1x video,
- 3x obsluha 3D fotokoutku – fotograf, grafik, pomocník,
- 3 x obsluha zábavných atrakcí spojených s tématem plesu (např. střelnice, elektrický býk, hod lasem atd.)
- 2x obsluha airbrush
- 1x DJ,
- 1x produkční - zodpovědný za celý průběh akce.

Popis minimálních požadavků aktivit zajištěných dodavatelem na marketingové akci k zajištění předmětu veřejné zakázky:

- živá hudební produkce po celou dobu trvání akce – minimální složení kapely 7x muzikant (2x dechy), 3x zpěv - universální plesový play list – navržená kapela bude předem odsouhlasena zadavatelem, doba hraní 19:00 – 02:00 hod.,
 - vystoupení hosta večera – min. 45 minutové VIP vystoupení skupiny, a to například Ivan Mládek s kompletní kapelou, včetně Milana Pitkina; nebo jiné srovnatelné vystoupení tematicky zaměřené se známou osobností.
 - doplňkové vystoupení – ukázka tanců nebo módní přehlídka či jiné tematicky vhodné vystoupení
 - výzdoba sálu, podia a barů ve stylu western
 - tematické předměty ve stylu plesu pro každého návštěvníka akce
 - založení drobného občerstvení na všechny stoly (voda ve džbánu, slané a sladké pochutiny atd. v ceně 150 Kč/osoba)
 - světelná show, laserová show
 - zajištění dvou stanovišť airbrush pro zajištění minimálně 300 dočasných tetování s několika motivy western
 - personál dodavatele oblečen do kostýmů dle zvoleného tématu akce
- Další doprovodné tematické atrakce v prostorách hotelu, které zajistí dodavatel:

- úprava baru v daném stylu a oblečení pro personál v daném tématu plesu,
- 3D fotografování – fotokoutek, kompletní zajištění foto stěny včetně konstrukce, fotoaparátu, počítače a tiskárny pro tisk 3D fotografií, spotřebního materiálu a rekvizit (v tématu plesu) – min. 600 fotografií (fotopapír 250 g, 10x15 cm) na akci návštěvníkům zdarma,
- zajištění organizace tomboly (výroba lístků, prodej lístků, losování, předávání cen), včetně zajištění věcných cen v hodnotě minimálně 20 000 Kč (např. zážitkové akce pro dva, víkendové pobyty, rodinné vstupy do ZOO, wellness, atd),
- zajištění minimálně 3 zábavných atrakcí spojených s tématem plesu (např. střelnice, elektrický býk, hod lasem atd.), včetně zajištění drobných odměn pro soutěžící v počtu 600 kusů (odměny zvoleny dle tématu plesu, v jednotkové ceně 10 až 20 Kč)
- grafický návrh a výroba a distribuce vstupenek, včetně zajištění prodeje na minimálně 3 místech v Jihlavě,
- zajištění celkem 5 soutěží v rádiu s regionálním pokrytím o možnost výhry vstupenek vždy pro 2 osoby.

Popis minimálního technického zajištění akce:

- 16x inteligentní světlo (otočné hlavy),
- 8x par nasvícení pódia,
- 1x laser,
- 1x hazer - výroba mlhy,
- support 5x3m,
- 3x bezdrátový mikrofon,
- 3x hlavový set,
- Led nasvícení sálu,
- Zvuková aparatura min. 10kw,
- Dataprojektor pro promítání tematických scén na stěnu za kapelou
- 1x digitální zvukový pult,
- 1x světelný pult,
- 2x vnitřní ohňostroj,
- 2x konfetová show.

Popis minimálního zajištění propagace vlastní akce:

1. Grafický návrh, výroba, tisk a distribuce barevných plakátů s upoutávkou na akci v nákladu min. 20 kusů ve formátu A1, 30kusů ve formátu A3, 80 kusů ve formátu A4 a 1000 kusů ve formátu A5. Dodavatel zajistí distribuci informačních plakátů ve spádové oblasti místa konání akce minimálně měsíc před konáním akce.
2. Propagace akce v City Parku Jihlava (min. 10 kusů letáků A1), další propagace v místě konání akce a dalších veřejných budovách v Kraji Vysočina.

Z akce předá dodavatel zadavateli minimálně 50 ks fotografií na CD a video na DVD z průběhu celé akce (min. 5 minutové video).

Při návrhu a výrobě propagačních materiálů je zhotovitel povinen postupovat v souladu s požadavky zadavatele a Manuálem jednotného vizuálního vzhledu Kraje Vysočina, který mu bude na vyžádání zaslán.

2. Místo plnění zakázky:

Místem plnění veřejné zakázky je území Kraje Vysočina.

3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Zadavatel stanovil předpokládanou hodnotu veřejné zakázky ve výši 1 000 000 Kč bez DPH.

4. Požadavky na varianty nabídky

Zadavatel nepřipouští podání variant nabídky či nabídkové ceny.

5. Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatelů

Splněním kvalifikace se rozumí:

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů
- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů

a. Základní kvalifikační předpoklady

Dodavatel prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů a to formou čestného prohlášení podepsaného osobou oprávněnou jednat za nebo jménem dodavatele.

Dodavatel do nabídky vloží vyplněné a podepsané Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů dodavatele – **Příloha č. 2 zadávací dokumentace**.

b. Profesní kvalifikační předpoklady

Dodavatel prokáže splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložením prosté kopie:

- výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán a
- dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci,
- nebo výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Stáří dokladů prokazujících splnění kvalifikace

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku či výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmějí být ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů.

Důsledek nesplnění kvalifikace

Neprokáže-li dodavatel splnění kvalifikace v plném rozsahu dle požadavků zadavatele, bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení. Zadavatel bezodkladně písemně oznámí dodavateli své rozhodnutí o jeho vyloučení z účasti v zadávacím řízení s uvedením důvodu.

6. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Dodavatel stanoví nabídkovou cenu:

Celkovou částkou stanovenou za předmět plnění veřejné zakázky - ocenění v předepsané struktuře dle Přílohy č. 4 této zadávací dokumentace.

Nabídková cena bude uvedena v CZK.

Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena v této skladbě bude uvedena na krycím listu nabídky (viz Příloha č. 1 této zadávací dokumentace).

Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami. Nabídková cena bude stanovena jako cena »**nejvýše přípustná**«!

7. Obchodní podmínky

Zadavatel jako součást zadávací dokumentace předkládá obchodní a smluvní podmínky tvořící přílohu č. 3 této zadávací dokumentace, které jsou vypracovány ve formě a struktuře návrhu smlouvy. Obchodní a smluvní podmínky je dodavatel povinen zpracovat do návrhu smlouvy se zadavatelem předkládaného jako nabídka na realizaci veřejné zakázky dle zadávací dokumentace, a to tak, že dodavatel do těchto obchodních a smluvních podmínek pouze doplní údaje nezbytné pro vznik návrhu smlouvy (tj. vlastní identifikační údaje, údaje o ceně za dílo) a následně takto vzniklý návrh smlouvy předloží ve své nabídce na veřejnou zakázku. Jiné zásahy do obchodních a smluvních podmínek zadavatele provedené dodavatelem budou považovány za nesplnění zadávacích podmínek a v případě jejich

zjištění jsou důvodem pro vyřazení nabídky dodavatele na příslušnou část veřejné zakázky z výběrového řízení.

V případě, že vznikne rozpor mezi údaji obsaženými v jednotlivých ustanoveních a částech této zadávací dokumentace, jsou pro zpracování nabídky podstatné údaje obsažené v obchodních a smluvních podmínkách.

8. Objektivní podmínky, za nichž je možno překročit výši nabídkové ceny

Zadavatel připouští překročení nabídkové ceny pouze v případě změny sazeb DPH.

9. Dodací podmínky

Předpokládaný termín zahájení plnění: ihned po podpisu smlouvy

Termín ukončení plnění veřejné zakázky: 31. 5. 2018

10. Podmínky a požadavky pro zpracování nabídky, jiné požadavky zadavatele na plnění předmětu veřejné zakázky

Všechny podmínky a požadavky zadavatele vymezené zadávacími podmínkami budou součástí návrhu smlouvy, návrh smlouvy bude tedy odpovídat zadávacím podmínkám a nabídce dodavatele. Pokud návrh smlouvy nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky dodavatele, bude tato skutečnost důvodem k vyřazení nabídky a vyloučení dodavatele ze zadávacího řízení.

Nabídka bude předložena v jednom originále v písemné formě, v českém jazyce.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a nabídka bude zajištěna proti neoprávněné manipulaci. Jednotlivé listy nabídky mohou být očíslovány ručně, avšak takovým způsobem, že číslování bude vždy jednoznačné a neuvede zadavatele v omyl.

Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla členěna na následující po sobě jdoucí dokumenty:

Krycí list nabídky. Pro sestavení krycího listu dodavatel závazně použije Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace – Krycí list nabídky (vzor).

Podepsaný návrh smlouvy. Součástí zadávací dokumentace jako Příloha č. 3 je návrh smlouvy, tento návrh smlouvy obsahuje závazné obchodní podmínky pro dodavatele. Dodavatel doplní požadované údaje dle pokynu zadavatele. Pokud návrh smlouvy nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky dodavatele, bude tato skutečnost důvodem k vyřazení nabídky a vyloučení dodavatele ze zadávacího řízení. Změny v úpravě textu smlouvy budou důvodem k vyřazení nabídky a vyloučení dodavatele ze zadávacího řízení. Součástí návrhu smlouvy bude jako příloha č. 2 smlouvy vložena příloha č. 4 této zadávací dokumentace Rozpočet předmětu plnění veřejné zakázky.

Návrh smlouvy musí být podepsán oprávněným statutárním zástupcem. Pokud jedná jménem či za dodavatele zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce za návrhem smlouvy předložena platná plná moc. Zadavatel si vyhrazuje právo na dodatečné předložení plné moci v originále nebo v úředně ověřené kopii.

Doklady k prokázání kvalifikace stanovené touto zadávací dokumentací v odst. 5.

11. Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek

Základním hodnotícím kritériem veřejné zakázky je ekonomická výhodnost, a to nejnižší nabídková cena včetně DPH, resp. v případě neplátců DPH je celková cena nabídnutá dodavatelem.

12. Podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí **12. 1. 2018 v 11.00 hod.**

Nabídka bude doručena na adresu Krajský úřad Kraje Vysočina, odbor sociálních věcí, Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava v řádně uzavřené obálce opatřené na přelepu razítkem a na přední straně označené: „**NEOTEVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – „Marketingové akce k propagaci rodinné politiky Kraje Vysočina v roce 2017“**“. Na obálce bude uvedena adresa, na níž je možné zaslat oznámení v případě podání nabídky po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Nabídky je možné doručit poštou nebo osobně předat každý pracovní den na podatelnu zadavatele na adrese: Krajský úřad kraje Vysočina, Žižkova 57, 586 01 Jihlava v době od 8.00 hod. do 13.00 hod., v pondělí a ve středu do 16.00 hod., poslední den lhůty do 11:00 hod.

Splnění lhůty pro podání nabídek se posuzuje podle podacího razítka podatelny zadavatele.

13. Zadávací lhůta

Zadávací lhůta, po kterou je dodavatel svou nabídkou vázán, je zadavatelem stanovena v délce 30 dnů od uplynutí lhůty pro podání nabídek.

14. Ostatní podmínky zadávacího řízení

Nabídky, které nesplní požadavky uvedené v zadávacích podmínkách, budou z hodnocení vyřazeny.

Zadavatel zruší bez zbytečného odkladu zadávací řízení, pokud:

- nebudou ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky,
- budou z účasti v zadávacím řízení vyloučeni všichni dodavatelé.

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení kdykoli do uzavření smlouvy a to i bez uvedení důvodu.

Zadavatel si vyhrazuje právo snížení rozsahu předmětu veřejné zakázky.

Nabídky, které budou doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, nebudou otevřeny. Zadavatel bezodkladně vyrozumí dodavatele o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Žádný z dodavatelů nemá ani ve výše uvedených případech nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky.

15. Seznam příloh zadávací dokumentace

- Příloha č. 1 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 2 – Čestné prohlášení
- Příloha č. 3 – Návrh smlouvy
- Příloha č. 4 – Rozpočet předmětu plnění veřejné zakázky

V Jihlavě 4. 1. 2018


Kraj Vysočina
Žižkova 57, 586 01 Jihlava

.....
Mgr. Pavel Franěk
náměstek hejtmana kraje

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Název veřejné zakázky:	Marketingové akce k propagaci rodinné politiky Kraje Vysočina v roce 2018		
Základní identifikační údaje			
Zadavatel			
Název:	Kraj Vysočina		
Sídlo:	Žižkova 1882/57		
IČ:	70890749		
Osoba oprávněná za zadavatele jednat:	MUDr. Jiří Běhounek, hejtman kraje Mgr. Pavel Franěk, náměstek hejtmána kraje		
Dodavatel			
Obchodní firma nebo název / Obchodní firma nebo jméno a příjmení:	[doplň dodavatel]		
Sídlo / Místo podnikání, popř. místo trvalého pobytu:	[doplň dodavatel]		
IČ:	[doplň dodavatel]		
DIČ:	[doplň dodavatel]		
Osoba oprávněná jednat jménem či za uchazeče, funkce:	[doplň dodavatel]		
Kontaktní osoba:	[doplň dodavatel]		
Tel. kontaktní osoby:	[doplň dodavatel]		
E-mail kontaktní osoby:	[doplň dodavatel]		
Nabídková cena v CZK			
Cena celkem bez DPH:	Samostatně DPH (sazba 15 %):	Samostatně DPH (sazba 21 %):	Cena celkem včetně DPH:
[doplň dodavatel]	[doplň dodavatel]	[doplň dodavatel]	[doplň dodavatel]

Podpis oprávněné osoby

Čestné prohlášení

o splnění základní způsobilosti

Já, níže podepsaný jako oprávněný zástupce
dodavatele, se sídlem
....., IČO

čestně prohlašuji, že dodavatel

- nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech odsouzen pro trestný čin uvedený v př. č. 3 zákona č. 134/2016 Sb. nebo obdobný trestný čin dle právního řádu země svého sídla
- nemá v České republice nebo v zemi sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek
- nemá v České republice nebo v zemi sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění
- nemá v České republice nebo v zemi sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti
- není v likvidaci
- nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku
- nebyla vůči němu nařízena nucená správa

V, dne

.....jméno/název dodavatele + podpis oprávněné osoby.....

(Pokyn pro dodavatele: dodavatel vyplní všechna místa v textu žlutě podbarvená)

Smlouva o dílo

uzavřená na základě dohody smluvních stran, nikoliv na úkor kterékoliv ze smluvních stran podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany:

Kraj Vysočina

se sídlem: Jihlava, Žižkova 1882/57,
statutární zástupce: MUDr. Jiří Běhounek, hejtman kraje
k podpisu smlouvy pověřen: Mgr. Pavel Franěk, náměstek hejtmána
IČO: 70890749
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s.
číslo účtu: 4050005000/6800
(dále jen „objednatel“)

a

(Název zhotovitele)

se sídlem: ...
jednající/zastoupený: ...
IČO: ...
DIČ a údaj o povinnosti k platbě DPH: ...
zapsaný v vedeném
bankovní spojení:
číslo účtu:

(bude doplněno bankovní spojení a číslo účtu dodavatele, zveřejněné správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty)
(dále jen „zhotovitel“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vymezení a úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran, které vzniknou při plnění účelu této smlouvy. Jedná se o práva a povinnosti specifikující závazek zhotovitele dodat objednateli předmět plnění uvedený v čl. I. odst. 2. této smlouvy a závazek objednatele zaplatit zhotoviteli za předmět plnění odměnu dle čl. III. této smlouvy.
2. Účelem této smlouvy je zajištění uspořádání moderovaných akcí se zajištěním vlastního programu pro širokou veřejnost, jejichž specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

II. Doba a místo plnění

Smluvní strany se dohodly, že zhotovitel bude poskytovat plnění, které je předmětem této smlouvy, od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami do 31. 5. 2018. Podrobný harmonogram prací a místa plnění dohodne objednatel se zhotovitelem po podpisu smlouvy.

III. Odměna za plnění a platební podmínky

1. Objednatel se za podmínek uvedených ve smlouvě zavazuje zaplatit za celé období realizace smlouvy zhotoviteli odměnu v celkové výši Kč bez DPH (slovy)
a Kč s DPH (slovy). Celkovou a pro účely fakturace rozhodnou cenou se rozumí cena včetně DPH. Rozpis odměny za plnění je součástí této smlouvy jako příloha č. 2.
2. Odměna za plnění je sjednána na rozsah a kapacitu dle zadávací dokumentace jako odměna

nejvýše přípustná, platná po celé období realizace smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že veškeré náklady zhotovitele vynaložené v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy jsou již zahrnuty v odměně dle čl. III. odst. 1 této smlouvy. Odměna zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené s plněním jeho závazků vyplývajících z této smlouvy se započtením veškerých nákladů, a rizik. Odměna je konečná a je ji možné překročit pouze v případě změny sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

3. Cenu díla uhradí objednatel na základě faktur vystavených zhotovitelem po řádném provedení akce, a to formou bezhotovostního převodu na účet zhotovitele. Splatnost faktur je dohodou smluvních stran stanovena na 30 dnů ode dne jejich prokazatelného doručení objednateli. Povinnost zaplatit je splněna odepsáním vyúčtované částky z účtu objednatele.

4. Faktura musí obsahovat náležitosti účetního a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

5. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

6. Úhrada za plnění z této smlouvy bude realizována bezhotovostním převodem na účet zhotovitele, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 98 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).

7. Pokud se po dobu účinnosti této smlouvy zhotovitel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 106a zákona o DPH, smluvní strany se dohodly, že objednatel uhradí DPH za zdanitelné plnění přímo příslušnému správci daně. Objednatelem takto provedená úhrada je považována za uhrazení příslušné části smluvní ceny rovnající se výši DPH fakturované zhotovitelem.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

Smluvní strany se zavazují si navzájem poskytovat veškerou součinnost potřebnou k realizaci předmětu této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění dle této smlouvy. Zhotovitel je povinen v průběhu plnění smlouvy průběžně konzultovat s objednatелеm jakékoliv nejistoty.

V. Práva a povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje umožnit zhotoviteli řádné plnění smlouvy, zejména je povinen poskytnout včas zhotoviteli všechny informace, podklady a formuláře, jež bude zhotovitel při realizaci předmětu plnění používat a které budou mít význam z hlediska řádného a včasného plnění a dosažení účelu této smlouvy.

2. Objednatel si vyhrazuje právo průběžně kontrolovat řádné plnění smlouvy v místě skutečné realizace předmětu plnění. Zástupci objednatele jsou oprávněni vstupovat na místo realizace předmětu plnění, provádět monitorovací návštěvy a kontroly realizace a vyžadovat nápravu zjištěných nedostatků.

3. Objednatel se zavazuje převzít předmět plnění provedený řádně a včas, dle této smlouvy.

VI. Práva a povinnosti zhotovitele

1. Zhotovitel je povinen vykonávat činnost dle této smlouvy řádně a včas v souladu s platnými předpisy, s potřebnou odbornou péčí a na odpovídající odborné úrovni a chránit zájmy objednatele.

2. Zhotovitel je povinen vést účetnictví v souladu se zákonem č. 563/1994 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Účetní doklady související s předmětem plnění musí být vystaveny v souladu se zákonem o účetnictví a musí obsahovat všechny požadované náležitosti. Zhotovitel je povinen vést oddělenou analytickou účetní evidenci všech účetních

případů vztahujících se k předmětu plnění a poskytovat z ní údaje všem kontrolním orgánům.

3. Zhotovitel je povinen nahlásit písemně objednateli jakoukoliv změnu, která by mohla mít vliv na plnění předmětu smlouvy, a to nejpozději do 7 kalendářních dnů od jejího vzniku.

4. Zhotovitel se zavazuje plnit smlouvu osobně, vlastním jménem, na své náklady a vlastní odpovědnost. Zhotovitel je oprávněn pověřit zpracováním části plnění třetí osobu. V tomto případě však zhotovitel odpovídá za správnost výstupů subdodavatele tak, jako by tyto činnosti realizoval sám.

VII. Sankční ustanovení

1. Pokud zhotovitel neplní svůj závazek řádně je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli a zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za porušení každé povinnosti zhotovitele stanovené touto smlouvou.

2. Nezaplatí-li objednatel včas za řádně provedenou a předanou část plnění dohodnutou odměnu, je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

VIII. Trvání smlouvy a její ukončení

1. Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to od doby účinnosti této smlouvy do 31. 5. 2018.

2. Smluvní strany se dohodly, že mimo uplynutí doby lze smlouvu ukončit také na základě písemné výpovědi z důvodů, kdy objednatel je oprávněn vypovědět tuto smlouvu v případě, že zhotovitel přestane poskytovat plnění dle této smlouvy a/nebo nedodržel smluvní podmínky nebo pokud se pro něj další plnění předmětu smlouvy stalo bezpředmětné. V tomto případě činí výpovědní lhůta 7 dní ode dne prokazatelného doručení výpovědi zhotoviteli.

3. Tuto smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran vypovědět, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí jeden měsíc a začíná běžet první den měsíce následujícího po měsíci, ve kterém bylo písemné vyhotovení výpovědi prokazatelně doručeno druhé smluvní straně.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Není-li v této smlouvě výslovně uvedeno jinak, řídí se právní vztahy mezi objednatelem a zhotovitelem příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, jakož i dalšími obecně platnými právními předpisy ČR.

2. Tato smlouva může být změněna pouze písemně, a to vzestupně číslovanými dodatky s účinností změn nejdříve ke dni podpisu dodatku oběma smluvními stranami.

3. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě řádně provedeného zadávacího řízení „Marketingové akce k propagaci rodinné politiky Kraje Vysočina v roce 2018“.

4. Výběr zhotovitele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek č. 07/17 ze dne 15. 5. 2017.

5. Zhotovitel prohlašuje, že se před uzavřením smlouvy nedopustil v souvislosti se zadávacím řízením sám nebo prostřednictvím jiné osoby žádného jednání, jež by odporovalo zákonu nebo dobrým mravům nebo by zákon obcházel, zejména že nenabízel žádné výhody osobám podílejícím se na zadání veřejné zakázky, na kterou s ním zadavatel uzavřel smlouvu, a že se zejména ve vztahu k ostatním uchazečům nedopustil žádného jednání narušujícího hospodářskou soutěž.

6. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě se nepovažují za obchodní tajemství a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele smluvní strany výslovně sjednávají, že zhotovitel je obeznačen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím v platném znění).

7. Zhotovitel se zavazuje, že žádným způsobem nezneužije informace, které získá v souvislosti s realizací činností dle této smlouvy, a že bude chránit dobré jméno objednatele.

8. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s obsahem smlouvy, dále že byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují podpisy svých oprávněných zástupců

9. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž jedno je určeno pro objednatele a jedno pro zhotovitele.

10. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.

11. Zhotovitel výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.

Za zhotovitele:

Za objednatele

V dne

V.....dne

Jméno příjmení a podpis zástupce zhotovitele
(funkce)

Mgr. Pavel Franěk
náměstek hejtmána kraje

Specifikace akcí

5 marketingových akcí v rozsahu minimálně 4 hodiny trvání vlastní akce (do této doby se nezapočítává příprava na akci ani úklid po jejím ukončení)

Vybraný dodavatel uspořádá celkem 5 velkých odpoledních moderovaných akcí (**časová dotace min. 4 hodiny trvání vlastní akce**) se zajištěním vlastního programu zaměřeným převážně pro rodiny s dětmi a seniory. Marketingové akce proběhnou vždy v neděli, a to nejdříve od 13:00 hod. Příprava na akci bude probíhat cca 1,5 hod před začátkem akce. Tematicky bude akce odpovídat danému období konání akce – předpokládaný termín pořádání akcí únor - březen 2018. Program a vlastní realizaci akce (návrh konkrétního programu akce, zajištění místa konání, příprava, tisk a distribuce plakátů a programu pro účastníky akce, odpovídajícího věcného, personálního a technického zabezpečení celé akce, odměn a propagačních dáreků pro děti, atd.) bude zajišťovat dodavatel. Programem se rozumí zajištění vhodných kulturních, sportovních a jiných volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi (zejména kostýmová soutěž pro děti, atrakce a mezigenerační soutěže pro děti, rodiče a prarodiče, hudební vystoupení zaměřené jak na děti, tak i na ostatní veřejnost, volnočasové aktivity, činnost hostesek apod.). Dodavatel musí zajistit dostatečné zázemí pro rodiny s dětmi a širokou veřejnost (občerstvení po celou dobu konání akce, sociální zařízení, šatna). Dodavatel rovněž uhradí veškeré náklady spojené s pronájmem sálu, úklidem a spotřebou energií, případně další náklady spojené s místem konání akce a poplatky za produkci OSA.

Marketingové akce budou uspořádány ve vhodných vnitřních prostorách s dostatečnou kapacitou pro návštěvníky (kapacita sálu pro min. 500 osob a počet míst k sezení min. v počtu 200 lidí), včetně podlaží a zázemí pro vystupující (šatny). Marketingové akce budou uspořádány v jednotlivých městech či obcích všech okresů Kraje Vysočina, přičemž konkrétní místa budou zvolena po dohodě se zadavatelem. Marketingové akce budou uspořádány v obcích či městech v Kraji Vysočina o velikosti od cca 300 do 3 tis. obyvatel.

Dodavatel dále zajistí prezentaci Kraje Vysočina a projektů kraje zaměřených na rodinnou a seniorskou politiku kraje v rozsahu minimálně těchto požadavků:

- zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců zadavatele,
- umístění plachet a vlajek a dalších s logem Kraje Vysočina v místě konání akce – dodavatel si bude vyzvedávat tyto předměty vždy ve čtvrtek nebo pátek před konáním akce v sídle zadavatele, po každé akci bude dodavatel vracet do sídla zadavatele, a to nejpozději do následujícího dne po konání marketingové akce do 08:00 hod.,
- aktivní pohyb promotýmu v místě konání a předávání informací cílové skupině – osoby promotýmu budou mít přehled o aktivitách kraje a budou znát systém rodinných a senior pasů,
- registraci osob do systému Rodinných pasů Kraje Vysočina a Senior pasů Kraje Vysočina.

Popis složení promotýmu:

- 1x moderátor akce – min. 2 roky praxe s moderováním kulturních a veřejných akcí,
- 4x hosteska pro informování a uvádění veřejnosti, zajištění průběžného úklidu během akce,
- 1x asistentka moderátora,
- 4x malířka - malování na obličeje,
- 4x obsluha sportovních atrakcí,
- 4x osoby na propagaci rodinné politiky Kraje Vysočina – informace k systému rodinných a senior pasů,
- 1x šatnářka,
- 1x animátor (taneční a animační soutěže pro děti a dospělé např. Míša Růžicková, Milan Řezníček, Jan Onder, Dáda Patrasová, Magda Reifová a další).

Technický personál:

- 1x zvukař,
- 1x osvětlovač,
- 1x fotograf po celou dobu trvání akce,

- 1x kameraman,
- 1x DJ - dětská diskotéka a výběr hudby v době přípravy na další vystoupení,
- 1x produkční – zodpovědný za celý průběh akce,
- 3x obsluha 3D fotokoutku – fotograf, grafik, pomocník.

Personál dodavatele (promotým) oblečen do kostýmů dle zvoleného tématu akce. Kostýmy zajistí dodavatel.

Popis minimálních požadavků aktivit zajištěných dodavatelem na každé marketingové akci k zajištění předmětu veřejné zakázky:

- živá hudební produkce v rozsahu minimálně 45 min. – zadavatel požaduje zajištění vystoupení skupiny Karel Gott revival Morava - Josef Bouda, případně obdobné skupiny typu revival například Michal David, apod.
- VIP host - zábavné vystoupení v rozsahu minimálně 30 min. – zadavatel požaduje zajištění vystoupení například Jaroslava Uhlíře, Richarda Nedvěda, Železného Zekona, Matěje Kodeše (bubble show), apod.
- taneční vystoupení – zadavatel požaduje zajištění taneční dětské skupiny – min. 2 vystoupení v průběhu celé akce o délce min. 10 minut 1 vystoupení (celkem tedy 20 minut),
- zhotovitel zajistí animační soutěže pro děti, rodiče a seniory, včetně odpovídajících drobných odměn (lízátka 1 000 ks, bonbony 1 000 ks, pití 0,3 l 300 ks nebo obdobných, a to v tomto počtu na každou akci), a propagačních předmětů (tužky, šňůrky na krk, omalovánky, pexeso, létající talíř, lupa, baterka, atd. - min. v počtu 1000 kusů/akce vždy však v počtu maximálně 100 ks od jednoho typu propagačního předmětu, např. 100 tužek, 100 omalovánek), včetně potisku log zadavatele dle pokynů zadavatele.
- zajištění nafukování a rozdávání barevných nafukovacích balónků po celou dobu akce, zajištění včetně balonků, tyček, kompresoru (min. 500 kusů balonků a tyček/akce), potisk balonků bude logo Kraje Vysočina anebo rodinných a senior pasů,
- 3D fotografování – fotokoutek, kompletní zajištění foto stěny včetně konstrukce, fotoaparátu, počítače a tiskárny pro tisk 3D fotografií, spotřebního materiálu a rekvizit – min. 500 fotografií (fotopapír 250 g, 10x15 cm) na akci návštěvníkům zdarma,
- malování na obličej a další vhodné atrakce,
- zajištění sportovních atrakcí, např.: závodní simulátor, laserové střelnice, nafukovací atrakce nebo jiné sportovní atrakce (minimálně 4 sportovní atrakce na každé z pořádaných akcí) a zajištění velkých deskových hlavolamů pro jednoho i více hráčů v minimálním počtu 3 kusů a umístěných v prostorách konání akce.

Z každé akce předá dodavatel zadavateli minimálně 50 ks fotografií na CD.

Zhotovitel dodá na DVD nosiči video o délce cca 5 minut z uspořádaných akcí. Zadavatel bude požadovat max. mix videa z 3 těchto akcí, a to podle druhu jejich tematického zaměření. Video bude možné využít pro prezentaci Kraje Vysočina (umístění log a úvodních slov do videa). Video bude dodáno do 14 dnů od uspořádání souboru tematických akcí. Zhotovitel bude zadavatelem vyzooměn, jaké akce tvoří tematický celek.

Popis minimálního technického zajištění akce:

- 10x inteligentní světlo (otočné hlavy)
- 4x par nasvícení pódia
- 2x výrobce bublin
- 1x laser
- 1x hazer - výroba mlhy
- support 5 x 3m
- 3x bezdrátový mikrofón
- 3x hlavový set
- led nasvícení sálu
- zvuková aparatura min. 8kw
- 1x digitální zvukový pult
- 1x světelný pult

Popis minimálního zajištění propagace vlastní akce:

1. Grafický návrh, výroba, tisk a distribuce barevných plakátů s upoutávkou na každou akci v nákladu 100 kusů ve formátu A3, 2000 kusů ve formátu A5. Zhotovitel zajistí distribuci (výlep) informačních plakátů ve spádové oblasti místa konání akce minimálně týden před konáním akce.
2. Další propagaci zajistí zhotovitel – efektivní propagační kampaň prostřednictvím moderních sociálních médií.

Marketingová akce v rozsahu 8 hodin - ples

Zhotovitel uspořádá 1 velkou celovečerní moderovanou akci v rozsahu min. 8 hodin trvání vlastní akce (konkrétně od 18:30 do 02:30 hodin) se zajištěním vlastního programu pro širokou veřejnost – ve stylu plesu Rodinných a Senior pasů Kraje Vysočina – téma plesu western. Akce bude uspořádána v prostorách sálu Hotelu Gustav Mahler v Jihlavě pro cca 300 návštěvníků, v období přelomu měsíců března a dubna 2018. Program a vlastní realizace akce včetně návrhu konkrétního programu akce, výroby vstupenek a jejich distribuce, tisku a distribuce plakátů a programu pro účastníky akce, odpovídajícího věcného, personálního a technického zabezpečení celé akce, bude zajišťovat dodavatel. Programem se rozumí zajištění hudebního tělesa pro celovečerní vystoupení a dále minimálně 60 minutové vystoupení hlavního hosta plesu a doplňující vystoupení minimálně 2 různých uměleckých skupin (taneční vystoupení, módní přehlídka) vhodných k danému tématu plesu.

Dodavatel zajistí veškeré záležitosti spojené s ozvučením celé akce, osvětlovací aparaturou, světelné a laserové show, video projekce na stěnu za kapelu s motivem westernu, westernových filmů, kouřové efekty, hosteskami, a výzdobou sálu a přilehlých prostor k tematickému zaměření akce, vytvoření fotokoutku odpovídajícího tématu akce, včetně dekorací pro návštěvníky, odměny za absolvování zábavných atrakcí návštěvníky akce. Dodavatel rovněž uhradí veškeré náklady spojené s pronájmem sálu, úklidem a spotřebou energií, případně další náklady spojené s místem konání akce a poplatky za produkci Osa a poplatky za tombolu.

Dodavatel dále zajistí prezentaci Kraje Vysočina a projektů kraje zaměřených na rodiny s dětmi a seniory v rozsahu minimálně těchto požadavků:

- zajištění úvodního slova (zdravice) ze strany zástupců zadavatele,
- umístění plachet a vlajek a dalších s logem Kraje Vysočina v místě konání akce – zhotovitel si vyzvedne tyto předměty ve čtvrtek nebo pátek před konáním akce v sídle zadavatele, po akci zhotovitel vrátí předměty nejpozději v pondělí po uspořádání akce zpět do sídla zadavatele,
- aktivní pohyb promotýmu v místě konání a předávání informací cílové skupině – osoby promotýmu budou mít přehled o aktivitách kraje a budou znát systém rodinných a senior pasů.

Popis minimálního složení promotýmu:

- 1x moderátor akce – min. 2 roky praxe s moderováním kulturních a veřejných akcí
- 2x hosteska na podium
- 2x hosteska na propagaci rodinné politiky Kraje Vysočina, prodej tomboly, uvítání u vstupu
- 1x pomocník
- 1x zvukař
- 1x osvětlovač
- 1x fotograf
- 1x video,
- 3x obsluha 3D fotokoutku – fotograf, grafik, pomocník,
- 3 x obsluha zábavných atrakcí spojených s tématem plesu (např. střelnice, elektrický býk, hod lasem atd.)
- 2x obsluha airbrush
- 1x DJ,
- 1x produkční - zodpovědný za celý průběh akce.

Popis minimálních požadavků aktivit zajištěných dodavatelem na marketingové akci k zajištění předmětu veřejné zakázky:

- živá hudební produkce po celou dobu trvání akce – minimální složení kapely 7x muzikant (2x dechy), 3x zpěv - universální plesový play list – navržená kapela bude předem odsouhlasena zadavatelem, doba hraní 19:00 – 02:00 hod.,
- vystoupení hosta večera – min. 45 minutové VIP vystoupení skupiny, a to například Ivan Mládek s kompletní kapelou, včetně Milana Pitkina; nebo jiné srovnatelné vystoupení tematicky zaměřené se známou osobností.
- doplňkové vystoupení – ukázka tanců nebo módní přehlídka či jiné tematicky vhodné vystoupení
- výzdoba sálu, podia a barů ve stylu western
- tematické předměty ve stylu plesu pro každého návštěvníka akce
- založení drobného občerstvení na všechny stoly (voda ve džbánu, slané a sladké pochutiny atd. v ceně 150 Kč/osoba)
- světelná show, laserová show
- zajištění dvou stanovišť airbrush pro zajištění minimálně 300 dočasných tetování s několika motivy western
- personál dodavatele oblečen do kostýmů dle zvoleného tématu akce

Další doprovodné tematické atrakce v prostorách hotelu, které zajistí dodavatel:

- úprava baru v daném stylu a oblečení pro personál v daném tématu plesu,
- 3D fotografování – fotokoutek, kompletní zajištění foto stěny včetně konstrukce, fotoaparátu, počítače a tiskárny pro tisk 3D fotografií, spotřebního materiálu a rekvizit (v tématu plesu) – min. 600 fotografií (fotopapír 250 g, 10x15 cm) na akci návštěvníkům zdarma,
- zajištění organizace tomboly (výroba lístků, prodej lístků, losování, předávání cen), včetně zajištění věcných cen v hodnotě minimálně 20 000 Kč (např. zážitkové akce pro dva, víkendové pobyty, rodinné vstupy do ZOO, wellness, atd),
- zajištění minimálně 3 zábavných atrakcí spojených s tématem plesu (např. střelnice, elektrický býk, hod lasem atd.), včetně zajištění drobných odměn pro soutěžící v počtu 600 kusů (odměny zvoleny dle tématu plesu, v jednotkové ceně 10 až 20 Kč)
- grafický návrh a výroba a distribuce vstupenek, včetně zajištění prodeje na minimálně 3 místech v Jihlavě,
- zajištění celkem 5 soutěží v rádiu s regionálním pokrytím o možnost výhry vstupenek vždy pro 2 osoby.

Popis minimálního technického zajištění akce:

- 16x inteligentní světlo (otočné hlavy),
- 8x par nasvícení pódia,
- 1x laser,
- 1x hazer - výroba mlhy,
- support 5x3m,
- 3x bezdrátový mikrofón,
- 3x hlavový set,
- Led navícení sálu,
- Zvuková aparatura min. 10kw,
- Dataprojektor pro promítání tematických scén na stěnu za kapelou
- 1x digitální zvukový pult,
- 1x světelný pult,
- 2x vnitřní ohňostroj,
- 2x konfetová show.

Popis minimálního zajištění propagace vlastní akce:

1. Grafický návrh, výroba, tisk a distribuce barevných plakátů s upoutávkou na akci v nákladu min. 20 kusů ve formátu A1, 30 kusů ve formátu A3, 80 kusů ve formátu A4 a 1000 kusů ve formátu A5. Dodavatel zajistí distribuci informačních plakátů ve spádové oblasti místa konání akce minimálně měsíc před konáním akce.

2. Propagace akce v City Parku Jihlava (min. 10 kusů letáků A1), další propagace v místě konání akce a dalších veřejných budovách v Kraji Vysočina.

Z akce předá dodavatel zadavateli minimálně 50 ks fotografií na CD a video na DVD z průběhu celé akce (min. 5 minutové video).

Při návrhu a výrobě propagačních materiálů je zhotovitel povinen postupovat v souladu s požadavky zadavatele a Manuálem jednotného vizuálního vzhledu Kraje Vysočina, který mu bude na vyžádání zaslán.

Rozpočet předmětu plnění veřejné zakázky

Název aktivity	Jednotka	Počet poptávaných jednotek	Nabídková cena uchazeče za jednotku bez DPH (Kč)	Sazba DPH	Celková nabídková cena uchazeče bez DPH (Kč)	Celková nabídková cena uchazeče včetně DPH (Kč)
Marketingová akce v rozsahu min. 4 hodiny	akce	5,00		21%		
Marketingová akce v rozsahu min. 8 hodin	akce	1,00		21%		
Celková nabídková cena						

Razítko a podpis osoby oprávněné jednat za uchazeče