

# DODATEČNÉ INFORMACE Č. 5 K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

## „Komplexní servis prádla a oděvů pro Nemocnici Jihlava“

Nadlimitní zakázka na služby zadávaná v otevřeném řízení dle zákona 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Zadávací řízení je uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek pod číslem 373890

Datum vydání dodatečných informací: 5. 4. 2014

### Zadavatel veřejné zakázky

---

**Nemocnice Jihlava, příspěvková organizace**

statutární orgán: ředitel, MUDr. Lukáš VELEV

adresa sídla: Vrchlického 59, 586 33 Jihlava

IČO: 00090638, DIČ: CZ00090638

bankovní spojení: KB, a.s., pobočka Jihlava, číslo účtu: 18736–681/0100

telefon: 567 157 666, fax: 567 301 212

e-mail: [sekretariat@nemji.cz](mailto:sekretariat@nemji.cz)

  
Kraj Vysocina

  
NEMOCNICE  
JIHLAVA

Vážené dámy a pánové,

zadavatel obdržel žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám od jednoho z dodavatelů. Tímto je poskytuje. Tyto dodatečné informace dle zákona odesílá tazateli, rozesílá je známým dodavatelům a uveřejňuje je u zadávací dokumentace.

**Dotaz č. 1:**

*Článek X, odst. 1 Smlouvy o zabezpečení komplexního servisu prádla a oděvů: "Cena za služby dle jednotlivých druhů prádla je uvedena v Příloze č. 1 a 2, které jsou nedílnou součástí této smlouvy. V době do úplného zavedení komplexního servisu bude za zpracování prádla v majetku Objednatele, neuvedeného v Příloze č. 2, účtována cena odpovídající 75% z ceny za komplexní servis uvedené v Příloze č. 1."*

Ve Smlouvě o zabezpečení komplexního servisu prádla a oděvů, článek X, odst. 1 zadavatel stanovuje, že do doby úplného zavedení komplexního servisu bude za zpracování prádla v majetku zadavatele účtována cena odpovídající 75% z ceny za komplexní servis. Z čeho zadavatel vychází při určení hranice 75 %?

Částku 75 % z ceny komplexního servisu do doby jeho plného zavedení nepovažujeme za odpovídající, a proto žádáme zadavatele o úpravu návrhu smlouvy a zakomponování ceny v čase a místě obvyklé, tedy na úrovni 82 - 88 %, jelikož podíl pronájmu se běžně pohybuje na úrovni 12 % (maximálně 18 %), nikoliv 25 %, jak uvádí zadavatel v návrhu smlouvy.

**Odpověď zadavatele č. 1:**

Toto je stanoveno jako obchodní podmínka zadavatele a tato je jednotná pro všechny dodavatele. Jiný dodavatel by mohl požadovat zcela jinou úpravu těchto procent. Zadavatel požadovanou úroveň (a tím zvýšení nákladů pro zadavatele) neakceptuje.

**Dotaz č. 2:**

*Článek 18, odst. 18.4.2 Zadávací dokumentace: „V rámci dílčího kritéria hodnocení "Estetické a funkční vlastnosti pronajímaného prádla" bude hodnotící komisí hodnocen subjektivní vjem při používání (nošení) nabízeného prádla, jeho stříhová vhodnost pro výkon dané profese, vzhled, průhlednost a průsvitnost materiálu (oboje není žádoucí), prodyšnost materiálu a jeho povrchová jemnost (měkkost) - tyto 2 nároky jsou žádoucí.*

*Vzorky budou v rámci hodnocení obodovány hodnotou 1- 5, přičemž 5 vyjadřuje nejvhodnější nabídku (nejlepší vzorek), 1 vyjadřuje nabídku v daném sub-kritériu nejhorší.*

*Hodnocení provede hodnotící komise jako entita. Hodnocení dle výše uvedených parametrů bude provedeno u každého z doložených vzorků.“*

Zadavatel v Dodatečných informacích k zadávacím podmínkám č. 3 uvádí, že důvodem pro snížení bodů je např. fakt, že u zkoumaného vzorku upadne knoflík, bude prošíta kapsa (tudíž nebude použitelná a schopná plnit svou funkci), švy nebudou zakončené a začištěné apod. Naopak jako důvod pro lepší bodové ohodnocení uvádí přítomnost prvku, který zvýší kvalitu použití. Žádáme tímto zadavatele o jmenování konkrétních prvků, které podle něj zvýší kvalitu použití předloženého prádla, která se budou opírat např. o nějaké konkrétní normy či doporučení Textilního zkušebního ústavu (tj.

třetí nezávislé strany, která může posuzovat shodu s předpisy a má také dostatek informací a zkušeností k tomu, aby navrhla kritéria hodnocení). Dle našeho názoru, argumenty zadavatele, kterými obhajuje tato svá kritéria hodnocení, nejsou dostačující. Máme obavu, aby nedošlo k vyloučení jednoho uchazeče proto, že zvolil umístění kapsy na levou stranu oděvu, zatímco jiný uchazeč na pravou stranu oděvu, což se zadavateli zdálo vhodnější. Pokud zadavatel není schopen žádné takové prvky jmenovat, žádáme o vyškrtnutí hodnotícího kritéria z důvodu vysoké míry netransparentnosti hodnotícího kritéria.

### **Odpověď zadavatele č. 2:**

Ujišťujeme tazatele, že nabídky, které neporuší platný právní řád ČR, nebudou vyřazeny.

Normy stanovují min. nutně splněné nároky na zboží.

Jako konkrétní prvek zvyšující kvalitu použití můžeme uvést např. vybavení prádla systémem, který umožní jeho jednoznačnou identifikaci a dohledatelnost zejména u zadavatele. Zadavatel nechce a ani nemůže klást překážky v iniciativě uchazečů tím, že by tyto kvality taxativně vyjmenovával. Na druhou stranu má zadavatel a jeho zaměstnanci se soutěženou komoditou dostatečnou zkušenost tak, aby byl schopen nabídky objektivně posoudit.

Znovu zde připomínáme, že hodnocení 2 a více nabídek stejným počtem bodů se připouští.

### **Dotaz č. 3:**

*Článek 18, odst. 18.4.3 Zadávací dokumentace: "V rámci dílčího kritéria Popis služby komplexního servisu zdravotnického prádla nabízeného zadavateli bude hodnocena komplexnost a kvalita zajištění služby - připravenost uchazeče poskytnout poptávanou službu, postup a rychlost zavedení komplexního servisu (uchazeč, který se v tabulce č. 6 zaváže ke kompletnímu zavedení služby délce 6-ti měsíců a méně, získá 5 % tohoto kritéria) a realizace služby vhodnost její aplikace v konkrétních podmínkách zadavatele, možnosti kontroly přehledu užití technických zařízení a postupů k dosažení co nejlepší kvality. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné v tomto kritériu. Nejvhodnější nabídce přiřadí 100 bodů a ostatním nabídkám takový počet bodů, který odpovídá míře splnění kritéria v poměru k nejvhodnější nabídce, který odpovídá míře splnění kritéria v poměru k nejvhodnější nabídce. Hodnocení komise zdůvodní ve Zprávě o posouzení a hodnocení nabídek.*

Je zadavatel schopen zaručit dostatek vlastního prádla v oběhu po dobu 6 měsíců v odpovídající kvalitě a množství?

### **Odpověď zadavatele č. 3:**

Zadavatel je schopen zaručit dostatek vlastního prádla v oběhu po dobu 6 měsíců v odpovídající kvalitě a množství.

### **Dotaz č. 4:**

*Článek IX, odst. 6 Smlouvy o zabezpečení komplexního servisu prádla a oděvů: "Objednatel/zadavatel se zavazuje počínat si tak, aby celková zásoba prádla v dodacích místech nebyla větší, než jak je uvedeno v čl. V a odstavci č. 3 smlouvy."*

*Článek V, odst. 3 Smlouvy o zabezpečení komplexního servisu prádla a oděvů: "Objednatel si objedná pouze takové množství, aby se pokryla jeho denní potřeba včetně sobot, nedělí a svátků a netvořily se zásoby."*

Zadavatel uvádí v Dodatečných informacích k zadávacím podmínkám č. 2, že dohledáním prádla rozumí aktivní spoluúčast dodavatele při inventurách a v případě nesrovnalostí v pohybu prádla. Pojem dohledání prádla považujeme za neurčitý a aktivní spoluúčast považujeme za nepostačující. Proto žádáme zadavatele o odsouhlasení našeho výkladu dohledání prádla, a to sice, že dohledáním prádla se rozumí zaslání prádla do oběhu, tudíž zaslání dohledaného prádla na vyprání do prádelny, čím bude splněn čl. IX, odst. 6 Smlouvy o zabezpečení komplexního servisu prádla a oděvů. Pokud se prádlo sice dohledá (zabezpečí se aktivní spoluúčasti při inventuře), avšak nebude zasílané do oběhu a bude se hromadit u zadavatele, není možné zabezpečit komplexní servis a uchazeč/dodavatel bude ekonomicky poškozen.

**Odpověď zadavatele č. 4:**

Ano, dohledáním se rozumí i dohledání u zadavatele a zaslání do oběhu.

Děkujeme za pochopení a těšíme se na Vaše nabídky.

V Jihlavě dne 7. 4. 2014



MUDr. Lukáš Velev  
ředitel  
Nemocnice Jihlava p. o.