

DODATEČNÉ INFORMACE 3

Název veřejné zakázky:	Komplexní propagace Zámku Třebíč
Evidenční číslo veřejné zakázky:	4438
Identifikační údaje o zadavateli	
Název:	Muzeum Vysočiny Třebíč
Sídlo:	Zámek č.1, 674 01 Třebíč
IČ:	00091766
Veřejná zakázka podle předmětu:	Služby
Forma zadávacího řízení:	Zjednodušené podlimitní řízení
Limit veřejné zakázky:	Podlimitní

A. Na základě žádostí dodavatelů o veřejnou zakázku či z vlastního podnětu poskytuje zadavatel dodatečné informace k zadávacím podmínkám podle § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů (dále v textu jen „zákon“).

DOTAZ 1

Neperiodické tiskové materiály o cestovním ruchu – 2 x plošná informace o zámku (1 x plošná informace/rok, 2014, 2015) - Musí se jednat pouze o tiskovou formu? Je možné to nahradit internetovou reklamou?

ODPOVĚĎ 1

Musí se jednat o tiskovou formu reklamy (plošnou informaci o zámku). Není možné nahradit internetovou reklamou.

DOTAZ 2

Videoklip

- Umístění na youtube, na nových webových stránkách a na stránkách www.region-vysocina.cz
- Délka klipu 60 s, záběry exteriérů i interiérů zámku doprovázené historickou hudbou (gregoriánský chorál).

-umístění na youtube a stránky www.region-vysocina.cz bude pro uchazeče zdarma (je majetkem zadavatele)nebo si uchazeč musí vyjednat podmínky?

- klip má být natočený nebo může být složen z fotografií exteriéru a interiéru. Prosíme o bližší specifikaci.

ODPOVĚĎ 2

- umístění na stránky www.region-vysocina.cz a youtube bude zdarma
- klip bude natočen (hraný) – tzn. nebude složen z fotografií

DOTAZ 3

Jak budou prostory přístupné? Kdy je možné nafotit a případně natočit vše potřebné jak k videoklipu, tak k virtuální prohlídce? Bude to v odpoledních (večerních hodinách) nebo ve dnech kdy má zámek „zavřeno“?

ODPOVĚĎ 3

Prostory budou přístupné kdykoliv po předchozí domluvě zadavatele s dodavatelem. Upřednostňovány však budou vzhledem k pohodlí návštěvníků a dodavatele (fotogra-

fa) dny uzavřené pro veřejnost pro fotografování interiérů (každé pondělí mimo hlavní sezónu červenec – srpen).

DOTAZ 4

U distribuce tištěných prospektů má zadavatel konkrétní adresy, kde se bude zavázat? Bude se jednat o celou ČR nebo jen určité kraje? A jaké tiskoviny se budou distribuovat?

ODPOVĚĎ 4

Konkrétní adresy zadavatel nemá – bude se jednat o celou ČR. Distribuovány budou tištěné předměty dodávané v rámci této veřejné zakázky – leták A4, tištěná brožura A5. Kalendář akcí v areálu zámku bude distribuován jen v Kraji Vysočina a v Jihomoravském kraji.

DOTAZ 5

Rámečky na plakáty mají jakou specifikaci?

ODPOVĚĎ 5

Rám na plakát A3 k zavěšení – klaprám (roundclap) – hliníkový rám se zaklepávacími profily s ochrannou fólií.

DOTAZ 6

V položkovém rozpočtu u položky grafika - Základní manuál vizuálního stylu pro prvky propagace. Jaké návrhy musí tato položka obsahovat?

DOTAZ 7

V položkovém rozpočtu u položky grafika - Grafické návrhy pro prvky propagace. Zde stejná otázka. Jaké návrhy musí tato položka obsahovat? Jedná se o to, že u všech 3 návrhů této položky musíme dodržet: šablony pro propagační tiskoviny, předměty, inzerci, billboardy, bannery, internetové bannery, plakáty, hlavní webová stránka a minimálně dvě podstrání, newslettery, profil na facebooku, tiskové zprávy a ostatní prvky kampaně nebo se bude vybírat jen pár ukázek?

ODPOVĚĎ 6 a 7

Dodavatel předloží tři návrhy základního manuálu vizuálního stylu a grafické návrhy pro tři prvky propagace – webové stránky, jednoho prvku outdoorové reklamy a jednoho prvku z tištěných prospektů.

DOTAZ 8

Jedná se o dotazy k bodu 5) Internetová reklama:

- 5. odrážka:

PR články a marketing - 10 článků, zajištění, zveřejnění a navázání spolupráce s turistickými zpravodajskými weby, spolupráce s těmito weby ve formě aktualit, prolinků, apod. (s měsíčním reportem výsledků), začátek v roce 2014, trvání po dobu 15 měsíců

Dotaz k výše uvedené 5. odrážce:

Prosím o upřesnění kolika, případně jakých serverů (jsou-li již definovány konkrétní) se má spolupráce týkat?

- 6. odrážka:

- Bannery na kulturních a turistických webech, spolupráce s těmito weby ve formě aktualit, informací, prolinků apod. (s měsíčním reportem výsledků), začátek v roce 2014, trvání po dobu 15 měsíců, vždy za měsíc minimálně pronájem jednoho banneru + správa, komunikace s portály, 3 hod/měsíc

**Dotaz k výše uvedené 6. odrážce (opět stejný, jako u předchozí odrážky):
Prosím o upřesnění kolika, případně jakých serverů (jsou-li již definovány konkrétní) se má spolupráce týkat?**

ODPOVĚĎ 8

- odrážka 5 – PR články a marketing – jedná se o navázání spolupráce s jedním turistickým-zpravodajským webem – konkrétní není specifikován
- odrážka 6 – bannery na kulturních a turistických webech – jedná se opět o jeden takový server - konkrétní není specifikován

B. Zadavatel doplňuje a opravuje „PÍSEMNOU VÝZVU K PODÁNÍ NABÍDKY ve zjednodušeném podlimitním řízení“ takto:

I. Původní znění bodu 5.1 „LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK“ se ruší a nahrazuje se novým platným a pro zpracování nabídky závazným zněním

Lhůta pro podání nabídek končí dne 11. 7. 2014 v 11.00 hod.

II. Původní znění bodu 5.2 „ADREASA PRO PODÁNÍ NABÍDEK“ se ruší a nahrazuje se novým platným a pro zpracování nabídky závazným zněním

Nabídky lze poslat doporučenou poštou nebo kurýrní službou nebo osobně podat každý pracovní den lhůty v době od 08:00 do 14:00 hod. (poslední den lhůty do 11.00 hodin) na adresu: RTS, a.s., Lazaretní 13, 615 00 Brno. Kontaktní osoba a osoba oprávněná převzít nabídku je Ing. Ludmila Horková, 2.NP dveře č. 316, tel. 545 120 248.

III. Původní znění bodu 6.1 „TERMÍN OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI“ se ruší a nahrazuje se novým platným a pro zpracování nabídky závazným zněním

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne 11. 7. 2014 v 11. 01 hod. v sídle společnosti RTS, a.s., zasedací místnost v 2.NP. Při otevírání obálek s nabídkami mají právo být přítomni členové komise, zástupci zadavatele, zástupci společnosti RTS, a.s. a zástupci dodavatelů (max. 2 osoby za jednoho dodavatele).

Zadavatel žádá uchazeče, aby si tyto změny provedli a respektovali je. Ostatní části „PÍSEMNE VÝZVY K PODÁNÍ NABÍDKY ve zjednodušeném podlimitním řízení“ nedotčené těmito dodatečnými informacemi k zadávacím podmínkám se nemění.