

Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod, příspěvková organizace Kraje Vysočina se sídlem Havlíčkovo nám. 19, Havlíčkův Brod jako zadavatel vyhlašuje v souladu s „Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek“ a „Postupy pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu a zakázek s vyšší hodnotou“ a Doplnujícím výkladem k postupům pro zadávání zakázek spolufinancovaných ze zdrojů EU, nespádajících pod aplikaci zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v programovém období 2007 – 2013“ podmínky pro předložení nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

Název veřejné zakázky malého rozsahu:	Billboardy
Zadavatel	
Název:	Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod, příspěvková organizace
IČ :	00083607
Adresa sídla:	Havlíčkovo náměstí 19, Havlíčkův Brod, PSČ 580 01
Právní forma:	331 – Příspěvková organizace
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	MgA. Jiří Jedlička
Kontaktní osoby:	Ing. Vladimír Šprincl
Telefon:	728 286 159
E-mail:	sprincl@muzeumhb.cz

1. Vymezení předmětu veřejné zakázky a jeho specifikace

Předmětem zakázky je zajištění 22 billboardových ploch pro prezentaci kulturních aktivit realizovaných v rámci projektu zadavatele s názvem „Kultur(a) VYS-NÖ“ financovaného z Operačního programu Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007-13 (dále jen „OP AT-CZ“).

Specifikace díla:

Zajištěním billboardových ploch se rozumí výroba polepu na billboard, jeho instalace, prezentace na billboardovém nosiči po stanovenou dobu a jeho odstranění po ukončení prezentace (dále také jen „dílo“). Grafické zpracování billboardu není předmětem veřejné zakázky (grafický návrh billboardu dodá zadavatel). Předmětem billboardové prezentace jsou dvě kulturní akce:

1. Dny otevřených ateliérů 2014 (celkem 12 billboardů v ČR)
2. Výstava Poklady Vysočiny (celkem 10 billboardů, z toho 5x ČR a 5x Rakousko)

Specifikace díla pro Dny otevřených ateliérů 2014:

- 12 billboardů na území České republiky,
- minimální velikost billboardu je 504 x 238 cm,
- typ billboardu: pevná konstrukce,
- doba trvání prezentace billboardů (vyvěšení): min. 28 kalendářních dní v období do 1. 9. 2014 do 5. 10. 2014,
- viditelnost: u dálničních billboardů viditelnost min. 100 metrů, u ostatních min. 50 metrů,
- umístění (lokalizace) billboardů:
 - A. 1x dálnice D1 v úseku 73. – 112. km (směr z Prahy do Brna),
 - B. 1x dálnice D1 v úseku 166. – 119. km (směr z Brna do Prahy),
 - C. 1x dálnice D1 v úseku 5. – 73. km (směr z Prahy do Brna),
 - D. 1x dálnice D1 v úseku 195. – 166. km (směr z Brna do Prahy),
 - E. 1x Jihlava,
 - F. 1x Pelhřimov,
 - G. 1x Třebíč,
 - H. 1x Havlíčkův Brod,

- I. 1x Žďár nad Sázavou,
- J. 1x silnice I/38 v úseku Jihlava – Havlíčkův Brod,
- K. 1x silnice II/602 v úseku Jihlava – Pelhřimov,
- L. 1x silnice II/353 v úseku Jihlava – Žďár nad Sázavou.

Specifikace díla pro výstavu Poklady Vysočiny:

- 5 billboardů na území České republiky a 5 billboardů na území Republiky Rakousko,
- minimální velikost billboardu je 504 x 238 cm,
- typ billboardu: pevná konstrukce,
- doba trvání prezentace billboardů (vyvěšení): min. 56 kalendářních dní v období do 1. 11. 2014 do 30. 12. 2014,
- umístění (lokalizace) billboardů:

Česká republika:

- M. 1x dálnice D1 v úseku 80. – 112. km (směr z Prahy do Brna),
- N. 1x dálnice D1 v úseku 146. – 119. km (směr z Brna do Prahy),
- O. 1x silnice I/38 v úseku Jihlava – Havlíčkův Brod (směr z H. Brodu do Jihlavy) nebo v úseku Stonařov – Jihlava (směr ze Stonařova do Jihlavy) nebo silnice č. II/353 v úseku Jihlava – exit 119 dálnice D1 (směr od dálnice D1 do Jihlavy),
- P. 1x silnice II/602 v úseku Jihlava – Pelhřimov (směr z Pelhřimova do Jihlavy),
- Q. 1x Jihlava.

Republika Rakousko:

- R. 1x silnice B36 včetně L67 (Zwettler Straße) v úseku Zwettl - státní hranice s ČR (směr od Zwettl do ČR),
- S. 1x silnice E59 (S3 včetně B303) v úseku Stockerau - státní hranice s ČR (směr od Stockerau do ČR),
- T. 1x silnice E49 – v úseku Stockerau – Vitis,
- U. 1x Waidhofen an der Thaya,
- V. 1x Horn.

Pokud je uvedena komunikace (dálnice, silnice), tak je myšlena bezprostřední blízkost u komunikace – tzn. billboard musí být z této komunikace dostatečně viditelný (viz požadavek na viditelnost). Pokud je uveden název obce, je tímto myšleno katastrální území této obce + území do 5 km od hranice katastru.

2. Doba trvání realizace předmětu veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění: ihned po podpisu smlouvy (předpoklad 19. 8. 2014)

Předpokládaný termín ukončení plnění: 31. 12. 2014

3. Kvalifikační předpoklady

3. 1. Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč o veřejnou zakázku doloží splnění všech základních kvalifikačních předpokladů stanovených v §53 odst. 1 písm. a) – k) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů formou **čestného prohlášení** podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče, a to ve formě, která je uvedena v příloze č. 1 této zadávací dokumentace. Pokud za uchazeče jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.

3. 2. Profesionální kvalifikační předpoklady dle § 54 zákona splní uchazeč předložením:

originálu či úředně ověřené kopie Výpisu z Obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán. Pokud v něm zapsán není, předloží originál či úředně ověřenou kopii výpisu z jiné obdobné evidence (např. živnostenský rejstřík), ve které je zapsán. Předložený výpis nesmí být starší 30 kalendářních dnů k poslednímu dni lhůty k podání nabídky.

Uchazeč je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání nabídek.

4. Zpracování cenové nabídky

Uchazeč stanoví **nabídkové ceny pro jednotlivé billboardy označené v bodě 1 písmeny A – V** ve struktuře:

cena bez DPH,

sazba DPH,

cena včetně DPH = nabídková cena,

V případě, že uchazeč není plátcem DPH, předloží nabídkovou cenu v této struktuře:

nabídková cena

včetně poznámky o tom, že uchazeč není plátcem DPH.

Uchazeč stanoví jednotlivé nabídkové ceny v požadované struktuře do tabulky, jež je obsahem přílohy č. 2 této zadávací dokumentace. Nabídkové ceny budou uvedeny v CZK. Cenová nabídka bude podepsána osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče. Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč. Nabídkové ceny budou uvedeny včetně veškerých činností potřebných pro řádné splnění předmětu veřejné zakázky. Předpokládaná hodnota zadávané zakázky v plném rozsahu činí 350.000,- Kč bez DPH.

5. Zpracování podrobného popisu nabízených billboardových ploch:

Uchazeč v nabídce předloží podrobný popis nabízených billboardů. Každý nabízení billboard bude představen na samostatném listu (celkem tedy 22 popisů billboardů). Každý popis bude minimálně obsahovat:

- evidenční písmeno billboardové plochy (dle bodu 1 této zadávací dokumentace),
- fotografii billboardu,
- mapu s označením místa lokalizace billboardu,
- adresu umístění billboardu (v případě komunikace její číslo, pořadový kilometr komunikace nebo jiný popis lokalizace (např. blízkost obce) a směr jízdy, ve kterém je billboard viditelný),
- doba trvání prezentace (vyvěšení) billboardů (od – do),
- velikost v centimetrech,
- viditelnost v metrech,
- poloha (kolmo, šikmo, rovnoběžně),
- umístění (jen u billboardů označených písmeny E-I, Q a U-V, např. centrum, obchodní, obytná, okrajová nebo průmyslová čtvrť, výjezd nebo příjezd do obce včetně údaje o evidenčním čísle příjezdové/výjezdové komunikace),
- okolí billboardu (jen u billboardů označených písmeny E-I, Q a U-V, např. autobusové nebo vlakové nádraží, supermarket, křižovatka na městském okruhu, pošta, banka, parkoviště),
- vlastní osvětlení billboardu.

Variantnost předložených nabídek se nepřipouští, tzn. pro každý billboard (písmeno A-V) bude nabídnuta jedna varianta billboardu. Takto zpracovaný popis nabízených billboardů bude posuzován v rámci dílčího kritéria hodnocení „Kvalita nabízených billboardových ploch“

6. Způsob hodnocení nabídek

Základním hodnotícím kritériem pro výběr nejvhodnější nabídky je ekonomická výhodnost nabídky.

Zadavatel stanovil následující dílčí hodnotící kritéria:

Nabídková cena – váha 60%

Kvalita nabízených billboardových ploch – váha 40%.

Nabídkovou cenou se rozumí součet jednotlivých nabídkových cen uvedených v bodě 4 této zadávací dokumentace.

V dílčím kritériu Kvalita nabízených billboardových ploch bude zadavatel hodnotit vhodnost jednotlivých nabídnutých billboardových ploch ve vztahu ke splnění předmětu veřejné zakázky zejména z následujících hledisek:

- **doba** trvání prezentace (vyvěšení) billboardů (zadavatel preferuje delší dobu prezentace před kratší)
- **velikost** v centimetrech (zadavatel preferuje větší plochu billboardu před menší);
- **viditelnost** v metrech (zadavatel preferuje větší viditelnost billboardu před menší);
- **poloha** (zadavatel preferuje kolmé umístění ke komunikaci (v případě obcí: k nejbližší komunikaci, ze které je vidět) před šikmým umístěním a šikmé umístění před rovnoběžným umístěním);
- **umístění** (jen u billboardů označených písmeny E-I, Q a U-V: zadavatel preferuje při umístění billboardu centrum města a obchodní čtvrť před obytnou a okrajovou částí, obytnou a okrajovou část města před průmyslovou čtvrtí; zadavatel dále preferuje umístění při výjezdové/příjezdové komunikaci vyšší třídy před komunikací nižší třídy;
 - u billboardu označeného písmenem C zadavatel preferuje umístění v úseku 5. – 21.km dálnice D1;
 - u billboardu označeného písmenem O zadavatel preferuje v případě silnice I/38 umístění v úseku tzv. jihlavského dálničního přivaděče (úsek: sjezd z dálnice D1 (exit 112) – Jihlava);
 - u billboardu označeného písmenem P zadavatel preferuje umístění v úseku křižovatka silnic II/602 a II/406 – Jihlava);
- **okolí billboardu** (jen u billboardů označených písmeny E-I, Q a U-V: zadavatel preferuje autobusové nebo vlakové nádraží před supermarketem, supermarket před křižovatkou na městském okruhu, křižovatku na městském okruhu před poštou, poštu před bankou nebo parkovištěm);
- **vlastní osvětlení billboardu** (zadavatel preferuje billboard s vlastním osvětlením před billboardem bez vlastního osvětlení).

Hodnocení kvality nabízených billboardových ploch bude vycházet z dokumentu Popis nabízených billboardových ploch, jehož podoba je specifikována v bodě 5 této zadávací dokumentace.

Způsob hodnocení nabídek je pro zadávanou veřejnou zakázku stanoven takto:

- a) Dílčí hodnotící kritérium, u něž je nejvýhodnější minimální hodnota, se hodnotí tak, že nejnižší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.
- b) Pro dílčí hodnotící kritérium „Kvality nabízených billboardových ploch“ bude hodnotící komisí sestaveno pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů a každé další nabídce bude přiřazeno nižší bodové hodnocení, a to o počet bodů odpovídajících podílu 100 a počtu uchazečů, jejichž nabídka bude hodnocena.

Bodová hodnota nabídky vypočtená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou kritéria a v každém dílčím kritériu bude takto vypočtena redukováná bodová hodnota kritéria pro každou nabídku.

Součet redukovaných bodových hodnot ze všech dílčích kritérií určí výslednou bodovou hodnotu nabídky.

Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že celkově nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů. V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu nabídková cena. Veřejná zakázka bude přidělena uchazeči, který podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

7. Náležitosti nabídky

Obsah nabídky:

1. Doklady prokazující požadavky na prokázání kvalifikace určené v bodu 3 této zadávací dokumentace.
2. Cenovou nabídku zpracovanou dle podmínek bodu 4 této zadávací dokumentace.
3. Popis nabízených billboardových ploch dle podmínek bodu 5 této zadávací dokumentace.
4. Návrh smlouvy zcela v souladu s přílohou č. 3 této zadávací dokumentace s názvem Obchodní podmínky podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

Nabídka bude předložena v jednom vyhotovení a bude obsahovat všechny doklady, informace a přílohy stanovené těmito zadávacími podmínkami. Zadavatel nepřipouští varianty nabídky. Nabídka bude předložena v českém jazyce. Pokud za uchazeče jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii. Podává-li nabídku více uchazečů společně, jsou povinni ve své nabídce uvést adresu pro doručování písemností zadavatele. Odesláním písemností na tuto adresu se má za to, že ji zadavatel odeslal všem účastníkům společně nabídky.

8. Další podmínky zadavatele

- a) Dodací podmínky, platební podmínky, smluvní pokuty jsou upraveny v přílohy č. 3 této zadávací dokumentace s názvem Obchodní podmínky.
- b) Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit z hodnocení nabídku toho uchazeče, které nesplní podmínky této zadávací dokumentace.
- c) Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnutí všech nabídek, právo změnit nebo zrušit soutěž a právo možnosti neuzavření smlouvy se žádným z uchazečů.
- d) Zadavatel si vyhrazuje právo jednat o upřesnění konečného znění smlouvy.
- e) Žádný z uchazečů nemá ani ve výše uvedených případech nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky. Předložené nabídky a doprovodné materiály se nevrací.
- f) Uchazeč je povinen si vyjasnit případné nejasnosti před podáním nabídky. Nedostatečná informovanost, mylné chápání soutěžních a zadávacích podmínek, chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje uchazeče požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny.

9. Podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí **18. 8. 2014 v 9:00 hodin**.

Uchazeč předloží zadavateli nabídku v řádně uzavřené obálce opatřené na přelepu razítkem a na přední straně označené: „**NEOTVÍRAT – veřejná zakázka „Billboardy“**“. Na obálce bude uvedena adresa, na níž je možné ji vrátit.

Nabídky je možné doručit poštou nebo osobně předat každý pracovní den na adrese: Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod, Havlíčkově nám. 19, Havlíčkův Brod v době od 9:00 hod. do 15:00 hod.

V Havlíčkově Brodě dne 5. 8. 2014


Mgr. Jiří Jedlička
ředitel příspěvkové organizace

Přílohy (v elektronické podobě):

- | | |
|--------------|---|
| Příloha č. 1 | Vzor čestného prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů |
| Příloha č. 2 | Nabídková cena (tabulka pro zpracování nabídkové ceny) |
| Příloha č. 3 | Obchodní podmínky pro plnění předmětu veřejné zakázky formou návrhu smlouvy |

