

## **ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

k nadlimitní veřejné zakázce na služby

zadávané v otevřeném řízení dle ustanovení § 27 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,  
v platném znění (dále jen „ZVZ“)

### **Propagační předměty**

|                         |                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Název zadavatele:       | Kraj Vysočina                                                                         |
| Sídlo zadavatele:       | Jihlava, Žižkova 1882/57, PSČ 587 33                                                  |
| Jednající:              | MUDr. Jiří Běhounek, hejtman                                                          |
| IČO:                    | 70890749                                                                              |
| Název veřejné zakázky:  | Propagační předměty                                                                   |
| Druh zadávacího řízení: | Otevřené zadávací řízení dle ustavení § 21 odst. 1 písm. a) ZVZ a ustanovení § 27 ZVZ |

Zadávací dokumentace dle ustanovení § 44 ZVZ vymezuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Obsahuje doplňující informace k oznámení o zahájení zadávacího řízení a zadávací podmínky, které bude zadavatel posuzovat a jejichž nesplnění vede k vyřazení nabídek z hodnocení. Zadávací dokumentace je pro uchazeče o veřejnou zakázku závazná. Práva, povinnosti či podmínky v této dokumentaci neuvedené se řídí zákonem.

## 1. Identifikační údaje zadavatele

|                                             |                                                                            |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Název zadavatele:                           | Kraj Vysočina                                                              |
| Právní forma:                               | Územně samosprávní celek                                                   |
| Sídlo zadavatele:                           | Jihlava, Žižkova 1882/57, PSČ 587 33                                       |
| IČO:                                        | 70890749                                                                   |
| Osoba oprávněná jednat ve věcech smluvních: | MUDr. Jiří Běhounek, hejtman                                               |
| Odpovědný útvar:                            | Odbor sekretariátu hejtmána                                                |
| Kontaktní osoba:                            | Kateřina Nedvědová                                                         |
| Telefon:                                    | 724 650 152                                                                |
| E-mail:                                     | <a href="mailto:nedvedova.k@kr-vysocina.cz">nedvedova.k@kr-vysocina.cz</a> |

(dále jen „zadavatel“)

## 2. Účel a předmět plnění veřejné zakázky

### 2.1 Předmět plnění veřejné zakázky a jeho specifikace

Předmětem plnění veřejné zakázky je výroba a dodání propagačních předmětů specifikovaných v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace.

#### Klasifikace předmětu veřejné zakázky

CPV č. 39294100-0

### 2.2 Účel plnění veřejné zakázky

Účelem této veřejné zakázky je zajištění dodávek kvalitních propagačních předmětů uchazečem pro zadavatele.

### 2.3 Obecné požadavky

Předmět plnění veřejné zakázky je rozdělen ve smyslu ust. § 98 ZVZ na části specifikované v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace, přičemž uchazeč o veřejnou zakázku může podat nabídku na libovolný počet částí veřejné zakázky (minimálně na jednu část).

Části veřejné zakázky je možné zrušit za podmínek stanovených v zákoně pro zrušení veřejné zakázky i samostatně bez dopadu na jiné části veřejné zakázky.

Zadavatel stanovuje shodné požadavky na kvalifikaci pro všechny části veřejné zakázky, není-li u požadavků na kvalifikaci výslovně uvedeno, že se vztahují pouze na konkrétní část veřejné zakázky.

Slova uvedená v této zadávací dokumentaci v jednotném čísle zahrnují i množné číslo a naopak, nevyplývá-li z kontextu této zadávací dokumentace jinak.

## 2.4 Závaznost požadavků zadavatele

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace a v přílohách zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Tyto požadavky je uchazeč povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky. Neakceptování požadavků zadavatele uvedených v této zadávací dokumentaci či změny obchodních podmínek budou považovány za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení uchazeče z další účasti v zadávacím řízení.

## 3. Doba a místo plnění předmětu veřejné zakázky

### 3.1 Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění veřejné zakázky: **ihned po řádném ukončení zadávacího řízení a uzavření smlouvy na plnění veřejné zakázky**

Doba trvání smlouvy na plnění veřejné zakázky: **s vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva na dobu neurčitou**

### 3.2 Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je Kraj Vysočina.

## 4. Kvalifikace uchazečů

### 4.1 Rozsah požadavků na kvalifikaci

Tato část zadávací dokumentace upravuje podrobným způsobem vymezení a způsob prokázání kvalifikačních předpokladů.

#### 4.2 Splněním kvalifikace se rozumí:

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 ZVZ;
- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 ZVZ;
- c) předložení čestného prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti uchazeče splnit veřejnou zakázku.

#### 4.3 Prokázání kvalifikace – pravost a stáří dokladů

Veškeré doklady požadované k prokázání splnění kvalifikace postačí v souladu s ustanovením § 57 odst. 1 ZVZ předložit v (prosté) kopii. Bude-li zadavatel před uzavřením smlouvy požadovat předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, bude uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva na plnění veřejné zakázky, povinen je předložit.

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné podobné evidence, pokud je v ní zapsán, nesmějí být ke dni podání nabídky starší **90 kalendářních dnů**.

Kvalifikaci nesplňuje uchazeč, který neposkytl údaje a informace o kvalifikaci v rozsahu stanoveném ZVZ a v rozsahu stanoveném zadavatelem, nebo poskytl údaje neúplné nebo nepravdivé. Uchazeči, kteří nesplnili kvalifikaci, musí být ze zadávacího řízení vyloučení, viz ustanovení § 60 odst. 1 ZVZ.

#### 4.4 Další požadavky na prokázání splnění kvalifikace

##### 4.4.1 Čestné prohlášení uchazeče

V případech, kdy zadavatel v rámci prokázání kvalifikace požaduje předložení čestného prohlášení uchazeče, musí takové čestné prohlášení obsahovat zadavatelem požadované údaje a musí být současně podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem, či za uchazeče. Pokud za uchazeče jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena plná moc v originále, nebo v úředně ověřené kopii.

##### 4.4.2 Změny v kvalifikaci

Pokud do doby rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky přestane uchazeč splňovat kvalifikaci, je uchazeč povinen nejpozději do 7 pracovních dnů tuto skutečnost zadavateli písemně oznámit. Uchazeč je povinen předložit potřebné dokumenty prokazující splnění kvalifikace v plném rozsahu do 10 pracovních dnů od oznámení této skutečnosti zadavateli. Zadavatel může na žádost dodavatele tuto lhůtu prodloužit nebo může zmeškání lhůty prominout.

Tato povinnost se vztahuje obdobně na uchazeče, se kterým je v souladu s rozhodnutím zadavatele podle ustanovení § 82 ZVZ možné uzavřít smlouvu, a to až do doby uzavření smlouvy. V takovém případě musí uchazeč, s nímž zadavatel uzavírá smlouvu, předložit potřebné dokumenty prokazující splnění kvalifikace v plném rozsahu nejpozději při uzavření smlouvy.

#### **4.5 Splnění části kvalifikace prostřednictvím subdodavatele**

Pokud není uchazeč schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem podle ustanovení § 50 odst. 1 písm. b) ZVZ v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Uchazeč je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění základního kvalifikačního předpokladu podle ustanovení § 53 odst. 1 písm. j) ZVZ a profesního kvalifikačního předpokladu podle ustanovení § 54 písm. a) ZVZ subdodavatelem; a
- b) smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky uchazečem, či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude uchazeč oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace. Uchazeč není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokázat splnění kvalifikace podle ustanovení § 54 písm. a) ZVZ (tj. výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán).

#### **4.6 Společná nabídka několika uchazečů**

Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika uchazeči společně a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, je každý z uchazečů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 50 odst. 1 písm. a) ZVZ (tj. základní kvalifikační předpoklady podle ustanovení § 53 ZVZ) a profesního kvalifikačního předpokladu podle ustanovení § 54 písm. a) ZVZ (tj. výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán) v plném rozsahu. Splnění kvalifikace podle ustanovení § 50 odst. 1 písm. b) ZVZ musí prokázat všichni uchazeči společně. V případě prokazování splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prostřednictvím subdodavatele se předchozí odstavec použije obdobně.

V případě, že má být předmět veřejné zakázky plněn podle ustanovení § 51 odst. 5 ZVZ společně několika uchazeči, jsou zadavateli povinni předložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikačních předpokladů smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito uchazeči budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky. Požadavek na závazek podle věty první, aby uchazeči byli zavázáni společně a nerozdílně, platí, pokud zvláštní právní předpis nebo zadavatel nestanoví jinak.

#### **4.7 Zvláštní způsoby prokázání kvalifikace**

##### **4.7.1 Použití výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů**

Předloží-li uchazeč zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace, nahrazuje tento výpis prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 53 odst. 1 nebo 2 ZVZ a profesních kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 54 písm. a) až d) ZVZ v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění těchto profesních kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky zadavatele na prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro plnění veřejné zakázky.

##### **4.7.2 Starší výpisu seznamu kvalifikovaných dodavatelů, další požadavky zadavatele**

Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší než 3 měsíce.

##### **4.7.3 Použití výpisu ze zahraničního seznamu dodavatelů**

Zadavatel v souladu s ustanovením § 143 ZVZ přijme výpis ze zahraničního seznamu kvalifikovaných dodavatelů (dále jen „zahraniční seznam“), popřípadě příslušný zahraniční certifikát, který je vydáván ve státě, který je součástí Evropského hospodářského prostoru, nebo jiném státě, stanoví-li tak mezinárodní smlouva uzavřená mezi Evropskou unií nebo Českou republikou, a to pouze pokud byl tento výpis či zahraniční certifikát vydán ve státě, v němž má uchazeč sídlo či místo podnikání, popřípadě bydliště. Výpis ze zahraničního seznamu, popř. příslušný zahraniční certifikát předkládá zahraniční uchazeč v původním jazyce s připojením jejich úředně ověřeného překladu do českého jazyka, pokud mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, nestanoví jinak. Z výpisu ze zahraničního seznamu či zahraničního certifikátu musí vyplývat, že zahraniční dodavatel prokázal splnění:

- a) základních kvalifikačních předpokladů, které jsou v příslušném státě obdobou kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 53 odst. 1 nebo 2 ZVZ;

- b) profesních kvalifikačních předpokladů, které jsou v příslušném státě obdobou kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 54 písm. a) až d) ZVZ; nebo
- c) technických kvalifikačních předpokladů, které jsou v příslušném státě obdobou kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 56 odst. 1 ZVZ, jde-li o dodávky, ustanovení § 56 odst. 2 písm. a), c) až h) ZVZ, jde-li o služby, a ustanovení § 56 odst. 3 písm. a) až c) a písm. e) a f) ZVZ, jde-li o stavební práce.

#### **4.7.4 Stáří výpisu ze zahraničního seznamu dodavatelů, další skutečnosti stanovené ZVZ**

Výpis ze zahraničního seznamu nesmí být starší 3 měsíců. Zahraniční certifikát musí být platný k poslednímu dni lhůty pro prokázání splnění kvalifikace.

#### **4.7.5 Platnost výpisu, požadavek na doložení dalších dokumentů pro splnění kvalifikace**

Výpis ze zahraničního seznamu či zahraniční certifikát za podmínek stanovených ZVZ nahrazuje splnění kvalifikace podle výše uvedených ustanovení, popřípadě splnění její příslušné části.

#### **4.7.6 Prokazování kvalifikace certifikátem**

Předloží-li uchazeč zadavateli certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů, který obsahuje náležitosti stanovené v ustanovení § 139 ZVZ, ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace a údaje v certifikátu jsou platné nejméně k poslednímu dni lhůty pro prokázání splnění kvalifikace, viz ustanovení § 52 ZVZ, nahrazuje tento certifikát, v rozsahu v něm uvedených údajů, prokázání splnění kvalifikace uchazečem.

### **5. Základní kvalifikační předpoklady**

#### **5.1 Splnění základních kvalifikačních předpokladů**

Základní kvalifikační předpoklady stanovené v ustanovení § 53 odst. 1 ZVZ splňuje uchazeč,

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž

vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí uchazeč splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;

- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání uchazeče podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí uchazeč splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
- e) který není v likvidaci;
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče;
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče;
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče;

- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle ustanovení § 54 písm. d) ZVZ požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud uchazeč vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost uchazeče, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby;
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

## **5.2 Způsob prokázání základních kvalifikačních kritérií**

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů – pro odst. 5.1 písm. a) a b) tohoto článku;
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani čestného prohlášení – pro odst. 5.1 písm. f) tohoto článku;
- c) potvrzení příslušného orgánu či instituce – pro odst. 5.1 písm. h) tohoto článku;
- d) čestného prohlášení – pro odst. 5.1 písm. c) až e) a g), i) až k) tohoto článku.

## **6. Profesní kvalifikační předpoklady**

### **6.1 Splnění profesních kvalifikačních předpokladů**

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč, který předloží:

- a) **dle ustanovení § 54 písm. a) ZVZ** – výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence pokud je v ní zapsán;
- b) **dle ustanovení § 54 písm. b) ZVZ** – doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

## **7. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny, vymezení platebních podmínek**

### **7.1 Požadavky na zpracování jednotných nabídkových cen**

Nabídková cena bude stanovena za každou jednotlivou část veřejné zakázky v Kč. Uchazeč může podat nabídku na libovolný počet částí veřejné zakázky (minimálně na jednu část).

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení v zadávacím řízení rozumí cena za plnění příslušné části této veřejné zakázky včetně veškerých prací, dodávek a služeb, dále veškerých poplatků, dopravy a dalších nákladů spojených s plněním této veřejné zakázky.

Nabídkové ceny za jednotlivé části budou uvedeny ve formuláři Krycí list nabídky v členění: číslo části veřejné zakázky - celková cena za část veřejné zakázky bez DPH.

Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč.

Uchazeč zpracuje tabulku v příloze č. 2 (přizpůsobenou podle počtu částí veřejné zakázky, na které uchazeč podává nabídku), kteřá bude závazná pro hodnocení; zadavatel bude hodnotit celkovou cenu za část bez DPH.

K jednotlivým položkám uchazeč uvede jednotkovou cenu bez DPH a jednotkovou cenu včetně DPH a celkovou cenu za část veřejné zakázky s a bez DPH.

Zadavatel upozorňuje, že příloha č. 2 zadávací dokumentace definuje pouze předpokládaný rozsah (předpokládaný počet kusů), který nemusí být zadavatelem dodržen.

## **7.2 Podmínky, za nichž je možné překročit výši nabídkové ceny**

Změna (překročení) nabídkové ceny je možná pouze v případě, že v průběhu realizace předmětu plnění veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.

## **7.3 Obchodní a platební podmínky**

Obchodní a platební podmínky jsou uvedeny v návrhu smlouvy na plnění veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

## **8. Zadávací lhůta a požadavek na poskytnutí jistoty**

### **8.1 Zadávací lhůta**

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Zadávací lhůta se prodlužuje uchazečům, s nimiž může zadavatel v souladu se zákonem uzavřít smlouvu, až do doby uzavření smlouvy dle ustanovení § 82 odst. 4 ZVZ nebo do zrušení zadávacího řízení dle ustanovení § 84 ZVZ.

### **8.2 Délka zadávací lhůty**

V souladu s ustanovením § 43 odst. 2 ZVZ zadavatel stanoví zadávací lhůtu na 120 dnů.

### **8.3 Poskytnutí jistoty**

Zadavatel nepožaduje, aby uchazeč k zajištění svých povinností vyplývajících z účasti v zadávacím řízení poskytl jistotu ve smyslu ustanovení § 67 ZVZ.

## **9. Kritéria pro zadání veřejné zakázky**

### **9.1 Základní kritérium pro zadání veřejné zakázky**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je, ve smyslu ustanovení § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ, **nejnižší nabídková cena**.

### **9.2 Způsob hodnocení**

Nabídky budou ve všech částech (viz Příloha č. 2 této zadávací dokumentace) hodnoceny podle základního hodnotícího kritéria **nejnižší nabídková cena**, která je tvořena součtem jednotkových cen hodnocené části.

Zadavatel stanoví, že při hodnocení rozhoduje pro plátce i neplátce DPH cena „bez DPH“.

## **10. Podání nabídek**

### **10.1 Podmínky a lhůta pro podání nabídek**

#### **10.1.1 Podmínky pro podání nabídek**

Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku, a to písemně, v českém jazyce.

Uchazeč, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný uchazeč v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, viz ustanovení § 69 odst. 2 ZVZ.

V případě podání společné nabídky budou uvedeny identifikační údaje všech uchazečů.

#### **10.1.2 Lhůta pro podání nabídek**

Nabídky se podávají ve lhůtě pro podání nabídek, v 1 originálním vyhotovení a 1 kopii v listinné podobě v uzavřené obálce, která musí být opatřena názvem veřejné zakázky „Propagační předměty“ a textem „NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA“ a opatřena na uzavření razítky uchazečů. Na obálce musí být uvedena adresa uchazeče, na níž je možné zaslat vyznění dle ustanovení § 71 odst. 5 nebo 6 ZVZ, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek končí dne **2. 4. 2014 v 9:00 hod.**



Pokud je nabídka zaslána prostřednictvím držitele poštovní licence, musí být zadavateli doručena nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek.

Nabídky se doručují buď poštou na adresu:

**Kraj Vysočina  
Krajský úřad Kraje Vysočina  
Žižkova 1882/57  
587 33 Jihlava**

nebo osobně, a to v pracovních dnech, vždy od 8,00 hod. do 13,00 hod., v pondělí a ve středu do 16,30 hod. na podatelnu zadavatele na adrese Krajský úřad Kraje Vysočina, Jihlava, Žižkova 1882/57, PSČ 587 33.

Každý uchazeč, který ve stanovené lhůtě pro podání nabídek předloží nabídku osobně, obdrží potvrzení o převzetí nabídky.

Potvrzení bude obsahovat údaje o zadavateli a uchazeči, pořadové číslo nabídky a údaje o datu a času doručení nabídky, viz ustanovení § 69 odst. 6 ZVZ.

Doručené nabídky zaznamená zadavatel do seznamu nabídek podle pořadového čísla nabídky, data a hodiny doručení.

## **10.2 Místo a doba otevírání obálek s nabídkami**

Obálky s nabídkami jednotlivých uchazečů budou otevírány na adrese Kraj Vysočina, Krajský úřad Kraje Vysočina, Jihlava, Žižkova 1882/57, PSČ 587 33, zasedací místnost č. A 2.15, dne 2. 4. 2014, v 13:30 hodin.

**10.3 Osoby, které jsou oprávněny být přítomné při otevírání obálek s nabídkami**

- a) zástupci zadavatele;
- b) členové (nebo jejich náhradníci) komise jmenované zadavatelem;
- c) za každého uchazeče, který podal nabídku ve lhůtě pro podání nabídek, jeden zástupce; zástupce uchazeče je povinen prokázat svoji totožnost, případně doložit oprávnění jednat jménem uchazeče.

**10.4 Postup komise při otevírání obálek**

Komise pro otevírání obálek s nabídkami jmenovaná zadavatelem otevírá obálky podle pořadového čísla doručení. Komise kontroluje v souladu s ustanovením § 71 odst. 8 ZVZ, zda:

- a) je nabídka zpracována v českém jazyce;
- b) je návrh smlouvy podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Uchazečům přítomným otevírání obálek komise sděluje:

- a) identifikační údaje uchazeče;
- b) informaci, zda je nabídka zpracována v českém jazyce, zda je podepsaná oprávněnou osobou;
- c) informaci o nabídkové ceně a informace o údajích z nabídek odpovídající číselně vyjádřitelným dílčím hodnotícím kritériím.

Další obsah nabídky nebude uchazečům sdělen. Pokud nabídka nesplňuje výše uvedené požadavky, komise nabídku vyřadí. Zadavatel vyloučí bezodkladně uchazeče, jehož nabídka byla komisí vyřazena z další účasti v zadávacím řízení. Vyloučení uchazeče včetně důvodů zadavatel bezodkladně písemně oznámí uchazeči, viz ustanovení § 71 odst. 10 ZVZ.

O otevírání obálek sepisuje komise dle ustanovení § 73 odst. 1 ZVZ protokol o otevírání obálek. U každé nabídky uvede komise údaje sdělované přítomným uchazečům podle ustanovení § 71 odst. 9 ZVZ. Uchazeči jsou oprávněni do protokolu o otevírání obálek nahlédnout.

**11. Obsah a forma nabídky**

**11.1 Obsah nabídky**

**Nabídka uchazeče bude obsahovat:**

- a) **návrh smlouvy na plnění veřejné zakázky** dle závazného vzoru uvedeného v příloze č. 3 této zadávací dokumentace podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče a opatřený razítkem uchazeče;
- b) **čestné prohlášení uchazeče o jeho ekonomické a finanční způsobilosti** splnit veřejnou zakázku;
- c) **seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů uchazeče**, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele;
- d) **má-li uchazeč formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu**, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek;
- e) **prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu** podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

Nabídka uchazeče musí plně respektovat podmínky stanovené v zadávací dokumentaci.

Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované ZVZ či zadavatelem a dále **doklady a informace prokazující splnění kvalifikace**, nestanovil-li zadavatel v této zadávací dokumentaci jinak.

#### **11.2 Zabezpečení nabídky uchazeče a způsob označení jednotlivých listů**

Zadavatel doporučuje, aby nabídka předložená uchazečem byla zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy provázáním provázkem, jehož volný konec bude zapečetěn nebo přelepen nebo jinak ukončen tak, aby bez násilného porušení provázání nebylo možno žádný list volně vyjmout. Pro právní jistotu obou stran zadavatel dále doporučuje, aby bylo provedeno očíslování všech listů nabídky pořadovými čísly vzestupnou, nepřerušenou číselnou řadou.

### **12. Ostatní podmínky zadávací dokumentace**

#### **12.1 Požadavky na varianty nabídek**

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

#### **12.2 Změna podmínek zadávací dokumentace**

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených zadávací dokumentací, a to buď na základě žádostí uchazečů o vyjasnění zadávací dokumentace, nebo zvláštního podnětu. Změnu obsahu zadávací dokumentace zadavatel oznámí všem zájemcům o veřejnou zakázku, kteří si vyzvedli zadávací dokumentaci.

#### **12.3 Struktura nabídky**

Nabídka bude podána v následující struktuře:

a) vyplněný formulář "**KRYCÍ LIST NABÍDKY**" obsahující identifikační údaje uchazeče, opatřený razítkem a podpisem oprávněné osoby (osob) uchazeče v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z obchodního rejstříku nebo zástupcem zmocněným k tomuto úkonu podle právních předpisů (plná moc pak musí být součástí nabídky, uložená za krycím listem nabídky);

b) nabídková cena uchazeče;

- c) doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů;
- d) doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů;
- e) čestné prohlášení uchazeče o jeho ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku;
- f) seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů uchazeče, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele;
- g) má-li uchazeč formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek;
- h) prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou;
- i) návrh smlouvy na plnění veřejné zakázky dle závazného vzoru uvedeného v příloze č. 3 této zadávací dokumentace včetně všech součástí a příloh, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče a opatřený razítkem uchazeče;
- j) případné další dokumenty dle zadávacích podmínek.

#### **12.4 Zrušení zadávacího řízení**

V případě zrušení zadávacího řízení zadavatel postupuje v souladu s ustanovení § 84 ZVZ.

#### **12.5 Úhrada nákladů za účast v zadávacím řízení**

Zadavatel nehradí náklady za účast v zadávacím řízení.

#### **12.6 Ověření údajů uvedených v nabídkách**

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit a prověřit údaje uvedené jednotlivými uchazeči v nabídkách. Zadavatel vyloučí uchazeče ze zadávacího řízení v případě, že uchazeč uvede ve své nabídce nepravdivé údaje.

#### **12.7 Poskytování zadávací dokumentace a dodatečných informací**

Zadavatel umožňuje neomezený dálkový přístup k zadávací dokumentaci v plném rozsahu na adrese <http://extranet.kr-vysocina.cz/vz/profil/70890749>.

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám je možno podat postupem dle § 49 ZVZ na adresu: Kraj Vysočina, odbor sekretariátu hejtmána, Žižkova 57, 587 33 Jihlava, popř.

na email [posta@kr-vysocina.cz](mailto:posta@kr-vysocina.cz). Odpovědi na dodatečné informace k zadávacím podmínkám budou zveřejňovány obdobným způsobem na stejné adrese jako zadávací dokumentace.

**Přílohy:**

Příloha č. 1 - manuál jednotlivého vizuálního stylu Kraje Vysočina;

Příloha č. 2 - specifikace propagačních předmětů s formulářem nabídkové ceny;

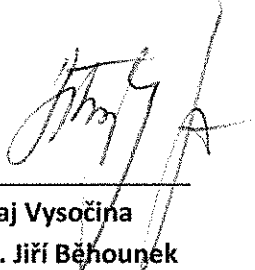
Příloha č. 3 - návrh smlouvy na plnění veřejné zakázky;

Příloha č. 4 - vzor čestného prohlášení (základní kvalifikační předpoklady);

Příloha č. 5 - vzor čestného prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti uchazeče splnit veřejnou zakázku, statutárních orgánech, vlastnicích akcií a zakázaných dohodách;

Příloha č. 6 - krycí list nabídky.

V Jihlavě dne 28-01-2014



---

Kraj Vysočina  
MUDr. Jiří Běhouněk  
hejtman



Kraj Vysočina  
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

6

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYL U



## 1. ÚVOD

- 1.01 Jednotný vizuální styl
- 1.02 Funkce a užití manuálu

## 2. ZNAČKA

- 2.01 Jméno instituce
- 2.02 Základní barevné provedení
- 2.03 Jazykové mutace – barevné pozitivní provedení
- 2.04 Jazykové mutace – inverzní barevné provedení
- 2.05 Černobílé a polotónové pozitivní provedení
- 2.06 Jazykové mutace – černobílé a polotónové pozitivní provedení
- 2.07 Jazykové mutace – inverzní černobílé provedení
- 2.08 Speciální varianty (1)
- 2.09 Speciální varianty (2)
- 2.10 Grafická definice značky
- 2.11 Grafická definice speciální varianty (1)
- 2.12 Grafická definice speciální varianty (2)
- 2.13 Ochranná zóna základního provedení a speciálních variant
- 2.14 Ochranná zóna jazykových mutací
- 2.15 Rozměrové řady základního provedení a speciálních variant
- 2.16 Rozměrové řady jazykových mutací
- 2.17 Značka v materiálu
- 2.18 Příklady zakázaných provedení
- 2.19 Značka na podkladových plochách
- 2.20 Zakázané varianty značky na podkladových plochách
- 2.21 Grafické výzdobné prvky

## 3. TYPOGRAFIE

- 3.01 Základní typografické pojmy
- 3.02 Základní písmo instituce
- 3.03 Doplnkové písmo instituce

## 4. BAREVNOST

- 4.01 Definice barev

## 5. MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 5.01 Princip vyplňování merkantilních tiskovin
- 5.02 Hlavičkový papír pro samosprávu – typ A
- 5.03 Hlavičkový papír pro samosprávu – typ A (vyplňování)
- 5.04 Hlavičkový papír pro samosprávu – typ B
- 5.05 Hlavičkový papír pro samosprávu – typ B (vyplňování)
- 5.06 Hlavičkový papír pro odbor – typ A
- 5.07 Hlavičkový papír pro odbor – typ A (vyplňování)
- 5.08 Hlavičkový papír pro odbor – typ B
- 5.09 Hlavičkový papír pro odbor – typ B (vyplňování)
- 5.10 Další strany dopisních papírů
- 5.11 Další strany dopisních papírů (vyplňování)
- 5.12 Hlavičkový papír – luxusní VIP
- 5.13 Hlavičkový papír – luxusní VIP (vyplňování)
- 5.14 Elektronické šablony hlavičkových papírů
- 5.15 Obálky DL
- 5.16 Obálky DL – luxusní VIP
- 5.17 Obálky C6
- 5.18 Obálky C5
- 5.19 Obálky C4
- 5.20 Tisková zpráva – titulní strana (barevné provedení)
- 5.21 Tisková zpráva – další strana (barevné provedení)
- 5.22 Tisková zpráva – titulní strana (černobílé provedení)
- 5.23 Tisková zpráva – další strana (černobílé provedení)
- 5.24 Vizitky
- 5.25 Razítko
- 5.26 Frankotyp
- 5.27 Frankotyp – aplikace
- 5.28 Elektronická zpráva

## 6. DALŠÍ TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

- 6.01 Identifikační karty pro zaměstnance
- 6.02 Poznámkový blok A4
- 6.03 Poznámkový blok A5
- 6.04 Poznámkový blok A6 – šířkový
- 6.05 Prezentační desky (1)
- 6.06 Prezentační desky (2)
- 6.07 Samolepka

## 7. PREZENTAČNÍ A REKLAMNÍ MATERIÁLY

- 7.01 Základní pravidla vizuálního stylu
- 7.02 Informační brožury pro řadu „úřad“ – formát A4 výškový (1)
- 7.03 Informační brožury pro řadu „úřad“ – formát A4 výškový (2)
- 7.04 Informační brožury pro řadu „úřad“ – formát A4 výškový (3)
- 7.05 Informační brožury pro řadu „úřad“ – formát A5 výškový
- 7.06 Informační brožury pro řadu „úřad“ – formát A5 šířkový
- 7.07 Informační brožury pro řadu „úřad“ – atypický formát
- 7.08 Informační brožury pro řadu „úřad“ – skládačka
- 7.09 Princip vnitřní grafické úpravy pro řadu „úřad“
- 7.10 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – formát A4 výškový
- 7.11 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – formát A4 šířkový (1)
- 7.12 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – formát A4 šířkový (2)
- 7.13 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – formát A5 výškový
- 7.14 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – formát A5 šířkový
- 7.15 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – čtvercový formát
- 7.16 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – skládačka (1)
- 7.17 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – skládačka (2)
- 7.18 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – skládačka (3)
- 7.19 Princip vnitřní grafické úpravy pro řadu „turistický ruch“
- 7.20 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – formát A4 výškový (1)
- 7.21 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – formát A4 výškový (2)
- 7.22 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – formát A4 výškový (3)
- 7.23 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – formát A5 výškový
- 7.24 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – formát A5 šířkový
- 7.25 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – atypický formát
- 7.26 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – skládačka
- 7.27 Princip vnitřní grafické úpravy pro řadu „propagace kraje“
- 7.28 Noviny – hlavička
- 7.29 Časopis – hlavička
- 7.30 Prezentace PowerPoint – titulní strana
- 7.31 Prezentace PowerPoint – titulní strana (černobílé provedení)
- 7.32 Prezentace PowerPoint – další strana (1)
- 7.33 Prezentace PowerPoint – další strana (2)
- 7.34 Inzerce – personální (barevná)
- 7.35 Inzerce – personální (černobílá)
- 7.36 Inzerce – oznamovací (1)
- 7.37 Inzerce – oznamovací (2)
- 7.38 Inzerce – prezentační
- 7.39 Plakáty
- 7.40 Billboardy a bigboardy
- 7.41 Panely – výškové
- 7.42 Panely – šířkové
- 7.43 Nafukovadlo
- 7.44 Límec nad stánky
- 7.45 Prezentace na akcích
- 7.46 Sponzorské boardy
- 7.47 Bannery – princip tvorby (1)
- 7.48 Bannery – princip tvorby (2)
- 7.49 Samolepka na CD
- 7.50 Booklet a inlay CD
- 7.51 Papírový obal na CD
- 7.52 Inlay DVD

**8. VNITŘNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM**

- 8.01 Obecná pravidla pro tvorbu vnitřního informačního systému
- 8.02 Tabulka u vstupních dveří – barevná varianta
- 8.03 Tabulka u vstupních dveří – černobílá varianta
- 8.04 Hlavní informační tabule – barevná varianta
- 8.05 Hlavní informační tabule – černobílá varianta

**9. SPECIÁLNÍ APLIKACE ZNAČKY**

- 9.01 Značení osobních automobilů – VIP vozidla
- 9.02 Značení osobních automobilů – referentská vozidla (1)
- 9.03 Značení osobních automobilů – referentská vozidla (2)
- 9.04 Značení užitkových automobilů – vozidla promotýmu (1)
- 9.05 Značení užitkových automobilů – vozidla promotýmu (2)
- 9.06 Tabule k označení hranic regionu u pozemních komunikací
- 9.07 Tabule k označování v rámci kraje
- 9.08 Sponzorský vzkaz
- 9.09 Označení příspěvkových organizací (1)
- 9.10 Označení příspěvkových organizací (2)
- 9.11 Označení příspěvkových organizací (3)
- 9.12 Firemní vlajka

**10. PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY**

- 10.01 Kuličkové pero, propisovací tužka a dřevěná tužka
- 10.02 Hrnek
- 10.03 Tašky – PVC a papírová (1)
- 10.04 Tašky – PVC a papírová (2)
- 10.05 Tričko a čepice
- 10.06 Balicí papír (1)
- 10.07 Balicí papír (2)
- 10.08 Pohlednice
- 10.09 Pohlednice – vnitřní strana

**SAMOSTATNÉ PŘÍLOHY**

Předpisy sazby a práce s obrazovou složkou při tvorbě informačních brožur  
Elektronické šablony hlavičkových papírů pro PC



Jednotný firemní styl patří mezi hlavní prostředky vyjádření firemní identity.

Firemní identitou (corporate identity) se rozumí jednotný projev společnosti (instituce) jak vůči okolí, tak v interním rámci. Vychází ze strategie, filozofie a dlouhodobých cílů společnosti a lze říci, že určení a udržování corporate identity je nezbytnou podmínkou práce na rozvoji organizace a jejího dalšího fungování v daném prostředí.

Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické firemní kultury a prezentace společnosti. Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou značka (ochranná známka, logo), typografie a barevnost. Na nich je postaven a rozvinut komplexní vizuální projev – firemní styl – kterým společnost komunikuje s veřejností.

Kvalitní a důsledně prosazovaný firemní styl vytváří nezaměnitelnou vizuální identitu společnosti a zásadním způsobem zjednodušuje identifikaci subjektu v mediálním prostředí, zvyšuje povědomí o její existenci a spoluvytváří její solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti. Jednotný a silný firemní design motivuje i zaměstnance a vytváří v nich pocit sounáležitosti s institucí a jejím posláním.

Ve sféře státní správy není primárním účelem vizuální komunikace instituce úspěšnost na trhu, jak je tomu ve sféře komerční, ale jedná se o jeden z nejdůležitějších prostředků, kterým lze aktivně působit na povědomí veřejnosti.

Standards jednotného firemního stylu jsou kodifikovány v grafickém manuálu, který má rozhodující vliv na jejich uplatňování.

Grafický manuál kraje Vysočina (dále též „instituce“) slouží jako zdroj informací, které jednoznačně vymezují způsob užívání značky v rámci jednotného firemního stylu. Dodržování těchto závazných předpisů a zásad zaručuje prosazení a udržení jednotné vizuální prezentace kraje.

**Tento grafický manuál je rozdělen do deseti kapitol.**

V úvodní kapitole je stručně formulován pojem jednotného vizuálního stylu a popsán obsah jednotlivých kapitol.

Druhá kapitola představuje značku kraje ve všech jejích jazykových mutacích, v barevné i černobílé podobě, konstrukci značky i způsoby jejího užití. Je v ní definována její ochranná zóna, rozměrová řada, zobrazeny příklady nesprávných provedení a doplňkové prvky vizuálního stylu.

Třetí kapitola je věnována typografii. V jejím úvodu je stránka věnovaná vysvětlení základních typografických pojmů. Dále je zde představeno základní a doplňkové písmo instituce.

Ve čtvrté kapitole je definována barevnost značky a základní i doplňkové barvy používané ve vizuálním stylu kraje.

Pátá kapitola kodifikuje vybrané merkantilní tiskoviny a tiskové materiály – hlavičkové papíry a princip jejich vyplňování, obálky, vizitky, tiskovou zprávu i elektronickou zprávu a razítko instituce.

Šestá kapitola popisuje a zobrazuje další tištěné materiály – identifikační karty pro zaměstnance, poznámkové bloky, prezentační desky a samolepky.

Sedmá kapitola je věnována základním pravidlům vizuálního stylu kraje Vysočina a principům jeho tvorby. Tato pravidla jsou aplikována na informační brožury tří základních řad, tvorbu novin, inzerci, plakáty, billboardy, powerpointovou prezentaci atd.

Osmá kapitola charakterizuje zásady aplikace jednotného firemního stylu při tvorbě vnitřního informačního systému krajského úřadu.

V deváté kapitole jsou definovány některé speciální aplikace značky – značení automobilů, firemní vlajka, tabule k označení hranic regionu atd.

Desátá kapitola představuje značky instituce na propagačních a dárkových předmětech, jako jsou propisovací tužka, kuličkové pero, hrnek, PVC taška, tričko, balicí papír atd.

**Žádný z jednotlivých prvků manuálu není určen k přímé reprodukci.**



Název instituce dle ústavního zákona č. 347/1997 Sb. ve znění pozdějších předpisů je:

## Vysočina

Při použití slova kraj, které však není součástí oficiálního názvu, je to:

### kraj Vysočina

anglicky **The Vysočina Region**

německy **die Region Vysočina**

francouzsky **région Vysočina**

španělsky **Región de Vysočina**

Výraz **Vysočina** je rodu ženského a je možné jej v mluveném i psaném projevu skloňovat.

*Vysočina se představila na mezinárodním veletrhu cestovního ruchu.*

*Průmyslová výroba se na Vysočině řadí k odvětvím s největší dynamikou.*

*Zástupci Vysočiny převzali ocenění za nejlepší krajský zpravodaj roku 2005.*

Ve spojení názvu **Vysočina** se slovem **kraj** se skloňuje slovo **kraj** a výraz **Vysočina** se neskloňuje.

*Obce obdržely od kraje Vysočina dotaci na rozvoj infrastruktury.*

*Spolu s krajem Vysočina byl tento problém konzultován i se sousedními regiony.*

*Pro kraj Vysočina znamená toto ocenění velký závazek do budoucna.*

V názvu instituce se jméno kraje – Vysočina – píše vždy s velkým písmenem na začátku slova a slovo kraj malými písmeny. Slovo kraj se používá s velkým počátečním písmenem pouze v rámci logotypu, na začátku věty. V textech dopisů, zpráv, článků a dalších tiskovin je možné název instituce vyznačovat barvou (pouze však předepsanými firemními barvami), k urzivou, půltučným nebo tučným řezem písma.

Pro název instituce nejsou povoleny v psaném projevu žádné zkratky a je vždy nutné jej vypisovat celý.

Nejdůležitějším a nejvýznamnějším prvkem firemní identity je značka instituce (ochranná známka, logo). Její charakter, tvarosloví a barevnost ovlivňují všechny ostatní prvky jednotného firemního stylu.

V souvislosti se soudobým dynamickým rozvojem kraje, na základě dlouhodobých cílů a s ohledem na budoucnost bylo logo kraje upraveno do současné podoby. Modernizace vedená v souladu se základními principy komunikace kraje, jimiž jsou zejména aktivita, vstřícnost a respekt, tak vyústila v kompaktní, názorově jednoznačné a moderní logo. To charakterizuje kraj jako stabilní soudržný celek s mnoha vnitřními vazbami, svobodný, otevřený a přátelský, poskytující zdravé prostředí a perspektivní podmínky pro život a prosperitu.

Značka kraje Vysočina tvoří nedělitelný celek a musí být zásadně používána v originálním tvaru, proporcích a předepsané barevnosti.

Značka je tvořena obrazovým znakem a logotypem. Obrazový znak, který zároveň plní funkci akcentu jednoho z písmen logotypu, je stylizovaným vizuálním ztvárněním charakteru krajiny – Vysočiny. Tomu odpovídá i jeho zelená barva – PANTONE 368 C/U.

Logotyp ve své základní české verzi je tvořen slovem Kraj (zde s velkým písmenem na začátku slova) a názvem Vysočina. Tato dvě slova jsou významově odlišena slabým a tučným řezem písma Flora. Háček nad písmenem **c** je tvořen obrazovým znakem. Ostatní akcenty logotypu – tečky – jsou ve všech jazykových mutacích nově konstruovány tak, aby opticky nenarušovaly výsledný obraz logotypu a naopak dotvářely jeho charakter. Písmový font působí díky oblosti svých hran přívětivě a díky lehkému sklonu velmi dynamickým dojmem, celek tak symbolicky vyjadřuje základní charakteristiky kraje Vysočina.

Barva logotypu je tmavomodrá – PANTONE 2748 C/U.

Anglická a německá verze logotypu se liší od základní české verze mutací slova kraj (region) a anglická verze navíc jeho umístěním. Barevnost všech jazykových verzí je identická.

Užití značky na barevných podkladových plochách je definováno v kapitole 2.19.



Anglická a německá verze logotypu se liší od základní české verze mutací slova kraj (region) a anglická verze navíc jeho umístěním. Barevnost všech jazykových verzí je identická.

Užití jazykových variant značky na barevných podkladových plochách se řídí stejnými pravidly jako u základní české verze a je definováno v kapitole 2.19.

anglická verze



německá verze



Vyžaduje-li to výtvarný záměr, lze využít i inverzní barevnou podobu značky kraje Vysočina. Povolenou inverzní barevnou podobou značky je bílý logotyp a zelený (PANTONE 368 C/U) obrazový znak umístěný na tmavomodrou plochu (PANTONE 2748 C/U). Aplikace jiných barevných variant je zakázána.

Zobrazené podkladové plochy nejsou rozměrově definovány – jejich minimální plocha je totožná s ochrannými zónami značek.

česká verze



anglická verze



německá verze



V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku kraje Vysočina barevně, se používá její černobílé provedení.

První možností je aplikace celé značky (tj. logotypu i obrazového znaku) ve 100 % černé barvy.

Druhou možností je použití polotónového provedení, kdy logotyp odpovídá 70 % a obrazový znak 35 % černé barvy.

Výběr z obou možností je dán technickými podmínkami a výtvarným záměrem. Černobílá podoba značky ve všech jazykových mutacích je podkladem pro její další možné aplikace – ražbu, vodotisk, gravírování, pískování atd.



vše – 100% černá



obrazový znak – 35% černá

logotyp – 70% černá

Černobílé a polotónové podoby jazykových mutací značky kraje Vysočina jsou definovány stejně jako u české verze a jejich aplikace je závislá na stejných podmínkách.

anglická verze

  
**Vysocina Region**

vše – 100% černá

německá verze

  
**Region Vysocina**

vše – 100% černá

anglická verze

  
**Vysocina Region**

obrazový znak – 35% černá

logotyp – 70% černá

německá verze

  
**Region Vysocina**

obrazový znak – 35% černá

logotyp – 70% černá

Okrajově lze využít i inverzní černobílou (100% černá) podobu značky kraje Vysočina ve všech jejích jazykových mutacích. Polotónovou inverzní podobu značky je zakázáno používat.

Zobrazené podkladové plochy nejsou rozměrově definovány – jejich minimální plocha je totožná s ochrannými zónami značky.

česká verze



**Kraj Vysočina**

anglická verze



**Vysočina Region**

německá verze



**Region Vysočina**

Na podporu soudržnosti kraje a výhradně v rámci kraje používá Vysočina speciální variantu značky s dovětkem NÁŠ DOMOV. Obsahuje název Vysočina bez slova kraj, obrazový znak a dovětek (claim). Grafický tvar dovětku je definován použitým písmovým fontem (Frutiger Light). Jeho velikost, poměr ke značce a umístění jsou definovány pouze jediným možným, zde zobrazeným způsobem.

Jazykové mutace nejsou povoleny. Pro speciální variantu značky s claimem platí, že prioritu má vždy pozitivní provedení.

**Základní barevné provedení**

Jeho aplikace je možná pouze na bílou podkladovou plochu.

**Inverzní barevné provedení**

Jeho aplikace je povolena pouze na modrou (firemní) podkladovou plochu.

**Černobílé pozitivní provedení**

Používá se jen v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku s dovětkem barevně.

**Inverzní provedení**

Pokud nelze speciální variantu značky s dovětkem aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno umísťovat její inverzní (bílou) podobu na libovolných podkladových plochách včetně černé.

Speciální variantou značky je značka tvořená pouze jednoslovným názvem kraje. Tato varianta se používá tam, kde zejména z prostorových důvodů není možné použít značku v plném znění, či účelově v předem stanovených zvláštních případech, kdy je z okolností zřejmé, že se jedná o značku vztahující se k územněsprávnímu celku. Použití této varianty je nutné vždy konzultovat s oddělením vnějších vztahů odboru sekretarátu hejtmána (dále jen oddělení vnějších vztahů).

Pro značku s jednoslovným názvem platí, že prioritu má vždy pozitivní provedení.

**Základní barevné provedení**

Jeho aplikace je možná pouze na bílou podkladovou plochu.

**Inverzní barevné provedení**

Jeho aplikace je povolena pouze na modrou (firemní) podkladovou plochu.

**Černobílé pozitivní provedení**

Používá se jen v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku s jednoslovným názvem barevně.

**Inverzní provedení**

Pokud nelze speciální variantu značky s jednoslovným názvem aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno umísťovat její inverzní (bílou) podobu na libovolných podkladových plochách včetně černé.

Rozkres značky v konstrukční síti definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres není podkladem pro konstrukci značky. Slouží především k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, zejména při velkém zvětšení.

Minimální velikost značky je limitována její dobrou čitelností v závislosti na technických parametrech podkladové plochy, maximální velikost není omezena. (Více v kapitole 2.15 Rozměrové řady základního provedení a speciálních variant.)

Značka je definována svou datovou podobou ve vektorových počítačových formátech, jež slouží jako výhradní zdroj pro práci se značkou.

Velikosti a proporce jednotlivých prvků jsou kodifikovány jednotkou x, která se rovná výšce obrazového znaku.



Rozkres speciální varianty značky s claimem v konstrukční síti definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres není podkladem pro konstrukci, ale je určen především k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, zejména při velkém zvětšení.

Minimální velikost značky je limitována její dobrou čitelností v závislosti na technických parametrech podkladové plochy, maximální velikost není omezena.

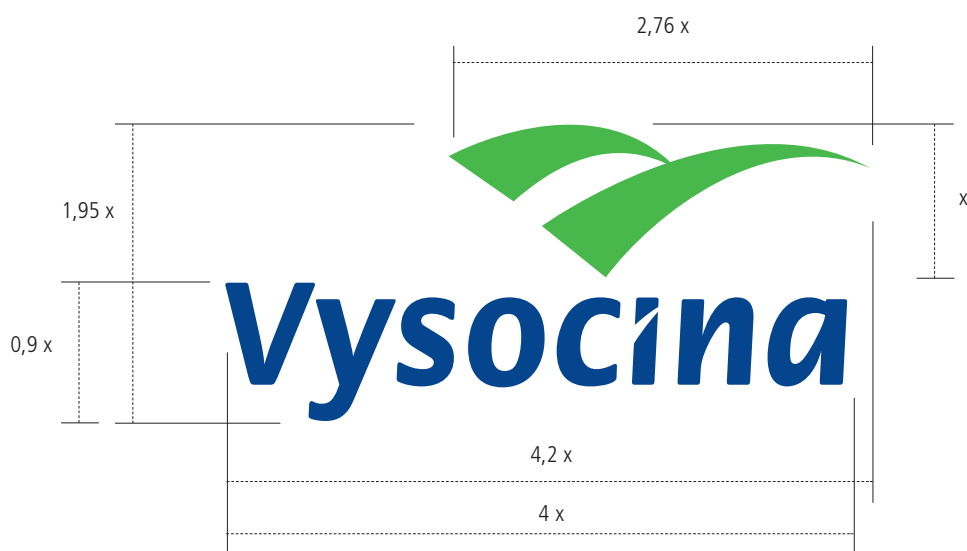
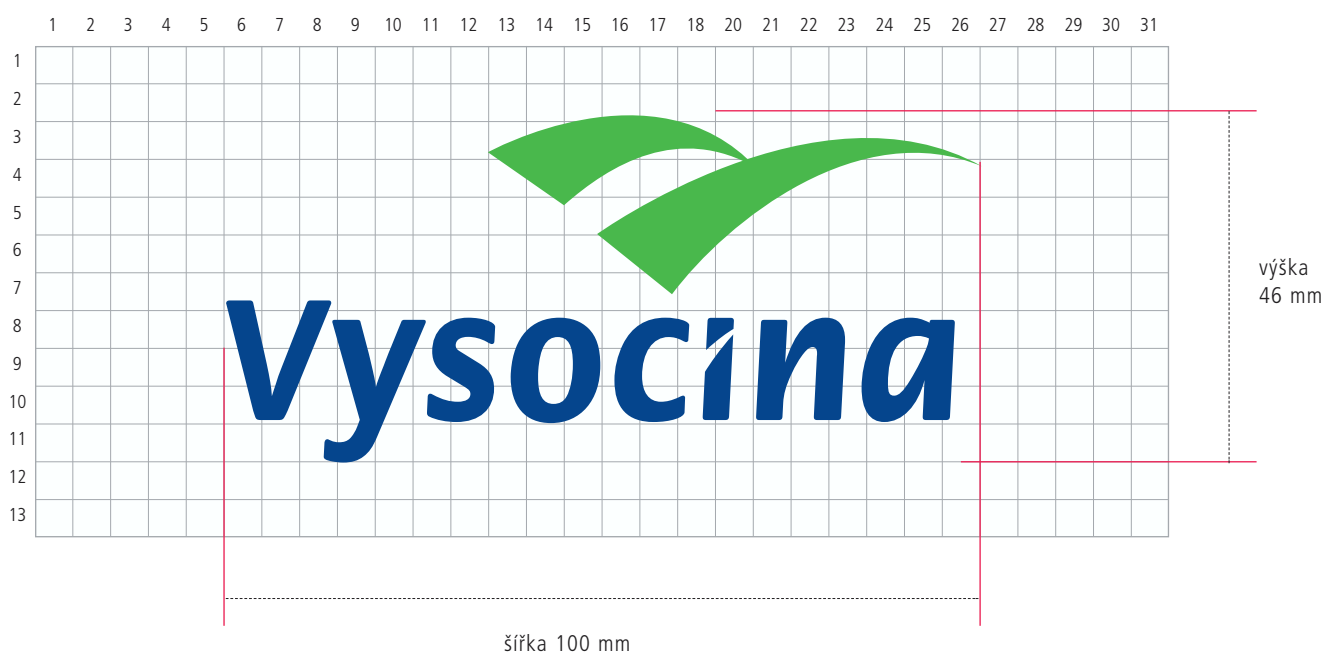
Velikosti a proporce jednotlivých prvků jsou kodifikovány jednotkou x, která se rovná výšce obrazového znaku.



Rozkres speciální varianty značky s jednoslovným názvem v konstrukční síti definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres není podkladem pro konstrukci, ale je určen především k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, zejména při velkém zvětšení.

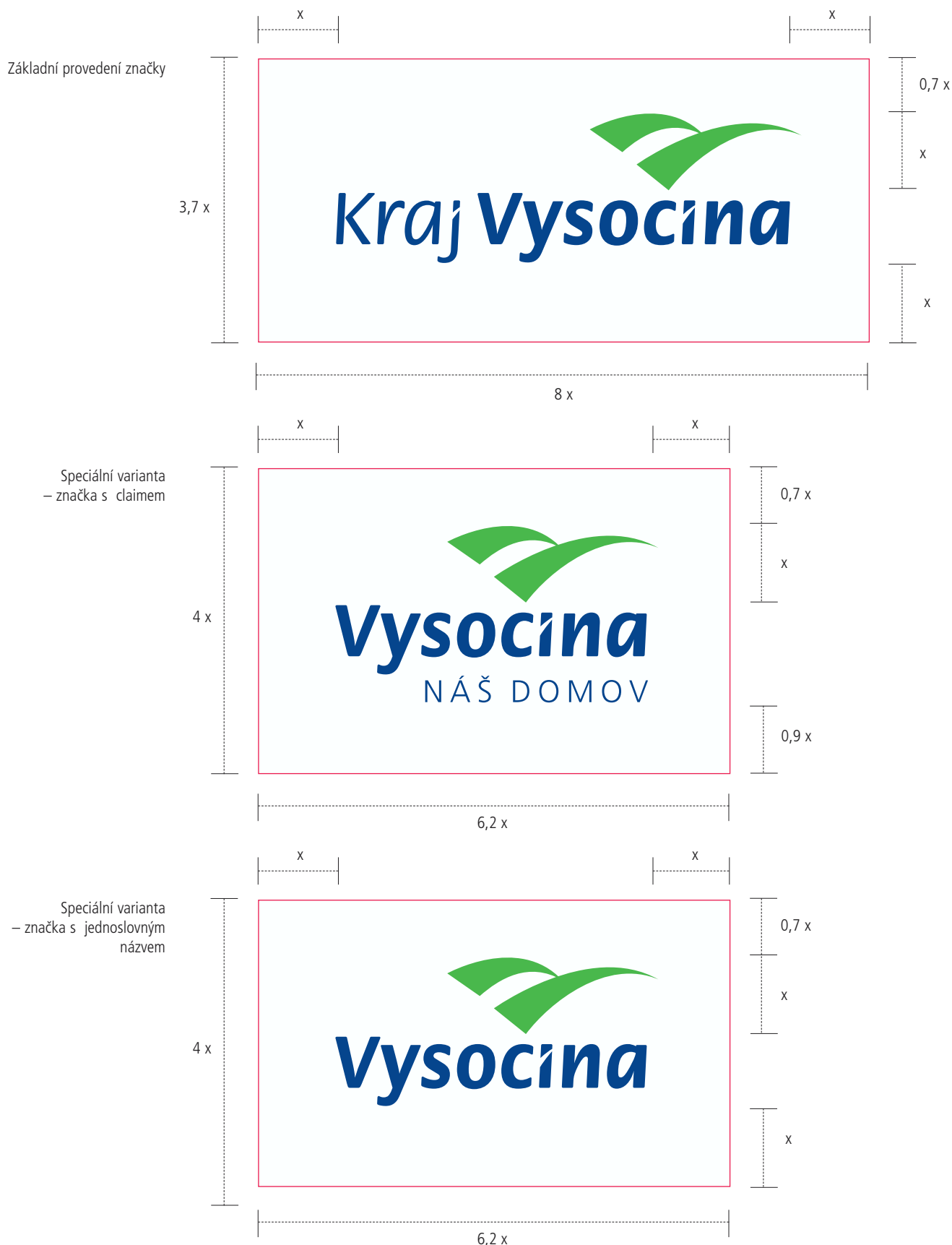
Minimální velikost značky je limitována její dobrou čitelností v závislosti na technických parametrech podkladové plochy, maximální velikost není omezena.

Velikosti a proporce jednotlivých prvků jsou kodifikovány jednotkou x, která se rovná výšce obrazového znaku.



Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá jejímu zvýraznění (čím větší je volná plocha kolem značky, tím silnější je její vizuální účinek).

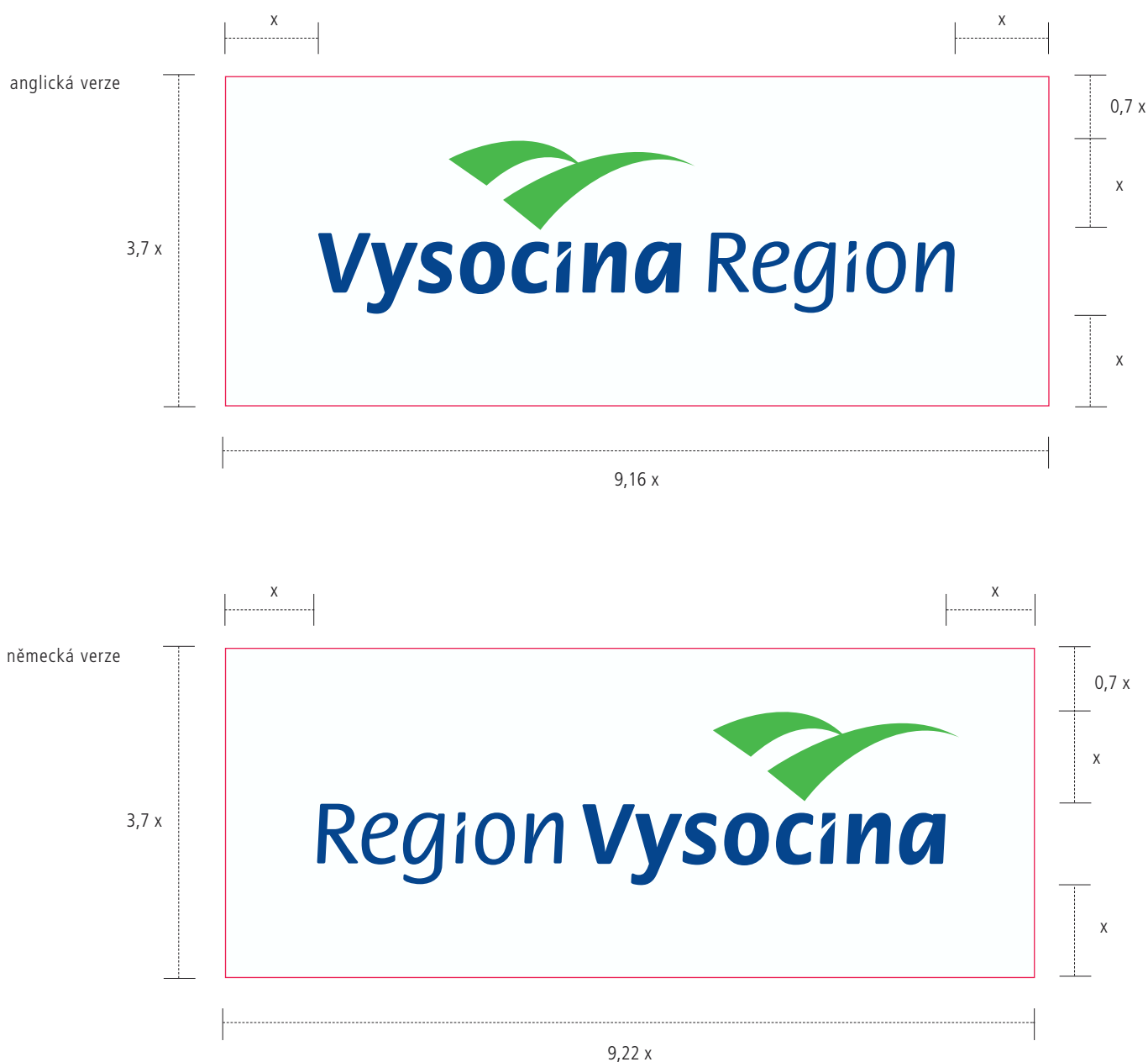
Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou  $x$ , která se rovná výšce obrazového znaku, který je ve všech jazykových mutacích stejně velký.



Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá jejímu zvýraznění (čím větší je volná plocha kolem značky, tím silnější je její vizuální účinek).

Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou  $x$ , která se rovná výšce obrazového znaku, který je ve všech jazykových mutacích stejně velký.

Cizojazyčné mutace značky mají jiný šířkový rozměr, proto i jejich ochranná zóna je jiná – po obou stranách je také přidána hodnota  $x$ .



V zájmu jednotné aplikace značky je doporučeno používat její velikosti, které jsou uvedeny v rozměrové řadě. Tato řada stanovuje rozměry značek vhodné pro jednotlivé nejčastěji užívané formáty a platí pro pozitivní i inverzní provedení. Použití na reklamních a dárkových předmětech a speciální aplikace se řídí výtvarným záměrem (respektujícím všechny zásady tohoto manuálu) a specifickými technologickými podmínkami a není rozměrově limitována.

Maximální velikost značky není omezena. Minimální velikost v barevném i černobílém provedení je limitována její čitelností v závislosti na kvalitě tisku a použitém materiálu. Při optimálních podmínkách je dána šířkou základního provedení značky 19 mm. Předepsaným velikostem značek v základním provedení odpovídají velikosti speciálních variant, které jsou poměřovány výškou obrazového znaku, jehož velikost se nemění s délkou značky.

**Základní provedení**

Velikost 1 – šíře 19 mm (základního provedení)  
doporučená minimální velikost značky použití:  
(od 19 mm výše) reklamní předměty, například  
propisovací pero, kuličkové pero, tužka,  
razítka atd.



Velikost 2 – šíře 39 mm (základního provedení)  
použití: vizitky, identifikační karty pro  
zaměstnance, samolepky, inzerce,  
obálky C6 atd.



Velikost 3 – šíře 43 mm (základního provedení)  
použití: obálky DL a C5, informační brožury  
formátu 1/2 šířky A4 a formátu A5, skládačky,  
inzerce atd.



Velikost 4 – šíře 46 mm (základního provedení)  
použití: hlavičkové papíry, obálky C4, dokumenty  
formátu A4 atd.



Velikost 5 – šíře 58 mm (základního provedení)  
použití: informační brožury formátu A4, inzerce  
do formátu A4, prezentační desky, ostatní  
prezentace formátu A4.

**Speciální varianta  
– značka s claimem****Speciální varianta  
– jednoslovná značka**

V zájmu jednotné aplikace značky je doporučeno používat její velikosti, které jsou uvedeny v rozměrové řadě. Tato řada stanovuje rozměry značek vhodné pro jednotlivé nejčastěji užívané formáty a platí pro pozitivní i inverzní provedení. Použití na reklamních a dárkových předmětech a speciální aplikace se řídí výtvarným záměrem (respektujícím všechny zásady tohoto manuálu) a specifickými technologickými podmínkami a není rozměrově limitována.

Maximální velikosti jazykových mutací značky nejsou omezeny. Minimální velikosti v barevném i černobílém provedení jsou limitovány jejich čitelností v závislosti na kvalitě tisku a použitém materiálu. Při optimálních podmínkách jsou dány velikostí 1, (viz kapitola 2.15), která odpovídá šíři 19 mm základního provedení. Velikosti značek jsou poměřovány výškou obrazového znaku, jehož velikost se nemění s délkou značky.

**Anglická verze**

Velikost 1 – odpovídá šíři 19 mm základního provedení  
(viz kapitola 2.15 atd.).

**Německá verze**

Velikost 2 – odpovídá šíři 39 mm základního provedení.



Velikost 3 – odpovídá šíři 43 mm základního provedení.



Velikost 4 – odpovídá šíři 46 mm základního provedení.



Velikost 5 – odpovídá šíři 58 mm základního provedení.



Značku kraje Vysočina i samostatný výzdobný prvek (obrazový znak) je možné aplikovat v nejrůznějších materiálech. V plošném tisku lze tisknout – především výzdobné prvky – pouze parciálním lakem, tento lak (tiskový lak nebo UV lak) je možné aplikovat na tištěnou barevnou značku k jejímu zvýraznění. Další technologickou možností použití značky je slepotisk (výrazný konvexní reliéf) nebo vodotisk – jejich použití je určeno pro tiskoviny slavnostnějšího a speciálního charakteru.

Značku je možno také vyřezávat z plastických fólií. Na propagační a dárkové skleněné předměty lze využít další technologické možnosti – pískování a gravírování. Značku lze ztvárnit i plasticky – z kovu, plastu, skla a dalších materiálů, a to jak trojrozměrně, tak v reliéfu.

Při všech aplikacích je třeba dodržovat standardy užití značky předepsané manuálem jednotného vizuálního stylu. Především je nutné dbát na dodržení barevnosti značky, která musí odpovídat předepsaným tiskovým barvám (ve stupnici PANTONE).

Dále je nezbytné i pro značky aplikované v materiálu důsledně dodržovat předepsané ochranné zóny značek. Při velkých zvětšeních (při prostorových aplikacích – např. při umísťování značek na budovy) je třeba ověřovat přesnost reprodukce podle konstrukční sítě, která definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry.



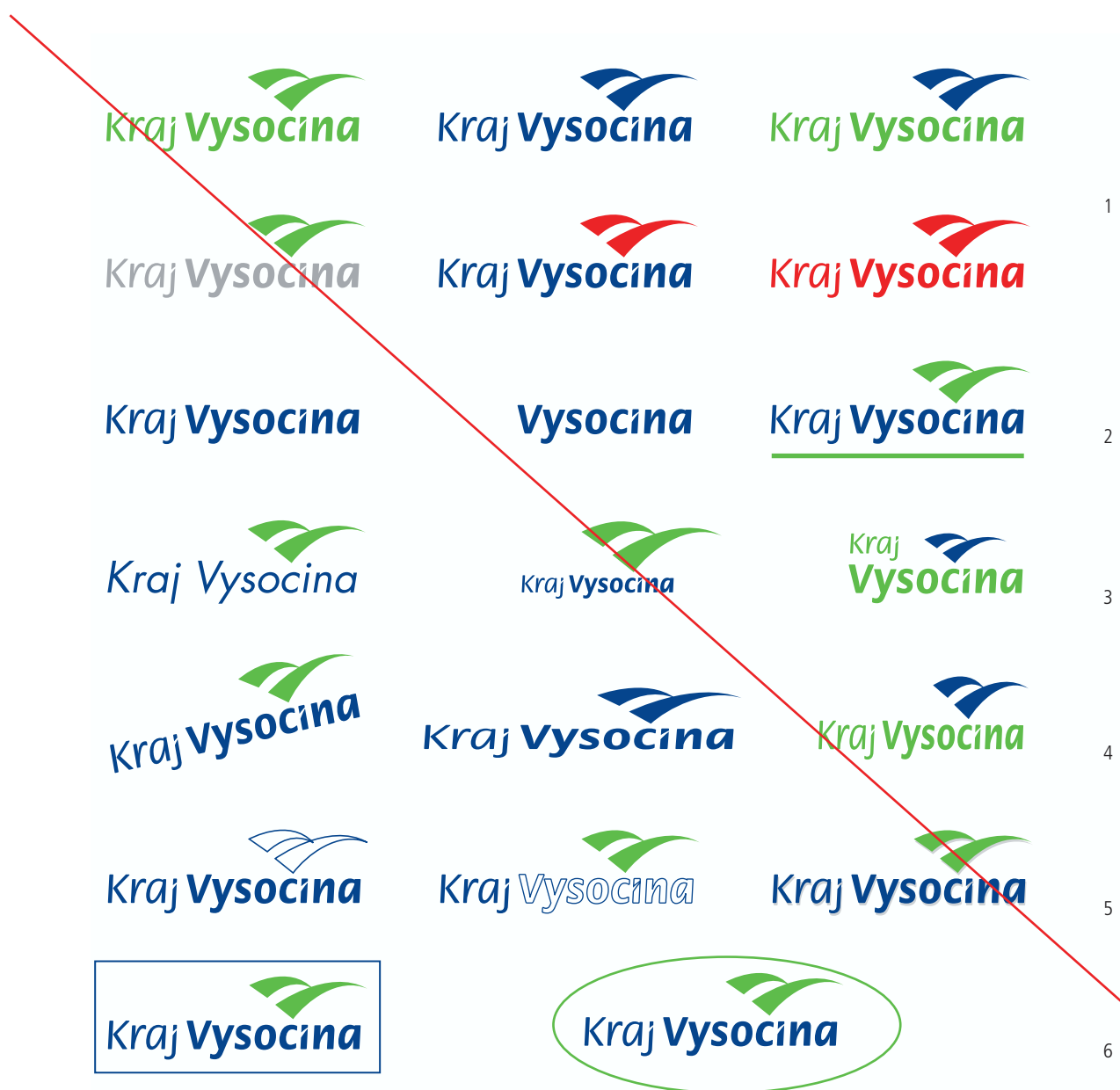
Značka kraje Vysočina představuje nedělitelný celek a je povoleno ji zobrazovat výhradně v originální podobě, definované grafickým manuálem. Na této straně jsou uvedeny některé chyby při práci se značkou. Nekompletní značku je možno použít jen pokud to určí designmanuál nebo oddělení vnějších vztahů.

**Je zakázáno:**

- 1/ používat jinou než manuálem předepsanou barvu značky, měnit barevnost jednotlivých částí značky
- 2/ zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoli přidávat
- 3/ měnit písmový font logotypu, velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky
- 4/ značku jakýmkoliv způsobem natáčet, tvarově modifikovat nebo upravovat filtry
- 5/ používat linkové provedení celé značky nebo jejích částí, značku jakýmkoliv způsobem stínovat
- 6/ umisťovat značku do rámečků jakýchkoliv tvarů.

Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací značky.

Zakázané varianty značky na podkladových plochách jsou popsány a zobrazeny v kapitole 2.20.



Značka kraje Vysočina se ve svém **základním barevném provedení** zásadně umísťuje na bílé podkladové ploše. Druhou povolenou variantou pro speciální aplikace je umístění na stříbrné ploše.

V **inverzním barevném provedení** se značka zobrazuje výhradně na tmavomodré ploše – PANTONE 2748 C/U (100 %).

Pokud nelze značku aplikovat v základní nebo **inverzní barevné podobě**, je povoleno umísťovat její inverzní (bílou) podobu na libovolných podkladových plochách, jejichž intenzita zaručuje její čitelnost. Pokud je nezbytné aplikovat značku na velmi světlý barevný podklad, je třeba použít její černobílou podobu (100 %).



Kraj Vysočina

PANTONE 2748

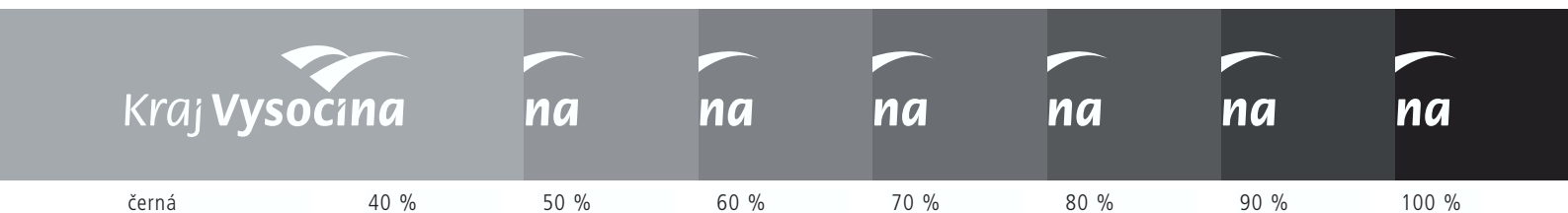
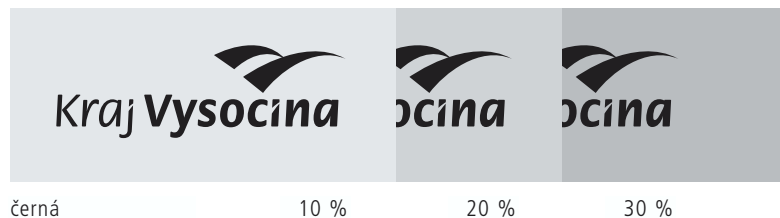


50 % 100 % 50 % 100 % 50 % 100 % 50 % 100 % 50 % 100 %



V **černobílém pozitivním provedení** je kromě prioritního použití na bílé podkladové ploše povoleno značku aplikovat na šedých plochách v hodnotách 10, 20 a 30 % černé barvy.

**Černobílou inverzní značku** lze použít na podkladových plochách v odstínech 40 – 100 % černé barvy.



Pokud podkladovou plochu tvoří barevná nebo černobílá fotografie (nebo jiný obrazový materiál) a nelze vytvořit prostor pro užití základní podoby značky, je povoleno ji aplikovat pouze v její **inverzní, bílé podobě**.



Tyto zásady platí pro značky ve všech jazykových mutacích i pro speciální varianty.

**Je zakázáno**

značku kraje Vysočina na podkladových plochách umisťovat do jakýchkoliv rámečků nebo dalších podkladových plošek.

**Je zakázáno**

značku kraje Vysočina umisťovat na jakékoliv irisové podkladové plochy.

**Je zakázáno**

aplikovat základní provedení značky na podklady tvořené barevnými nebo černobílými obrazovými materiály.



Kromě základních prvků vizuálního stylu (značka, barevnost, typografie) jsou v manuálu prezentovány doplňkové prvky. Grafickým doplňkovým prvkem vizuálního stylu kraje Vysočina je jeho obrazový znak, který lze v souladu se zásadami definovanými grafickým manuálem používat samostatně. Uplatnění může nacházet v nejrůznějších firemních tiskovinách jako výtvarný doplněk textu ve formě podtisku (spíše okrajově) nebo grafického doplňku typografie. Lze jej využít ve vnitřním orientačním systému, ve speciálních aplikacích, jako je firemní vlajka, při označování firemních automobilů, designu propagačních a dárkových předmětů apod. Lze jej používat v barevné (zásadně pouze firemní 100% zelené) i černobílé polotónové podobě. Prvek může být použit jako celek nebo ve vzorku. V tisku může být aplikován technikou slepotisku, vodotisku nebo tisku parciálním lakem, v dalších aplikacích je možnost například gravírování, pískování atd.



100% zelená  
PANTONE 368 C/U

Slepý text slepý text slepý text slepý text  
slepý text slepý text slepý text slepý text  
Slepý text slepý text slepý text slepý text  
slepý text slepý text slepý text slepý text  
Slepý text slepý text slepý text slepý text  
slepý text slepý text slepý text slepý text  
Slepý text slepý text slepý text slepý text  
slepý text slepý text slepý text slepý text

Podtisk 10, 15, 20 % černé  
nebo modré – PANTONE 2748 C/U

Vzorek 10, 15 nebo 20 % černé  
nebo modré – PANTONE 2748 C/U



3

TYPOGRAFIE

Tato stránka obsahuje stručné vysvětlení některých typografických pojmů, se kterými nejčastěji přicházíme do styku při zadávání a tvorbě grafického designu.

|                  |                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antikva          | Základní forma latinského písma, odvozená z římských majuskulí (verzálek) a karolinských minuskulí (minusek).                                                                                                                |
| Minusky          | Malá písmena                                                                                                                                                                                                                 |
| Verzátky         | Velká písmena                                                                                                                                                                                                                |
| Serify           | Patky tvořící příčné (vodorovné, svislé nebo šikmé) zakončení tahu písmene. Jednotný tvar serifu spoluvytváří charakter daného písma.                                                                                        |
| Prostrkání       | Vzdálenost mezi jednotlivými písmovými znaky textu. Je určováno buď v setinách čtverčíku, nebo v praktičtěji použitelných hodnotách, přepočítaných do jednotek počítačových programů.                                        |
| Čtverčík         | Rozměr čtverce daného velikostí kuželky v typografických bodech.                                                                                                                                                             |
| Kuželka          | Termín odvozený z kovové sazby, kde jsou znaky písmen odlity z kovu (písmoviny).                                                                                                                                             |
| Typografický bod | Základní jednotka typografické soustavy používaná pro klasifikaci velikosti písma. Odpovídá velikosti 0,3525 mm.                                                                                                             |
| Proklad          | Mezery mezi jednotlivými řádky textu. V popiskách, kde jsou označeny velikosti textu, např. Frutiger Bold Condensed 8/10, číslo před lomítkem označuje velikost písma v bodech a číslo za lomítkem řádkový proklad v bodech. |
| Záhlaví          | Text umístěný na každé stránce nad vlastním textem. Neživé záhlaví je v celé publikaci stejné, živé záhlaví se mění.                                                                                                         |
| Zápatí           | Text umístěný na každé stránce pod vlastním textem.                                                                                                                                                                          |
| Paginace         | Označení strany příslušnou číslicí.                                                                                                                                                                                          |

Písmo je dalším ze základních prvků jednotného vizuálního stylu a svým charakterem jej dotváří. Základním (firemním) písmem kraje Vysočina je písmo Frutiger ve všech zobrazených řezech včetně kondenzovaných verzí. Je to bezserifové písmo, které je i v nejmenších stupních dobře čitelné, s elegantní kresbou písmových znaků, univerzálně použitelné pro všechny druhy firemních tiskovin i při prostorových aplikacích. Textové části značky (logotyp a claim) jsou provedeny tímto písmem a tvoří její neoddělitelnou součást.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat. Verzálková slova nebo věty je doporučeno podle potřeby a v závislosti na velikosti textu prostrkávat, zejména v tučnějších řezech. Písmo Frutiger smí být ve všech firemních aplikacích kombinováno pouze s doplňkovým (variantním) písmem Arial.

Velikost písma v grafickém manuálu je předepisována v typografických bodech monotypové soustavy. Velikost bodu je 0,3525 mm.

ABCDabcd1234

Frutiger Light

ABCDabcd1234

Frutiger Light Condensed

ABCDabcd1234

Frutiger Roman

ABCDabcd1234

Frutiger Condensed

**ABCDabcd1234**

**Frutiger Bold**

**ABCDabcd1234**

**Frutiger Bold Condensed**

*ABCDabcd1234*

*Frutiger Light Italic*

***ABCDabcd1234***

***Frutiger Italic***

***ABCDabcd1234***

***Frutiger Bold Italic***

Doplňkovým písmem firemního designu kraje Vysočina je Arial ve všech zobrazených řezech. Je to písmo univerzálně použitelné a dostupné, které je také kompatibilní v prostředí PC a může nahradit použití základního písma při vyplňování dokumentů v osobních počítačích zaměstnanců či to může být variantní písmo při zhotovování dopisních šablon určených pro PC. Ve svých slabých řezech je vhodné zejména k vyplňování dokumentů zasílaných elektronickou poštou. Tučnější řezy lze využít k vyznačování v textu nebo k sazbě titulků. Verzálkové texty je doporučeno podle potřeby prostrkávat.

**Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.**

ABCDabcd1234

Arial Regular

*ABCDabcd1234*

*Arial Italic*

**ABCDabcd1234**

**Arial Bold**

***ABCDabcd1234***

***Arial Bold Italic***

4

BAREVNOST

Jedním ze tří základních prvků jednotného firemního stylu je barevnost. Její důsledné uplatňování významným způsobem dotváří vizuální identitu subjektu.

Základními barvami kraje Vysočina jsou zelená a tmavomodrá barva.

Zelenou barvu lze použít pouze v její 100% hodnotě, modrou barvu i v jejích procentuálních odstínech 10 %, 20 % a 30 % pro užití v podkladových plochách a výzdobných prvcích.

Doplňkovými barvami jsou černá, bílá a stříbrná barva. Černou barvu lze používat v procentuálních odstínech 10 – 40 %.

Pro tisk přímými barvami jsou barvy definovány podle vzorníku PANTONE (tisk na lesklých papírech s označením C, tisk na matných papírech s označením U), pro soutiskové provedení ve stupnici CMYK, pro zobrazení na monitoru v RGB.

Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepicích fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.

#### ZÁKLADNÍ BARVY

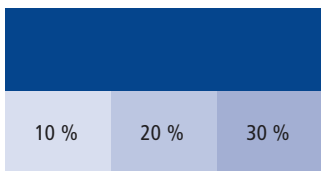
zelená



**Přímá barva:**  
PANTONE 368 C/U

| Soutisková barva: |       | RGB:  |
|-------------------|-------|-------|
| C                 | 65 %  | R 102 |
| M                 | 0 %   | G 188 |
| Y                 | 100 % | B 41  |
| K                 | 0 %   |       |

#### modrá

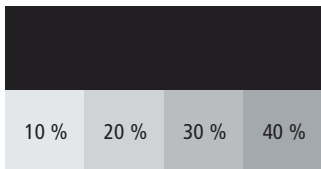


**Přímá barva:**  
PANTONE 2748 C/U

| Soutisková barva: |       | RGB:  |
|-------------------|-------|-------|
| C                 | 100 % | R 0   |
| M                 | 76 %  | G 32  |
| Y                 | 0 %   | B 114 |
| K                 | 18 %  |       |

#### DOPLŇKOVÉ BARVY

černá



**Přímá barva:**  
PANTONE Process  
Black C/U

| Soutisková barva: |       | RGB: |
|-------------------|-------|------|
| C                 | 0 %   | R 29 |
| M                 | 0 %   | G 29 |
| Y                 | 0 %   | B 29 |
| K                 | 100 % |      |

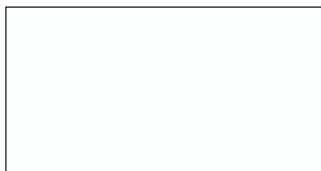
#### stříbrná



**Přímá barva:**  
PANTONE 877 C  
(pouze přímá barva  
na lesklých papírech)

**RGB:**  
R 53  
G 53  
B 53

#### bílá



**Příloha č. 2 - Specifikace propagačních předmětů**

| Číslo | Název předmětu/<br>předpokládaný<br>počet**                     | Požadavky na provedení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Jednotková<br>cena (1 ks)<br>bez DPH | Jednotková<br>cena (1 ks)<br>včetně DPH |
|-------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1     | Balónek nafukovací<br>(7000 ks/1 rok**)                         | Průměr 29 cm, potisk logo + webové stránky*, potisk 1/0 (1 ks loga/1 balónek), podkladová barva modrá nebo zelená                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |                                         |
|       | Tyčka na nafukovací<br>balónek<br>(7000<br>ks/1 rok**)          | Plastový držák na nafukovací balónek (tyčka s kloboučkem) jednoduchá, délka 35 až 40 cm. Barva tyčky (bílá, modrá, nebo zelená).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                         |
|       | Plyšová hračka<br>(400<br>ks/1 rok**)                           | Plyšová hračka v oblečku, výška hračky 20 až 25 cm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |                                         |
|       | Označení plyšové<br>hračky (uved'te cenu<br>potisku bez hračky) | Potisk 1/0 - plocha potisku do 20 cm <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |                                         |
|       |                                                                 | Potisk 4/0 - plocha potisku do 20 cm <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |                                         |
|       | Klíčenka<br>(2<br>000 ks/1 rok**)                               | Celková délka šňůrky cca 500 mm, šířka šňůrky 20 mm, materiál satén, pinobarevný oboustranný sublimační potisk, karabina Quick Klip k odepnutí kompletní spodní části šňůrky, ukončení kovová karabinka na klíče + tkanička na mobil na plastové karabince                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |                                         |
|       | Cena celkem za dílč část 1                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                         |
| 2     | Bunda fleecce dámská<br>(100 ks/1 rok**)                        | Materiál 100% polyester, hmotnost od 320 do 360 g/m <sup>2</sup> , barva námořnická modrá nebo zelená (možno obojí), možno v kombinaci s bílou barvou, loga* (řezání laserovým paprskem, plocha označení max 20 cm <sup>2</sup> ), velikosti: S, M, L, XL, XXL                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |                                         |
|       | Bunda fleecce pánská<br>(100 ks/1 rok**)                        | Materiál 100% polyester, hmotnost od 320 do 360 g/m <sup>2</sup> , barva námořnická modrá nebo zelená (možno obojí), možno v kombinaci s bílou barvou, loga* (řezání laserovým paprskem), velikosti: S, M, L, XL, XXL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |                                         |
|       | Cena celkem za dílč část 2                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                         |
|       | Sříbrný odznáček v<br>krabíčce<br>(75<br>ks/1 rok**)            | Odznáček ražený, tvar jednoduchý, materiál Ag puncovaný na ryzost 925 + lakování, upevnění PIN (hřebíček + puzeta, puzeta bude opatřena pryžovou podložkou zabránující protažení odznaku v připnutém stavu ve slabším textilu), odznáček bude ve tvaru "háček z loga", velikost: délka cca 13 mm, výška v nejširším místě cca 5 mm, tloušťka cca 1 mm, vnitřní plocha háčku bude vyřisovaná do hloubky, s výstoupkou konturou okrajů, dovnitř propadlé plochy budou vyplněné zelenou barvou dle design manuálu zadavatele. Odznáček bude v sametové krabíčce modré barvy. |                                      |                                         |

|                             |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 3                           | Odznáček niklový<br>(75 ks/1 rok**) | Odznáček ražený, tvar jednoduchý, materiál Tb poniklovaný + lakování, upevnění PIN (hřebíček + puzeta, puzeta bude opatřena pryžovou podložkou zabíranující protáčení odznaku v připnutém stavu ve slabším textilu), odznáček bude ve tvaru "háček z loga", velikost: délka cca 13 mm, výška v nejširším místě cca 5 mm, tloušťka cca 1 mm, vnitřní plocha háčku bude vyhlisovaná do hloubky, s vystouplou konturou okrajů, dovnitř propadlé plochy budou vyplněné zelenou barvou dle design manuálu zadavatele. Odznáček bude na kartonu s perforací. Počet odznáčků na kartonu po 10 ks, perforování po jednotlivých kusech. |  |  |
| Cena celkem za dílčí část 3 |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Omalovánky černobílé<br>(750 ks/1 rok**)                                                        | Omalovánky černobílé 1/1, bezděvový offset cca 160g/m <sup>2</sup> , formát ve složeném stavu A5 na šířku. Vazba V1 (dvě skobičky), 8 listů, obsah dle grafického návrhu, který dodá zadavatel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| Omalovánky barevné<br>(750 ks/1 rok**)                                                          | Omalovánky barevné 4/4, bezděvový offset cca 160 g/m <sup>2</sup> , formát ve složeném stavu A5 na šířku. Vazba V1 (dvě skobičky), 8 listů, obsah dle grafického návrhu, který dodá zadavatel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| Papírové desky<br>(750 ks/1 rok**)                                                              | Barvy a grafické zpracování dle návrhu, který dodá zadavatel, tisk 4/4, matná křída cca 350 g/m <sup>2</sup> , povrchová úprava matný lak. Formát A4 (ve složeném stavu), hřbet 5 mm, vnitřní náhledová strana s kapsou a výsekem pro vložení vizitky standardního formátu. Parciální lak bude představovat max. 20% přední strany (ostatní tři strany jsou bez parciálního UV laku).                                                                                                                                                                       |  |  |
| Sešit A4<br>(1750 ks/1 rok**)                                                                   | Obálka 4/0 na papíře křída lesk 250g/m <sup>2</sup> , vnitřní blok na bezděvový offset 80g/m <sup>2</sup> s počtem stran 40, každá strana má perforaci pro lepší odtržení, vazba V1 (2 skobičky) v záhlaví a zápatí logo + webový odkaz*, tisk 1/1, grafické zpracování obálky dle grafického návrhu, který dodá zadavatel                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| Sešit A5<br>(2000 ks/1 rok**)                                                                   | Obálka 4/0 na papíře křída lesk 250g/m <sup>2</sup> , vnitřní blok na bezděvový offset 80g/m <sup>2</sup> s počtem stran 40, každá strana má perforaci pro lepší odtržení, vazba V1 (2 skobičky) v záhlaví a zápatí logo + webový odkaz*, tisk 1/1, grafické zpracování obálky dle grafického návrhu, který dodá zadavatel                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| Sešit A6<br>(1750 ks/1 rok**)                                                                   | Obálka 4/0 na papíře křída lesk 250g/m <sup>2</sup> , vnitřní blok na bezděvový offset 80g/m <sup>2</sup> s počtem stran 40, každá strana má perforaci pro lepší odtržení, vazba V1 (2 skobičky) v záhlaví a zápatí logo + webový odkaz*, tisk 1/1, grafické zpracování obálky dle grafického návrhu, který dodá zadavatel                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| Papírová taška s logem a odkazem na webovou stránku*, "standardní" velikost (1500 ks/1 rok**)   | Rozměr tašky (cca) – šířka 22 cm, hloubka 10 cm, výška 30 cm, držadla – plochá papírová držadla, materiál – přírodní hnědý sulfátový papír, potisk tašky bude oboustranný na jedné straně česká verze na druhé straně anglická verze, barevnost tašky a potisku: barva tašky přírodní hnědá dle papíru, barva potisku tři přímé barvy: zelená - PANTONE 368, modrá – PANTONE 2748, bílá, zadavatel dodá orientační maketu potisku                                                                                                                           |  |  |
| Papírová taška s logem a odkazem na webovou stránku*, pevný kvalitní materiál (1500 ks/1 rok**) | Materiál – křídový papír, gramáž 170 g/m <sup>2</sup> , povrchová úprava – matné lamino, rozměr tašky (cca) – šířka 33 cm, hloubka 12 cm, výška 44 cm, držadla – baviněná ouška o délce při průřezu 15 cm od horního okraje tašky, dno tašky a záložky na ouška zpevněny kartonovými přířezy, otisk tašek bude oboustranný na jedné straně česká verze na druhé straně anglická verze, barevnost tašky a potisku: barva tašky modrá – PANTONE 2748, barva potisku dvě přímé barvy: zelená - PANTONE 368, stříbrná, zadavatel dodá orientační maketu potisku |  |  |

|   |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|   | Papírové taška s logem a odkazem na webové stránky*, pevný kvalitní materiál (1500 ks/1 rok**) | Materiál – křídový papír, gramáž 170 g/m <sup>2</sup> , povrchová úprava – matné lamino, rozměr tašky (cca) – šířka 25 cm, hloubka 9 cm, výška 37 cm, držadla – bavlněná ouška o délce při průvěsu 15 cm od horního okraje tašky, dno tašky a záložky na ouška zpevněny kartonovými přířezy, potisk tašek bude oboustranný na jedné straně česká verze na druhé straně anglická verze, barevnost tašky a potisku: barva tašky modrá – PANTONE 2748, barva potisku dvě přímé barvy: zelená - PANTONE 368, stříbrná, zadavatel dodá orientační makeu potisku                                                              |  |  |
|   | Mávátko papírové (2500 ks/1 rok**)                                                             | Mávátko papírové s dřevěnou tyčkou, rozměr 20 x 30 cm, oboustranný tisk 2/2 ve stanoveném designu*, papírová část bude připevněna na tyčce lepidlem. Orientace formátu je na šířku, tj. že lepená část k tyčce je v délce 20 cm. Celková délka tyčky je cca 50 cm. Materiál křída 100g/m <sup>2</sup> , povrchová úprava lesklý lak.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|   | PEXESO (5000 ks/1 rok**)                                                                       | Materiál 350 g/m <sup>2</sup> , povrchová úprava matný lak, barevnost 4/4, obsah dle grafického návrhu, který dodá zadavatel, rozměr rozloženého pexesa cca 24 x 70 cm, rozměr složeného pexesa cca 24 x 28 cm, 2 sklady (rylování)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|   | Cena celkem za dílčí část 4                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 5 | Plastová skládací lopatka (150 ks/1 rok**)                                                     | Lopatka do auta, plastová, skládací, barva modrá nebo zelená, lopatka bude zabalena v nepromokavém látkovém obalu se suchým zipem v zadní části obalu, opatřena zdrhovadlem, s potiskem v přední části obalu - potisk loga + webové stránky* (řazeno pod sebou), barva 1/0, barva obalu modrá nebo zelená podle barvy lopatky. Barva rukojeti černá nebo bílá nebo modrá nebo zelená. Rukojeť musí být nastavitelná minimálně do dvou poloh. Rozměry: lopata cca 28 šířka, 34 délka, tyč s rukojetí cca 45 cm. Celková délka lopata + vysunutá rukojeť cca 75 - 80 cm. Celková plocha potisku cca 100 cm <sup>2</sup> . |  |  |
|   | Škrabka na sklo (150 ks/1 rok**)                                                               | Autoškrabka na led, s teplou rukojetí, škrabka – plast, rukavice - nepromokavý silon vyztužený kožíškem, rukavice v modré barvě (kožíšek v bílé barvě) s potiskem loga + webové stránky* (řazeno pod sebou), barevnost 1/0, rozměry cca 26 x 17 cm. Celková plocha potisku cca 32 cm <sup>2</sup> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|   | Cena celkem za dílčí část 5                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 6 | Nalepovací tetování na tělo (2000 ks/1 rok**)                                                  | Tzv. dočasné tetování, dětské tetovačky (např. tetovací obličky slátních vjačček, ale i jiných motivů na obličej). Voděodolné, plnobarevné, plocha cca 25 cm <sup>2</sup> , atest zdravotní nezávadnosti nutný, baleno po jednotlivých kusech, grafický návrh motivu dodá zadavatel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|   | Cena celkem za dílčí část 6                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |

|                             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |  |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|
| 7                           | Klasický neskládací deštník s dřevěnou zahnutou rukojetí s automatickým otevíráním (300 ks/1 rok**) | Tělo deštníku: Dřevěná tyč o průměru 13-14 mm s dřevěnou, zahnutou rukojetí barvy tmavě hnědé. Laminátové nebo kovové výztuhy/výplet, 8 dílů/polí.<br>Polyesterová textilie barvy modré nebo zelené nebo bílé. Rozměry: výška 89-90 cm, průměr 100-103 cm.<br>Potisk bude umístěn na jednom poli deštníku - logo* a www.kr-vysocina.cz, plocha potisku celkové o rozměrech cca 220mm x 140mm, barva potisku 1/0. |                                            |  |
| Cena celkem za dílčí část 7 |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |  |
| 8                           | Tričko bavlněné UNISEX (900 ks/1 rok**)                                                             | Tričko gramáže 160 g/m <sup>2</sup> , 100% bavlna, Single Jersey. Střih unisex. Příkrčník s přídavkem elastanu. Zpevňující ramenní páska. Potisk logo* Velikosti S, M, L, XL, XXL. Barva trička různá.                                                                                                                                                                                                           |                                            |  |
|                             | Potisk 1/0                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Plocha potisku do 30 cm <sup>2</sup>       |  |
|                             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Plocha potisku od 30 do 60 cm <sup>2</sup> |  |
|                             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Plocha potisku do 30 cm <sup>2</sup>       |  |
|                             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Plocha potisku od 30 do 60 cm <sup>2</sup> |  |
|                             | Potisk 2/0                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |  |
|                             | Potisk 4/0                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |  |
|                             | Výšivka 1/0                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Plocha výšivky do 30 cm <sup>2</sup>       |  |
|                             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Plocha výšivky od 30 do 60 cm <sup>2</sup> |  |
|                             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Plocha výšivky do 30 cm <sup>2</sup>       |  |
|                             | Výšivka 2/0                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |  |
|                             | Výšivka 4/0                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |  |
| Cena celkem za dílčí část 8 |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |  |
| 9                           | Mini USB flash disk s okem 16 GB (300 ks/1 rok**)                                                   | Celokovový flashdisk, barva stříbrný kov, jednoduchý obdélníkový tvar bez prolisu, eventuelně s jednou kratší stranou zaoblenou do půlkruhu, uvnitř s otvorem pro zavěšení (průměr otvoru cca 9 mm). Rozměr flashdisku cca 38 x 12 x 4 mm. Označení logem* laserem cca 2 cm <sup>2</sup> . Balení v kartonové krabici.                                                                                           |                                            |  |
| Cena celkem za dílčí část 9 |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |  |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Reflexní vesty dětské<br>(1000 ks/1 rok**) | Reflexní dětská bezpečnostní vesta, velikost v rozmězi 92 až 176 (dětské velikosti číslování), barva vesty žlutá nebo oranžová nebo zelená + 2 reflexní pruhy na přední i zadní straně vesty, potisk 1/0, velikost potisku loga* cca 25 x 8 cm, materiál polyester 100 %              |  |  |
| Reflexní přívěsek<br>(250 ks/1 rok**)      | Reflexní přívěsek v podobě hračky z reflexního materiálu, v oblečku, na kterém bude potisk loga*, výška hračky cca 18 cm, kovový kroužek musí být součástí přívěsku                                                                                                                   |  |  |
| Reflexní samolepka<br>(3500 ks/1 rok**)    | Podkladová barva reflexního materiálu bílá nebo žlutá nebo zelená. Tvar kulatý (průměr 5 cm). Barva potisku 1/0, potisk ve tvaru obličeje (oči, nos, ústa), přičemž nos je háček ve tvaru loga* a místo úst je nápis "Kraj Vysočina" dle design manuálu. Dodání jednotlivě po kusech. |  |  |
| Reflexní páska<br>(1500 ks/1 rok**)        | Reflexní flexi samonavíjecí páska, rozměr cca 32 x 3 cm, barva zelená, modrá, s potiskem loga* 1/0                                                                                                                                                                                    |  |  |
| Cena celkem za dílčí část 10               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |

- \* grafický návrh loga a webových stránek dodá zadavatel
- \*\* pouze předpokládáný rozsah (předpokládáný počet kusů), který nemusí být zadavatelem dodržen

## Obchodní podmínky

Zadavatel jako součást zadávací dokumentace předkládá tyto obchodní podmínky, které jsou vypracovány ve formě a struktuře návrhu smlouvy o dílo. Obchodní podmínky je uchazeč povinen zpracovat do návrhu smlouvy se zadavatelem, předkládané jako nabídka na realizaci veřejné zakázky dle zadávací dokumentace. Uchazeč do těchto obchodních podmínek pouze doplní údaje nezbytné pro vznik návrhu smlouvy (tj. vlastní identifikační údaje a údaje o ceně – v textu vytečkováno) a následně takto doplněné obchodní podmínky předloží jako svůj návrh smlouvy na veřejnou zakázku, který bude uchazečem podepsaný. Jiné zásahy do obchodních podmínek zadavatele provedené uchazečem budou považovány za nesplnění zadávacích podmínek a v případě jejich zjištění budou důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení uchazeče ze zadávacího řízení.

V případě, že vznikne rozpor mezi údaji obsaženými v jednotlivých částech této zadávací dokumentace, jsou pro zpracování nabídky podstatné údaje obsažené v těchto obchodních podmínkách.

V případě zjištění nejasností v obsahu obchodních podmínek má uchazeč možnost si případné nejasnosti vyjasnit v průběhu lhůty pro podání nabídek.

Obchodní podmínky jsou platné pro všechny části díla, pokud v nich není výslovně stanoveno, že pro některou část jsou podmínky specifické. Pokud uchazeč podává nabídku na více částí díla, podá návrh smlouvy na každou část díla samostatně.

## Smlouva o dílo

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

### I.

#### Smluvní strany

##### Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava

IČO: 70890749

zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje

bankovní spojení: Sberbank CZ, a.s., Jihlava

č. účtu: 4050005000/6800

(dále jen „objednatel“)

a

.....  
.....  
.....  
.....

(dále jen „zhotovitel“)

### II.

#### Předmět a účel smlouvy

1. Účelem této smlouvy je zajištění výroby a dodání kvalitních propagačních materiálů specifikovaných v čl. II. odst. 2 této smlouvy pro potřeby objednatele.

2. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele provést dílo blíže specifikované v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „dílo“) a závazek objednatele za řádně a včas zhotovené dílo zaplatit cenu uvedenou v čl. V odst. 1 této smlouvy.

### **III.**

#### **Povinnosti smluvních stran**

1. Zhotovitel se zavazuje řádně provést dílo za podmínek sjednaných dle čl. IV. této smlouvy. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením díla dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Objednatel se zavazuje za řádně provedené dílo zaplatit cenu uvedenou v čl. V. odst. 1 této smlouvy.
3. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení díla.
4. Zhotovitel je povinen objednatele neprodleně informovat o jakýchkoliv okolnostech, které mohou ohrozit provedení díla nebo způsobit zpoždění provedení díla.
5. Zhotovitel je povinen zhotovit dílo dle této smlouvy, zajistit standardní zabalení díla a zajistit dopravu a vyložení díla v sídle objednatele uvedeném v záhlaví této smlouvy na základě dílčí objednávky objednatele dle čl. IV. této smlouvy.
6. Vzhledem ke skutečnosti, že tato smlouva bude součástí realizace projektů realizovaných objednatelem z fondů EU, je zhotovitel povinen:
  - poskytnout objednateli na jeho písemnou žádost veškeré doklady související s realizací díla, které si mohou vyžádat kontrolní orgány;
  - poskytnout nezbytné informace týkající se plnění této smlouvy orgánům provádějícím audit nebo kontrolu projektu;
  - uchovávat účetní dokumentaci po dobu, kterou stanoví objednatel v dílčích objednávkách dle čl. IV. této smlouvy.

### **IV.**

#### **Dílčí objednávky**

1. Dílo dle této smlouvy bude prováděno postupně na základě dílčích objednávek objednatele.
2. Dílčí objednávku doručí objednatel s předstihem alespoň 3 týdny před požadovaným termínem dodání na provozní adresu zhotovitele ....., tel. ...., fax. ...., e-mail: ..... Za dílčí objednávku se považuje objednávka učiněná písemně, elektronicky, ve výjimečných případech faxem či telefonicky s následným písemným či elektronickým potvrzením.
3. Místem plnění je sídlo objednatele, pokud není v konkrétní dílčí objednávce uvedeno jinak.
4. Místo plnění bude vždy na území Kraje Vysočina.
5. Objedávka bude obsahovat: přesný popis díla, množství, termín plnění, přesné místo plnění a celkovou cenu v podobě „s“ a „bez“ DPH za dílo, popř. další údaje nezbytné pro plnění díla.
6. Objednatel se zavazuje zajistit, že grafické podklady potřebné pro řádné zhotovení díla budou zhotoviteli dodány nejpozději spolu s dílčí objednávkou.
7. Zhotovitel doručení objednávky elektronicky potvrdí a ve lhůtě 3 pracovních dnů zašle objednateli elektronicky náhled díla. Objednatel náhled díla ve lhůtě 3 pracovních dnů elektronicky potvrdí, popř. uvede své připomínky k návrhu díla. Zhotovitel je povinen upravit náhled díla dle připomínek objednatele. Povinnost zhotovitele dodat dílo vzniká až po schválení náhledu díla elektronicky objednatelem.
8. Zhotovitel je povinen předat objednateli dílo v místě plnění dle č. IV. odst. 3 této smlouvy.

9. Předání a převzetí díla bude potvrzeno zápisem v dodacím listu, vystaveném zhotovitelem. Pokud není dílo dodáno v množství dle dílčí objednávky nebo v kvalitě dle této smlouvy, není objednatel povinen dílo převzít a zaplatit za něj cenu stanovenou v čl. V. této smlouvy.
10. V případě, že objednávka neobsahuje stanovené náležitosti, je zhotovitel povinen o této skutečnosti objednatele bez zbytečného odkladu informovat. V takovém případě je lhůta pro dodání díla počítána od doručení nové, řádné objednávky objednatele.
11. Zhotovitel odpovídá za vady díla. Vadou díla se rozumí odchylka v kvalitě dodaného díla (nejakostní dodávka) nebo odchylka proti objednanému druhu či množství (neúplná dodávka). Objednatel je povinen vady v druhu, množství či kvalitě dodaného díla uplatnit u zhotovitele bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 pracovních dnů od jejich zjištění.

## V.

### Cena a platební podmínky

1. Cena za dílo je stanovena v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „cena“). Cena zahrnuje všechny položky nutné k řádnému splnění všech závazků zhotovitele dle této smlouvy, včetně veškerých nutných nákladů s tím spojených (např. balné, náklady na dopravu, apod.). Zhotoviteli nebudou hrazeny žádné další náklady, které mu v souvislosti s plněním této smlouvy vzniknou.
2. Smluvní strany sjednávají možnost jednostranného zvýšení ceny díla ze strany zhotovitele v průběhu jeho provádění, a to v případě zvýšení zákonné sazby DPH. Navýšení sjednané ceny musí odpovídat zvýšení hodnoty DPH v závislosti na zvýšení zákonné sazby DPH. Smluvní strany sjednávají možnost jednostranného snížení ceny díla ze strany objednatele v průběhu jeho provádění, a to v případě snížení zákonné sazby DPH. Snížení sjednané ceny musí odpovídat snížení hodnoty DPH v závislosti na snížení zákonné sazby DPH. Smluvní strany se dohodly, že v případě úpravy výše ceny dle tohoto ustanovení se nebude uzavírat dodatek ke smlouvě.
3. Cena bude hrazena průběžně vždy po řádném a včasném zhotovení části díla na základě dílčích objednávek ve smyslu čl. IV. odst. 1 této smlouvy, jeho předání a převzetí v termínu a způsobem dle čl. IV. této smlouvy na základě daňových dokladů (dále jen „faktur“) vystavených zhotovitelem. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných předpisů a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Součástí faktury bude dodací list vystavený na základě čl. IV. odst. 9 této smlouvy. Pokud faktura nebude obsahovat předepsané náležitosti, je objednatel oprávněn vrátit fakturu zpět zhotoviteli s tím, že ode dne doručení opravené faktury běží nová lhůta splatnosti. Splatnost faktury činí 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení objednateli. V případě, že dílo bude součástí realizace projektu financovaného z prostředků EU, sdělí tuto skutečnost objednatel zhotoviteli v objednávce včetně názvu projektu a zhotovitel je pak povinen označit fakturu příslušným názvem projektu.
4. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je den dodání díla v souladu s čl. IV odst. 5 této smlouvy.
5. Úhrada za plnění z této smlouvy bude realizována bezhotovostním převodem na účet poskytovatele/zhotovitele/dodavatele, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
6. Pokud se po dobu účinnosti této smlouvy zhotovitel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 109 odst. 3 zákona o DPH, smluvní strany se dohodly, že kraj uhradí DPH za zdanitelné plnění přímo příslušnému správci daně. Krajem takto

provedená úhrada je považována za uhrazení příslušné části smluvní ceny rovnající se výši DPH fakturované zhotovitelem.

## **VI. Nabytí vlastnictví**

Vlastnické právo k dílu přechází na objednatele dnem převzetí díla objednatelem.

## **VII. Sankce**

1. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vystavené zhotovitelem v souladu s čl. V této smlouvy je zhotovitel oprávněn požadovat na objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z nezaplacené částky, a to za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že zhotovitel neprovede dílo řádně a v termínu stanoveném v čl. IV. odst. 5 této smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat na zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z ceny, a to za každý i započatý den prodlení až do okamžiku řádného odevzdání díla. Za každé jiné jednotlivé porušení této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč.

## **VIII. Ukončení smlouvy**

1. Pokud zhotovitel opakovaně nedodá dílo ve sjednaném termínu nebo opakovaně poskytne dílo v rozporu s touto smlouvou, má objednatel právo od této smlouvy odstoupit. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení zhotoviteli.
2. Platnost smlouvy lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
3. Zhotovitel prohlašuje, že se před uzavřením smlouvy nedopustil v souvislosti se zadávacím řízením sám nebo prostřednictvím jiné osoby žádného jednání, jež by odporovalo zákonu nebo dobrým mravům nebo by zákon obcházel, zejména že nenabízel žádné výhody osobám podílejícím se na zadání veřejné zakázky, na kterou s ním objednatel uzavřel smlouvu, a že se zejména ve vztahu k ostatním uchazečům nedopustil žádného jednání narušujícího hospodářskou soutěž.
4. Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že v souvislosti s plněním účelu této smlouvy dojde ke spáchání trestného činu. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné vyhotovení odstoupení doručeno zhotoviteli.

## **IX. Závěrečná ustanovení a ostatní ujednání**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Tato smlouva může být měněna jen formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Výběr zhotovitele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek č. 04/2013 ze dne 5. 3. 2013.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných

- právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
5. Osobou objednatele oprávněnou jednat ve věcech souvisejících s touto smlouvou je Bc. Regina Říhová, odbor sekretariátu hejtmána, tel. 564 602 145, 724 650 248, e-mail: [rihova.r@kr-vysocina.cz](mailto:rihova.r@kr-vysocina.cz).
  6. Kontaktní osobou zhotovitele ve věcech souvisejících s touto smlouvou je: jméno (.....), tel. (....), e-mail: (.....)
  7. Smluvní strany sjednávají, že tato smlouva a vztahy touto smlouvou blíže neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
  8. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
  9. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každé s platností originálu, z nichž zhotovitel i objednatel obdrží jedno vyhotovení.
  10. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – specifikace díla.
  11. Smluvní strany výslovně prohlašují, že jsou si vědomy skutečnosti, že příloha č. 1 této smlouvy definuje pouze předpokládaný rozsah díla (předpokládaný počet kusů), který nemusí být objednatelem dodržen.
  12. Smluvní strany po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, nebyla ujednána v tísni a za jinak jednoznačně nevýhodných podmínek.

V Jihlavě dne .....

.....  
za zhotovitele

.....  
za objednatele

*Konec obchodních podmínek na veřejnou zakázku „Propagační předměty“*

28 -01- 2014

V Jihlavě, dne ...

.....  
MUDr. Jiří Běhounek  
hejtman kraje

  
**Kraj Vysočina**

Žitkova 57, 587 33 Jihlava



## ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Uchazeč [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, IČO: [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, se sídlem [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, zapsaný v obchodním rejstříku vedeném [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, oddíl [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, vložka [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, jehož jménem jedná [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ (dále jen „Uchazeč“), tímto pro účely zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem „Propagační předměty“ (dále jen „veřejná zakázka“) v souladu s § 53 odst. 1 a 2 ZVZ čestně prohlašuje, že:

- v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu),
- vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující<sup>41)</sup> nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- není v likvidaci,
- nemá ve vztahu ke spotřební dani v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
- nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- mu nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ DOPLNÍ UCHAZEČ

\_\_\_\_\_ DOPLNÍ UCHAZEČ



## ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Uchazeč [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, IČO: [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, se sídlem [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, zapsaný v obchodním rejstříku vedeném [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, oddíl [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, vložka [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, jehož jménem jedná [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ, [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ (dále jen „Uchazeč“), tímto pro účely zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem „Propagační předměty“ (dále jen „veřejná zakázka“) čestně prohlašuje, že:

1. je dostatečně ekonomicky a finančně způsobilý splnit předmět veřejné zakázky, a to za podmínek, v místě a po dobu, jak je zadavatelem vymezeno v návrhu smlouvy na plnění veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 2 zadávací dokumentace k veřejné zakázce;
2. nemá statutární orgány nebo členy statutárních orgánů, kteří v posledních třech letech od konce lhůty pro podání nabídek na veřejnou zakázku byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele;

nebo

pouze statutární orgány, nebo členové statutárních orgánů Uchazeče uvedení v následujícím přehledu byli v posledních třech letech od konce lhůty pro podání nabídek na veřejnou zakázku v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele:

| Jméno              | Pozice u zadavatele | Období             | Pozice u Uchazeče  | Období             |
|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ  | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ |
| [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ  | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ |
| [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ  | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ | [ ] DOPLNÍ UCHAZEČ |

3. nemá formu akciové společnosti, a tudíž nemůže předložit aktuální seznam akcionářů s podílem akcií vyšším než 10 %;

nebo

nemá akcionáře s podílem akcií vyšším než 10 %;

nebo

má pouze následující akcionáře s podílem vyšším, než 10 %:

| Akcionář                            | Podíl                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="text"/> DOPLNÍ UCHAZEČ | <input type="text"/> DOPLNÍ UCHAZEČ |
| <input type="text"/> DOPLNÍ UCHAZEČ | <input type="text"/> DOPLNÍ UCHAZEČ |
| <input type="text"/> DOPLNÍ UCHAZEČ | <input type="text"/> DOPLNÍ UCHAZEČ |

4. neuzavřel a neuzavře v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou zakázanou dohodu podle zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), v platném znění.

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 DOPLNÍ UCHAZEČ

DOPLNÍ UCHAZEČ

DOPLNÍ UCHAZEČ

## Krycí list nabídky

### Veřejná zakázka

#### Nadlimitní veřejná zakázka na služby

Název: Propagační předměty

### Základní identifikační údaje

#### Zadavatel

Název: Kraj Vysočina  
 Se sídlem: Jihlava, Žižkova 1882/57, PSČ 587 33  
 Jednající: MUDr. Jiří Běhounek, hejtman  
 IČO: 70890749  
 Odpovědný útvar: Odbor sekretariátu hejtmána  
 Kontaktní osoba: Kateřina Nedvědová  
 Telefon: 724 650 152  
 E-mail: nedvedova.k@kr-vysocina.cz

#### Uchazeč

Název:  
 Se sídlem:  
 IČO:  
 DIČ:  
 Osoba oprávněná jednat jménem či za uchazeče:  
 Kontaktní osoba:  
 Tel./fax:  
 E-mail:

### Osoba oprávněná jednat jménem či za uchazeče

Datum:  
 Podpis:  
 Titul, jméno, příjmení:  
 Funkce:

### Nabídková cena

Číslo části veřejné zakázky Celková cena za část bez DPH

