



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## **Povinné informační a propagační nástroje dle Obecných pravidel pro žadatele a příjemce pro Integrovaný regionální operační program**

### **Dočasný billboard**

U projektu je povinnost použít dočasný billboard rozměrů 5,1 x 2,4 m. První číslo udává šířku dočasného billboardu.

Na dočasném billboardu musí být uveden název projektu a hlavní cíl projektu.

#### **Prvky povinné publicity**

Logo IROP (barevné logo), logo MMR ČR (barevné logo), název projektu a hlavní cíl projektu musí zabírat nejméně 1/3 plochy dočasného billboardu. Zbylé 2/3 plochy je možné využít pro grafickou prezentaci projektu. Na dočasném billboardu není možné použít žádná další loga ostatních subjektů.

#### **Ideální logolink**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Veškeré povolené alternativy logolinku jsou v dostatečně kvalitním rozlišení, případně i v křivkách, k dispozici na webových stránkách IROP

<http://www.irop.mmr.cz/cs/Pro-media/Logo-manual>

K vytvoření billboardu doporučujeme využít generátor nástrojů povinné publicity ESIF:

<https://publicita.dotaceeu.cz/gen/krok1>

Název projektu: Krajské komunitní a poradenské centrum

Hlavní cíl projektu :

Konkretizace popis hlavního cíle projektu bude předána zhotoviteli před zahájením výroby billboardu.