

**Zpráva o hodnocení nabídek veřejné zakázky Propagační předměty 008 zahájené dne 15. 9. 2017
v dynamickém nákupním systému na dodávky propagačních předmětů 2017 - 2020,
zahájený dne 30. 11. 2016 v užším řízení pro zavedení dynamického nákupního systému
podle zákona č. 134/2016 Sb. v elektronickém nástroji
dostupném na https://ezak.kr-vysocina.cz/profile_display_111.html.
Dynamický nákupní systém byl zaveden 20. 1. 2017.**

ze dne 26. 9. 2017 od 13.31 hod.

Přítomni:

Ing. Ivana Šteklová

Bc. Regina Říhová

Mgr. Václava Kotrbová, MSc

Ing. Karel Lisa

Ing. Petr Kabátek

Výše uvedené osoby se sešly za účelem posouzení a hodnocení nabídek doručených pro veřejnou zakázku zadávanou ve výše uvedeném dynamickém nákupním systému. Všechny osoby podepsaly prohlášení o mlčenlivosti a o tom, že nejsou ve střetu zájmů již při předešlých jednáních týkajících se daného dynamického nákupního systému. Nikdo není ve střetu zájmů.

Byly podány celkem 4 elektronické nabídky.

Seznam hodnocených nabídek – vizte jednotlivé nabídky níže.

Popis hodnocení, ze kterého budou zřejmé

1. hodnocené údaje z nabídek odpovídající kritériím hodnocení,
2. *popis hodnocení údajů z nabídek v jednotlivých kritériích hodnocení – pouze jedno kritérium - cena*
3. *popis srovnání hodnot získaných při hodnocení v jednotlivých kritériích hodnocení- pouze jedno kritérium - cena*
4. výsledek hodnocení nabídek.

V souladu s § 39 odst. 4 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen "ZZVZ") bylo přistoupeno k hodnocení podle nejnižší nabídkové ceny bez DPH. Pořadí nabídek Zadavatel stanovil podle výše celkové nabídkové ceny za předmět plnění této veřejné zakázky bez DPH, přičemž jako nejvhodnější nabídka v pořadí je hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

Výsledek hodnocení je tento:

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| 1. REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. | 29 160,- Kč bez DPH |
| 2. MARELL s.r.o. | 33 600,- Kč bez DPH |
| 3. iMi Partner, a.s. | 37 800,- Kč bez DPH |
| 4. YASHICA s.r.o. | 38 880,- Kč bez DPH |

1. Nabídka

REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., se sídlem Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 19000,
IČO: 17047692

Obsah nabídky:

- kupní smlouva dle přílohy č. 2 Výzvy, ve které vyplní požadované informace, tj. identifikační údaje dodavatele, jeho bankovní účet, a doplní k ní přílohu - seznam propagačních předmětů včetně jejich specifikace a požadovaného množství; přílohu kupní smlouvy převzal dodavatel z přílohy č. 1 Výzvy, a to tak, že v souboru vyplnil u každé položky – jednotkovou cenu za položku bez DPH/výši

DPH/s DPH a celkovou cenu za položku bez DPH/výši DPH/s DPH. Dále pak dodavatel uvedl celkovou nabídkovou cenu (za všechny položky) bez DPH/výši DPH/s DPH – ANO

Výše uvedené osoby posoudily nabídku účastníka REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. na základě ustanovení § 113 ZZVZ a konstatují, že nabídka účastníka neobsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu.

Výše uvedené osoby posoudily podmínky účasti v souladu s § 39 odst. 4 ZZVZ pouze u nabídky, která se umístila dle hodnocení jako první v pořadí a konstatovaly, že účastník splnil podmínky účasti pro danou veřejnou zakázku dle požadavků zadavatele stanovených Výzvou k podání nabídek ze dne 15. 9. 2017.

Doporučení: rozhodnout o nabídce dodavatele REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. jako ekonomicky nejvýhodnější

Nikdo z přítomných nezastával odlišný názor.

Dne 26. 9. 2017 ve 14.00 hodin.

Podpisy přítomných osob:

Ing. Ivana Šteklová

Bc. Regina Říhová

Mgr. Václava Kotrbová, MSc

Ing. Karel Lisa

Ing. Petr Kabátek

