



GRAFICKÝ MANUÁL
VEŘEJNÁ DOPRAVA VYSOČINY

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 01 | | |
| 1.1 | Úvod | 3 |
| 02 | | |
| 2.1 | Popis základní verze logotypu | 4 |
| 2.2 | Popis speciální verze logotypu | 5 |
| 2.3 | Barevnost | 6 |
| 2.4 | Barevné varianty základní verze logotypu | 7 |
| 2.5 | Barevné varianty speciálních verzí logotypu | 8 |
| 2.6 | Konstrukce základní verze logotypu | 9 |
| 2.7 | Konstrukce speciálních verzí logotypu | 10 |
| 2.8 | Rozměrová řada základní verze logotypu | 11 |
| 2.9 | Rozměrová řada speciálních verzí logotypu | 12 |
| 2.10 | Ochranná zóna základní verze logotypu | 13 |
| 2.11 | Ochranná zóna speciálních verzí logotypu | 14 |
| 2.12 | Obrazový symbol | 15 |
| 2.13 | Zakázané varianty základní verze logotypu | 16 |
| 2.14 | Zakázané varianty speciálních verzí logotypu | 17 |
| 2.15 | Použití základní verze logotypu na podkladových plochách | 19 |
| 2.16 | Použití speciálních verzí logotypu na podkladových plochách | 20 |
| 2.17 | Zakázané použití základní verze logotypu na podkladových plochách | 22 |
| 2.18 | Zakázané použití speciálních verzí logotypu na podkladových plochách | 23 |
| 03 | | |
| 3.1 | Slogan | 25 |
| 04 | | |
| 4.1 | Typografie | 26 |
| 05 | | |
| 5.1 | Jízdenka | 28 |
| 5.2 | Označení vozidel veřejné dopravy v závazku Kraje Vysočina – celkový popis | 29 |
| 5.3 | Označení vozidel veřejné dopravy v závazku Kraje Vysočina s reklamou dopravce | 30 |
| 5.2 | Označení vozidel veřejné dopravy v závazku Kraje Vysočina – celkový popis | 31 |
| 5.3 | Označení vozidel veřejné dopravy v závazku Kraje Vysočina s reklamou dopravce | 32 |
| 5.3 | Grafické podklady pro vozidla uvedená do provozu před podpisem smlouvy o zajištění dopravní obslužnosti mezi Krajem Vysočinou a vysoutěženým dopravcem | 33 |
| 06 | | |
| 6.1 | Označení zastávek | 34 |

01

1.1 Úvod

Funkce a užití grafického manuálu projektu Veřejná doprava Vysočiny (dále též VDV).

Grafický manuál projektu Veřejná doprava Vysočiny je předpisem pro tvorbu a užívání korporátních grafických prvků.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logotyp a symbol projektu. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití.

Všichni, kdo se podílejí na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu, mohou pracovat pouze v souladu s pravidly popsanými manuálem. Při vytváření dokumentů nebo aplikací jednotného vizuálního stylu, které grafický manuál přímo neupravuje, dodržujte zásady popsané v kapitolách o použití logotypu, typografii a respektujte typografická pravidla.

Zdrojové dokumenty grafických prvků uvedených v manuálu jsou k dispozici v elektronické podobě zde:

Krajský úřad Kraje Vysočina

Odbor dopravy a silničního hospodářství

Oddělení dopravní obslužnosti

Ing. Pavel Bartoš

e-mail: bartos.p@kr-vysocina.cz

tel.: 564 602 237

02

2.1 Popis základní verze logotypu

Logotyp **Veřejná doprava Vysočiny** je hlavním prvkem jednotného vizuálního stylu projektu. Svoji charakteristikou se řadí do skupiny značek aktivit realizovaných Krajem Vysočina.

V základní podobě tvoří logotyp obrazový symbol (šipky symbolizují trasy, směry linek veřejné dopravy) a inverzní varianta loga Kraje Vysočina s dovětkem veřejná doprava, to vše na modrozeleném pozadí charakteristickém pro krajský vizuální styl.

Logotyp v tomto barevném provedení lze používat pouze na bílém podkladu.

Logotyp je možné jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem (viz strana 11). Při této manipulaci je zakázána jakákoliv deformace (zúžení nebo rozšíření) logotypu.

Pro situace, kdy není možné použití základní verze logotypu, byly vytvořeny dvě speciální zkrácené verze značky (viz strana 5).



02

2.2 Popis speciální verze logotypu

V nezbytných případech, kdy nedostatek místa nebo jiné okolnosti brání použití základní verze logotypu v jeho minimální povolené velikosti, nabízejí se dvě alternativní řešení:

- značka tvořená obrazovým symbolem šipek a textem Veřejná doprava Vysočiny,
- varianta obrazového symbolu šipek a zkratky VDV (toto řešení je navrženo pouze pro výjimečné situace, vždy by měly být preferovány varianty doprovázené kompletním textem Veřejná doprava Vysočiny).

Stejně jako základní logotyp, i speciální verze lze v tomto barevném provedení používat pouze na bílém podkladu.

Logotypy je možné jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem (viz strana 12). Při této manipulaci je zakázána jakákoliv deformace (zúžení nebo rozšíření) logotypu.



02

2.3 Barevnost

Základní verze logotypu využívá zelenou, tmavě modrou a bílou barvu.

Speciální verze logotypu se skládají z modré a zelené.

Na této straně je uvedeno složení jednotlivých barev pro modely CMYK, RGB, a číselné označení dle škály Pantone a RAL.

Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepicích fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.



PANTONE 368 C/U | **RAL** 6018 | **CMYK** 65/0/100/0 | **RGB** 120/190/32



PANTONE 2748 C/U | **RAL** 5002 | **CMYK** 100/76/0/18 | **RGB** 0/24/113



PANTONE Process BLACK C/U | **RAL** 9005 | **CMYK** 0/0/0/100 | **RGB** 34/34/33



PANTONE Process 179–7 C/U | **RAL** 7001 | **CMYK** 0/0/0/50 | **RGB** 162/162/161

02

2.4 Barevné varianty základní verze logotypu

Plnobarevné provedení logotypu se aplikuje vždy, když to dovolují používané tiskové technologie a výtvarný záměr.

V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat základní značku VDV barevně, se používá její černobílé provedení.

Žádné jiné barevné mutace nejsou povoleny. Větší variabilita je zajištěna případnou aplikací speciálních verzí logotypu (viz strana 8).

Detailní pravidla používání logotypu na podkladových plochách shrnuje příslušná kapitola na straně 19.

PLNOBAREVNÉ PROVEDENÍ



ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ



02

2.5 Barevné varianty speciálních verzí logotypu

Speciální podoby značky VDV zvyšují variabilitu použití v situacích, kdy provedení základního logotypu není vyhovující.

Kromě základní barevné verze nabízejí speciální značky také plnobarevné inverzní provedení, černobílé pozitivní provedení a černobílé inverzní provedení.

Detailní pravidla používání značky na podkladových plochách shrnuje příslušná kapitola na straně 20.

PLNOBAREVNÉ PROVEDENÍ



PLNOBAREVNÉ PROVEDENÍ



PLNOBAREVNÉ INVERZNÍ PROVEDENÍ



PLNOBAREVNÉ INVERZNÍ PROVEDENÍ



ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ



ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ



ČERNOBÍLÉ INVERZNÍ PROVEDENÍ



ČERNOBÍLÉ INVERZNÍ PROVEDENÍ



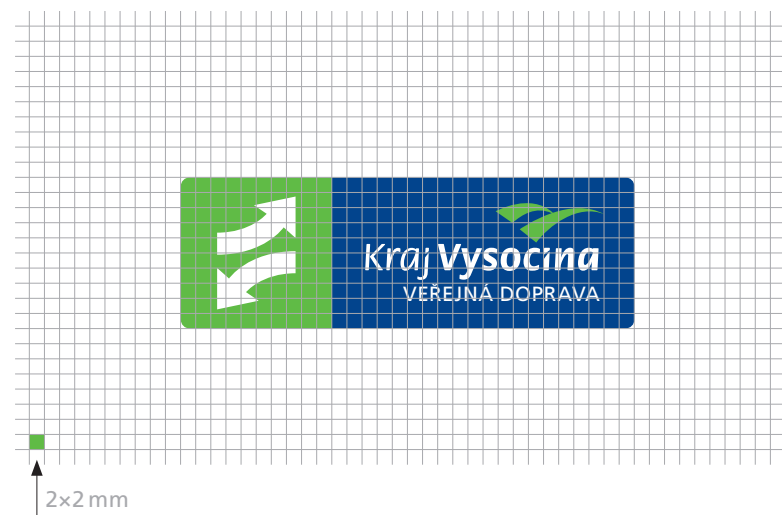
02

2.6 Konstrukce základní verze logotypu

Velikosti a proporce jednotlivých prvků jsou kodifikovány jednotkou x.

Zákres do čtvercové sítě slouží ke snadnějšímu pochopení proporcí logotypu a jeho případné velkoformátové aplikaci (například rozkres loga na fasádu domu apod.).

Nákresy na této straně mají informativní charakter, ve všech případech, kdy je to možné, slouží jako výhradní zdroj podoby logotypu jeho elektronická verze dodávaná s grafickým manuálem.

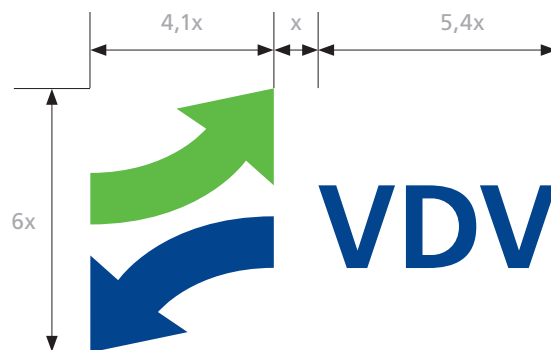


02

2.7 Konstrukce speciálních verzí logotypu

Stejně jako u základní verze logotypu jsou velikosti a proporce jednotlivých prvků speciálních verzí kodifikovány jednotkou x .

Nákresy na této straně mají informativní charakter, ve všech případech, kdy je to možné, slouží jako výhradní zdroj podoby logotypů jeho elektronická verze dodávaná s grafickým manuálem.



02

2.8 Rozměrová řada základní verze logotypu

Přesné proporce logotypu jsou důležité především pro vyváženost značky vůči formátu, na který je aplikován. Dále slouží ke kontrole správných rozměrů při konečném zpracování případné zakázky.

Jako 100% velikost je stanoven rozměr 60x20 mm.

Minimální velikost logotypu vychází ze stále dobré čitelnosti nejmenších elementů a její rozměry činí **31,2x10,4 mm** (52 % optimální velikosti).

Pokud nastane situace, kdy bude potřeba použít logo ještě menší než v minimální velikosti, poslouží k tomuto účelu alternativní podoby značky (viz str. 12).



02

2.9 Rozměrová řada speciálních verzí logotypu

Přesné proporce logotypu jsou důležité především pro vyváženost značky vůči formátu, na který je aplikován. Dále slouží ke kontrole správných rozměrů při konečném zpracování případné zakázky.

Jako 100% velikost speciální značky s textovým dovětkem Veřejná doprava Vysočiny je stanoven rozměr 45×23,4 mm.

Minimální velikost činí 20×10,4 mm.

Jako 100% velikost speciální značky s textovým dovětkem VDV je stanoven rozměr 42×23,6 mm.

Minimální velikost činí 17×9,6 mm.



02

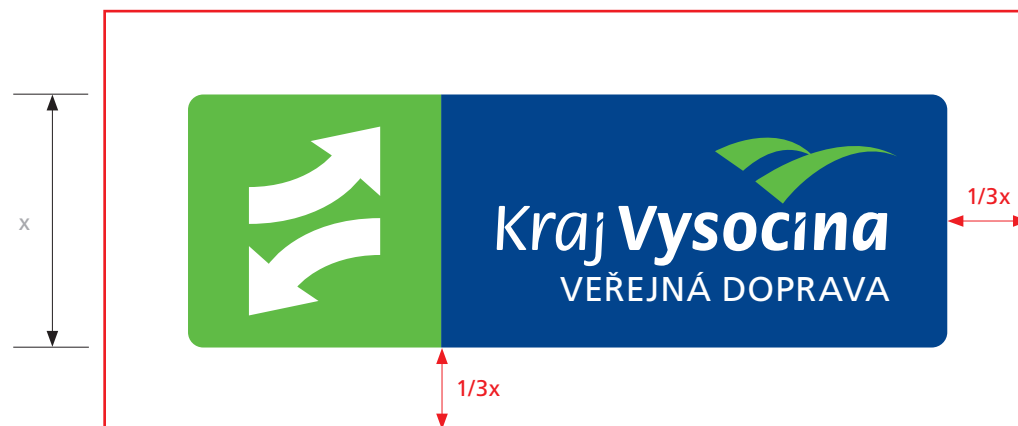
2.10 Ochranná zóna základní verze logotypu

Ochranná zóna značky je velikost plochy, do níž nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky, které by mohly její jedinečnost opticky narušit (například texty, fotografie, další symboly, loga apod.).

Ochranná zóna také slouží k nastavení minimálního odsazení logotypu od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je aplikován.

Ochranná zóna je definována jednotkou x .

Minimální šíře ochranné zóny kolem celé značky je definována jako třetina této hodnoty.



02

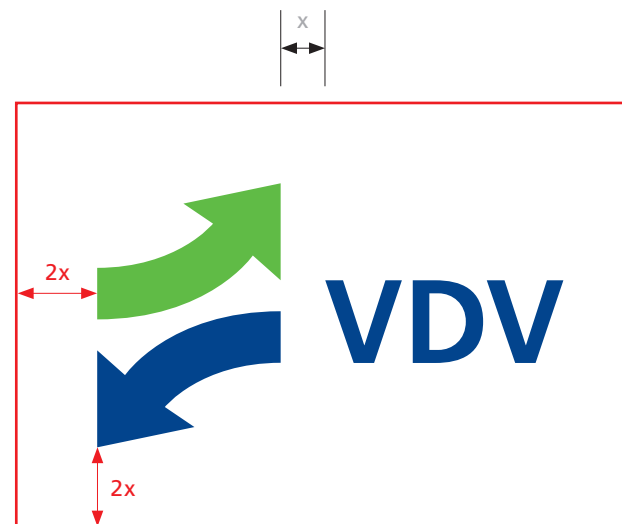
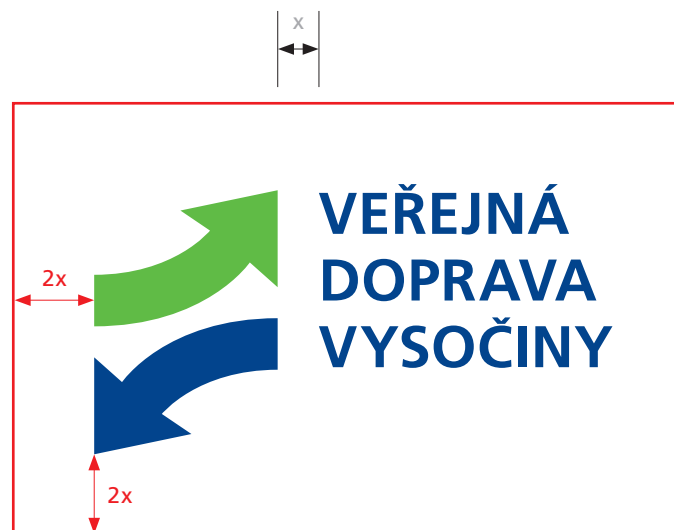
2.11 Ochranná zóna speciálních verzí logotypu

Ochranná zóna značky je velikost plochy, do níž nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky, které by mohly její jedinečnost opticky narušit (například texty, fotografie, další symboly, loga apod.).

Ochranná zóna také slouží k nastavení minimálního odsazení logotypu od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je aplikován.

Ochranná zóna je definována jednotkou x .

Minimální šíře ochranné zóny kolem celé značky je definována jako dvojnásobek této hodnoty.



02

2.12 Obrazový symbol

Obrazový symbol, který tvoří nedílnou součást značky VDV je možné využít jako samostatný grafický prvek.

Uplatní se zejména při tvorbě nejrůznějších grafických rastrů na tiskovinách, reklamních předmětech, vozidlech veřejné dopravy v závazku Kraje Vysočina apod.

Lze jej používat v barevném i černobílém provedení tak, jak je uvedeno na této straně. Polotónové varianty vycházejí ze základní zelené a černé barvy, jejichž sytost lze volit s ohledem na využití a tiskové technologie.

PLNOBAREVNÉ PROVEDENÍ



PLNOBAREVNÉ INVERZNÍ PROVEDENÍ



ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ



ČERNOBÍLÉ INVERZNÍ PROVEDENÍ



BAREVNÉ POLOTÓNOVÉ PROVEDENÍ



ČERNOBÍLÉ POLOTÓNOVÉ PROVEDENÍ



02

2.13 Zakázané varianty základní verze logotypu

Veškeré povolené podoby logotypu jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Logotyp či samotný symbol není dovoleno jakkoli upravovat, přemísťovat nebo měnit poměry jednotlivých prvků, používat jiné písmo nebo měnit barevnost. Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití loga:

A pozměněná barevnost

B gradient

C obrysy

D stín

E rotace

F rozšíření

G zúžení

H barevná plocha

I rámeček

J náhrada typografie



02

2.14 Zakázané varianty speciálních verzí logotypu

Veškeré povolené podoby speciálních verzí logotypu jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Není dovoleno je jakkoli upravovat, přemísťovat nebo měnit poměry jednotlivých prvků, používat jiné písmo nebo měnit barevnost. Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití:

A pozměněná barevnost

B gradient

C obrysy

D stín

E rotace

F rozšíření

G zúžení

H barevná plocha

I rámeček

J náhrada typografie



02

2.14 Zakázané varianty speciálních verzí logotypu

Veškeré povolené podoby speciálních verzí logotypu jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Není dovoleno je jakkoli upravovat, přemísťovat nebo měnit poměry jednotlivých prvků, používat jiné písmo nebo měnit barevnost. Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití:

A pozměněná barevnost

B gradient

C obrysy

D stín

E rotace

F rozšíření

G zúžení

H barevná plocha

I rámeček

J náhrada typografie



02

2.15 Použití základní verze logotypu na podkladových plochách

Správné užití logotypu na barevných podkladových plochách musí zachovat jeho dobrou čitelnost a zabránit nesouladu barevnosti logotypu s barvou podkladové plochy.

Tato strana znázorňuje příklady užití logotypu na různých podkladových plochách.

Nejvhodnějším podkladem logotypu pro jeho základní barevnou variantu je barva bílá. Při použití značky na barevných plochách je povolena varianta, kde bílé pozadí simuluje bílý obrys dostatečné šíře (není však dovoleno umístění v jiných podkladových ploškách nebo rámečcích – viz str. 16).

Černobílou variantu lze kromě bílého pozadí použít i na šedé podkladové ploše do sytosti 15 % černé barvy, na členitých podkladových plochách (např. fotografie) pak také ve variantě s bílým obrysem.



02

2.16 Použití speciálních verzí logotypu na podkladových plochách

Základní principy použití speciálních verzí značky VDV jsou podobné jako u značky základní.

Nejvhodnějším podkladem logotypu v pozitivním barevném provedení je barva bílá.

Na jednolitých barevných plochách je doporučeno používat barevnou inverzní variantu (podklad musí být v barevném souladu s logotypem), na členitých barevných podkladech (např. fotografie) používáme černobílou inverzní variantu (sytnost a barevnost podkladu musí zaručovat dostatečnou čitelnost loga).

Černobílá inverzní varianta je aplikována také na podkladových plochách v odstínech 40–100 % černé barvy.



02

2.16 Použití speciálních verzí logotypu na podkladových plochách

Základní principy použití speciálních verzí značky VDV jsou podobné jako u značky základní.

Nejvhodnějším podkladem logotypu v pozitivním barevném provedení je barva bílá.

Na jednolitých barevných plochách je doporučeno používat barevnou inverzní variantu (podklad musí být v barevném souladu s logotypem), na členitých barevných podkladech (např. fotografie) používáme černobílou inverzní variantu (sytnost a barevnost podkladu musí zaručovat dostatečnou čitelnost loga).

Černobílá inverzní varianta je aplikována také na podkladových plochách v odstínech 40–100 % černé barvy.



02

2.17 Zakázané použití základní verze logotypu na podkladových plochách

Nejčastějšími chybami aplikace loga na podkladových plochách jsou špatná čitelnost loga nebo barevný nesoulad s chybně zvoleným podkladem. Těchto problémů se lze vyvarovat dodržením pravidel stanovených grafickým manuálem.

Na této straně je uvedeno několik ukázek chybné aplikace značky.

- A** špatná čitelnost
- B** barevný nesoulad
- C** podkladový rámeček
- D** příliš členité pozadí
- E** špatná čitelnost
- F** splývající gradient
- G** zvýraznění obrysem
- H** málo kontrastní pozadí



02

2.18 Zakázané použití speciálních verzí logotypu na podkladových plochách

Nejčastějšími chybami aplikace loga na podkladových plochách jsou špatná čitelnost loga nebo barevný nesoulad s chybně zvoleným podkladem. Těchto problémů se lze vyvarovat dodržením pravidel stanovených grafickým manuálem.

Na této straně je uvedeno několik ukázek chybné aplikace značky.

- A barevný nesoulad
- B podkladový rámeček
- C splývající gradient
- D špatná čitelnost
- E příliš členité pozadí
- F málo kontrastní pozadí

A



B



C



D



E



F



02

2.18 Zakázané použití speciálních verzí logotypu na podkladových plochách

Nejčastějšími chybami aplikace loga na podkladových plochách jsou špatná čitelnost loga nebo barevný nesoulad s chybně zvoleným podkladem. Těchto problémů se lze vyvarovat dodržením pravidel stanovených grafickým manuálem.

Na této straně je uvedeno několik ukázek chybné aplikace značky.

- A barevný nesoulad
- B podkladový rámeček
- C splývající gradient
- D špatná čitelnost
- E příliš členité pozadí
- F málo kontrastní pozadí

A



B



C



D



E



F



03

3.1 Slogan

Slogan je neopomenutelným nástrojem propagace projektu VDV. Má potenciál posílit vnímání značky. Zapamatovatelnost sloganu podporuje jeho smysluplnost a relevantnost k propagované značce.

Slogan bude používán vždy v plném znění:
JEDEME VAŠÍM SMĚREM.

Na této stránce je ukázka aplikace sloganu.

Jedeme vaším směrem



04

4.1 Typografie

Základním písmem projektu VDV je rodina bezpatkových písmových fontů Frutiger. Disponuje širokou škálou řezů, přičemž povoleny jsou všechny řezy uvedené na této straně. Font se bude používat při sazbě „dlouhých“ textů i titulků, sloganů apod.

Řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat. Slova nebo věty sázené z verzálek je vhodné prostrkávat.

Frutiger Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Frutiger Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Frutiger Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***

Frutiger Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Frutiger Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***

Frutiger Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

04

4.1 Typografie

V případech, kdy není k dispozici originální písmo Frutiger, mohou uživatelé kancelářských programů (MS Office apod.) použít jako náhradu systémové písmo Arial.

Písmo Arial lze také použít pro počítačové prezentace a webové stránky.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

05

5.1 Jízdenka

Rozměry jízdenky činí 80×100 mm.

Rub jízdenky využívá podkladového rastru tvořeného symbolem VDV v černobílém polotónovém provedení, černobílé pozitivní varianty logotypu a sloganu umístěného do grafických bloků v různých stupních sytosti černé barvy.

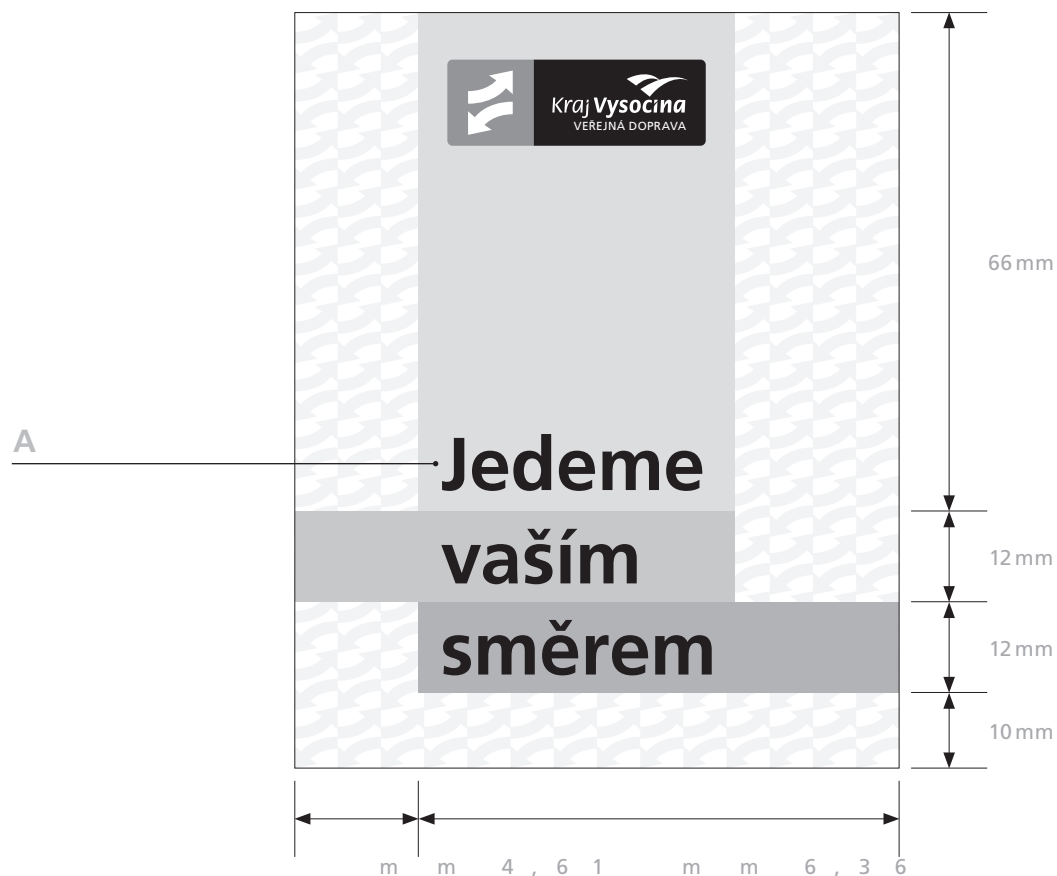
Grafická podoba líce jízdenky není součástí designového manuálu. Z hlediska věcné správnosti však musí obsahovat minimálně následující údaje:

- Obchodní jméno, adresa, IČa DIČ dopravce dle obchodního rejstříku
- Místo prodeje:
 - Vozy MHD/PAD – číslo pokladny, linky a spoje
 - Vlaky – číslo pokladny POP a vlaku
 - Předprodej v železniční stanici – číslo pokladny
- Unikátní číslo jízdenky
- Přestupní (v případě integrovaných dokladů) nebo nepřestupní (v případě neintegrovaných jízdních dokladů vydaných na konkrétní spoj)
- Platnost: všechny zóny VDV (pouze v případě jízdního dokladu platného pro všechny zóny VDV)
- Logo Veřejná doprava Vysočiny (dle Grafického manuálu Veřejná doprava Vysočiny)
- Datum a čas prodeje jízdenky
- Druh jízdného (základní, žákovské apod.), uplatněná sleva v %
- Počet osob
- Název a číslo nástupní a cílové zóny
- Seznam povolených nadzón
- Platí pro MHD + název zóny (pokud je zóna integrována s VDV)
- Datum a čas platnosti od-do
- QR kód u integrovaného jízdního dokladu umístěný v pravém dolním rohu
- Cena jízdného v Kč
- Sazba DPH v %
- Typ platby (hotovost, bankovní karta)

Tisk: barva černá, termotisk

Zobrazení jízdenky na této straně představuje 100% velikost; rozměry jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.

A Frutiger Bold 28/35 b.



05

5.2 Označení vozidel veřejné dopravy v závazku Kraje Vysočina Celkový popis

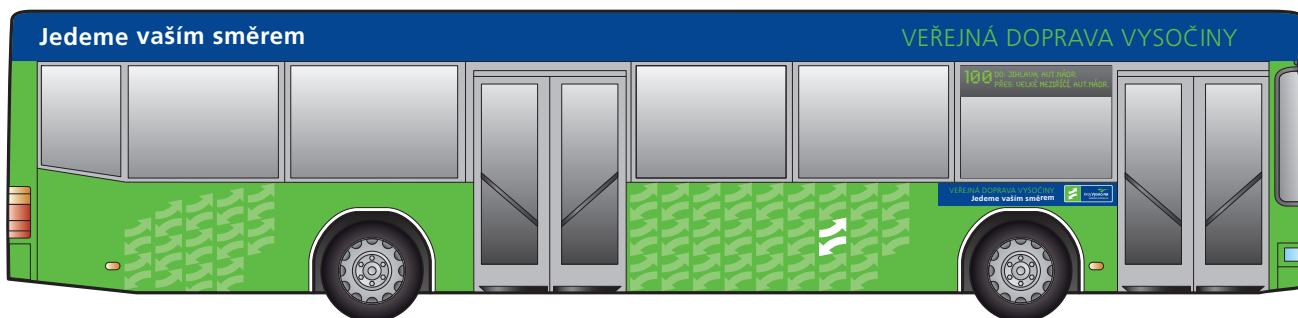
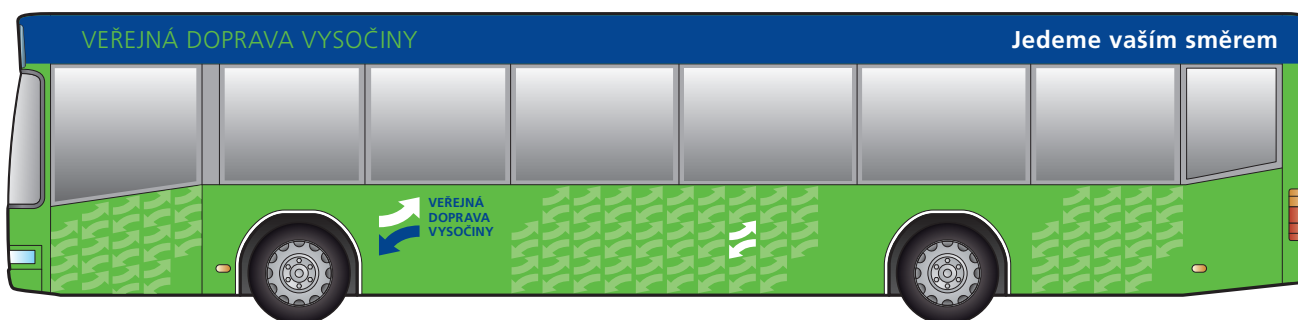
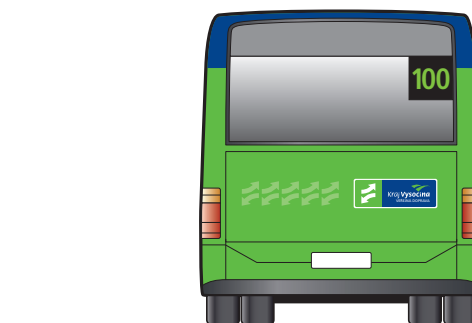
Jedná se o nově pořízená vozidla dosud neuvedená do provozu.

Vozidla VDV využívají na podkladových plochách základní korporátní barvy zelenou a modrou.

Hlavním grafickým prvkem je obrazový symbol ve světlejším odstínu zelené a v bílé barvě. Za předními dveřmi vozidel je použita základní verze logotypu VDV + slogan Veřejná doprava Vysočina, Jedeme vaším směrem.

Návrhy použité v manuálu popisují zejména barevnost vozidel a princip aplikace obrazového symbolu. Použití v barevných rastroch, jejich barevnost i tvar by měly být zachovány. V závislosti na typu vozidla je třeba zvolit vhodné měřítko polepů.

V závislosti na typu vozidla je možné boční panel umístit do prvního či druhého okna.



05

5.2 Označení vozidel veřejné dopravy v závazku Kraje Vysočina s reklamou dopravce

Jedná se o nově pořízená vozidla dosud neuvedená do provozu.

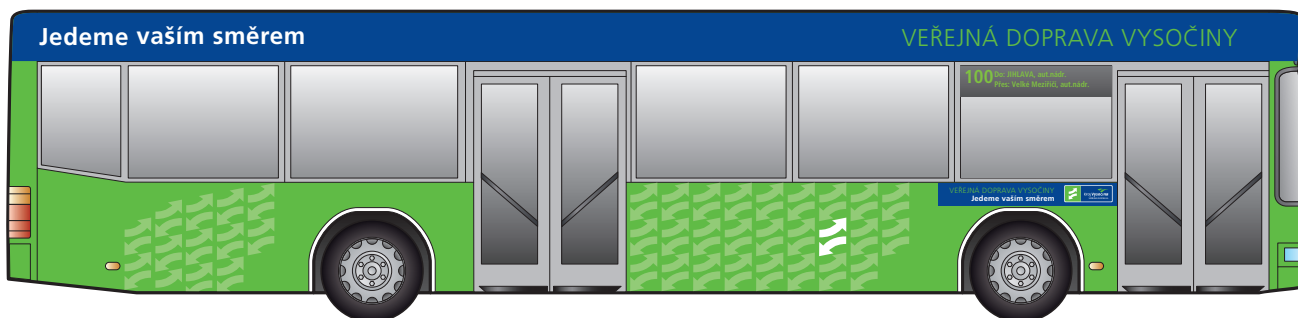
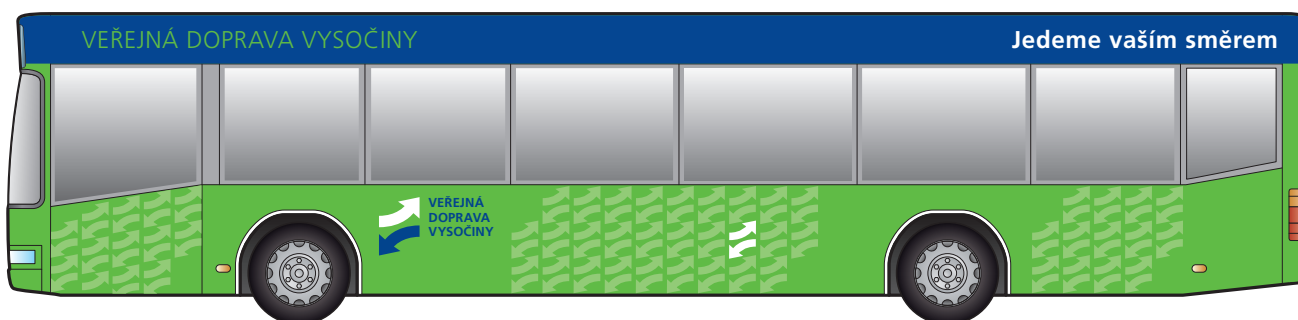
Vozidla VDV využívají na podkladových plochách základní korporátní barvy zelenou a modrou.

Hlavním grafickým prvkem je obrazový symbol ve světlejším odstínu zelené a v bílé barvě. Za předními dveřmi vozidel je použita základní verze logotypu VDV + slogan Veřejná doprava Vysočiny, Jedeme vaším směrem.

Návrhy použité v manuálu popisují zejména barevnost vozidel a princip aplikace obrazového symbolu. Použití v barevných rastroch, jejich barevnost i tvar by měly být zachovány. V závislosti na typu vozidla je třeba zvolit vhodné měřítko polepů.

K reklamě dopravce je využito zadní čelo vozidla, kde nesmí dojít k zakrytí čísla linky.

V závislosti na typu vozidla je možné boční panel umístit do prvního či druhého okna.



05

5.2 Označení vozidel veřejné dopravy v závazku Kraje Vysočina Celkový popis

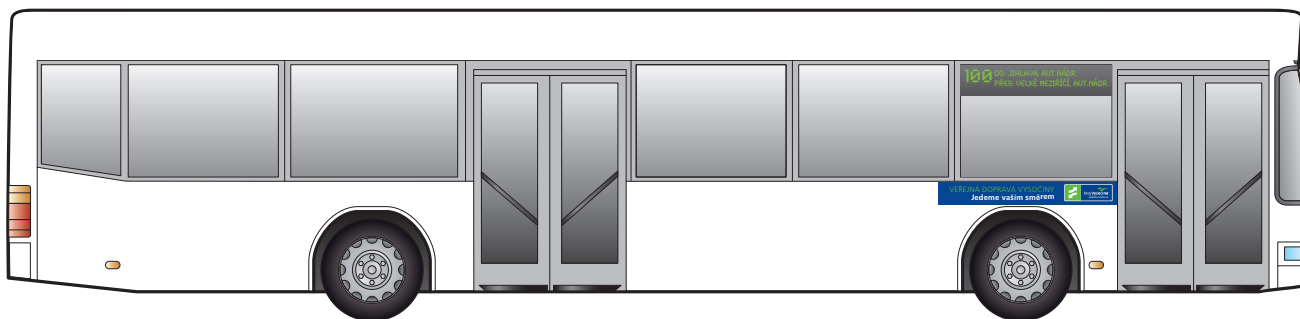
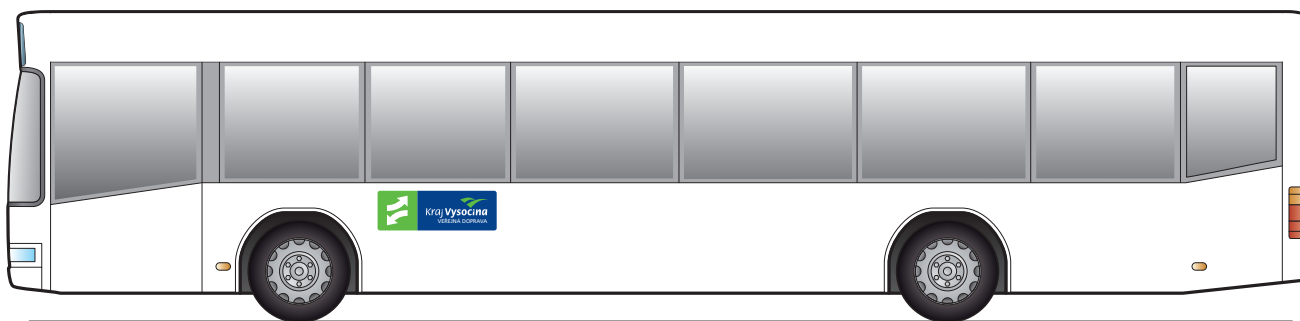
Jedná se o vozidla uvedená do provozu před podpisem smlouvy o zajištění dopravní obslužnosti mezi Krajem Vysočina a vysoutěženým dopravcem.

Za předními dveřmi vozidel je použita základní verze loga VDV + slogan Veřejná doprava Vysočiny, Jedeme vaším směrem.

Návrhy použité v manuálu popisují princip aplikace obrazového symbolu. V závislosti na typu vozidla je třeba zvolit vhodné měřítko polepů.

V závislosti na typu vozidla je možné boční panel umístit do prvního či druhého okna.

Vozidla budou ve stávajícím designu dopravce doplněna o výše zmíněné polepy.



05

5.2 Označení vozidel veřejné dopravy v závazku Kraje Vysočina s reklamou dopravce

Jedná se o vozidla uvedená do provozu před podpisem smlouvy o zajištění dopravní obslužnosti mezi Krajem Vysočina a vysoutěženým dopravcem.

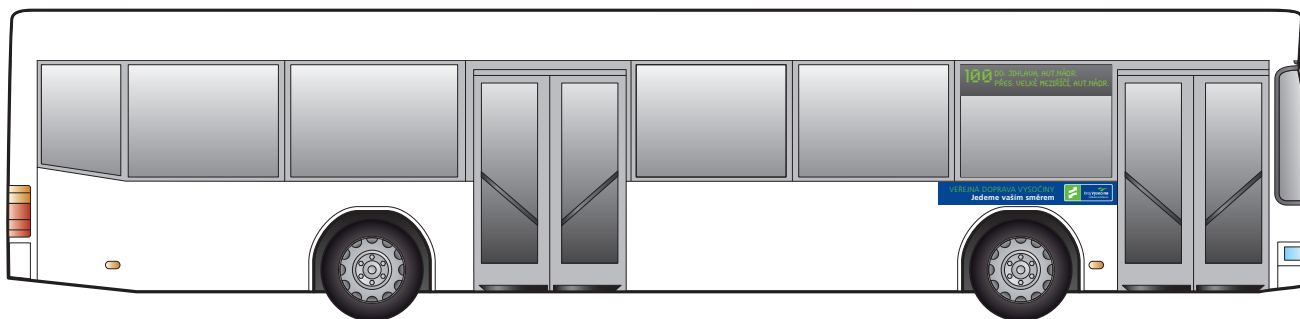
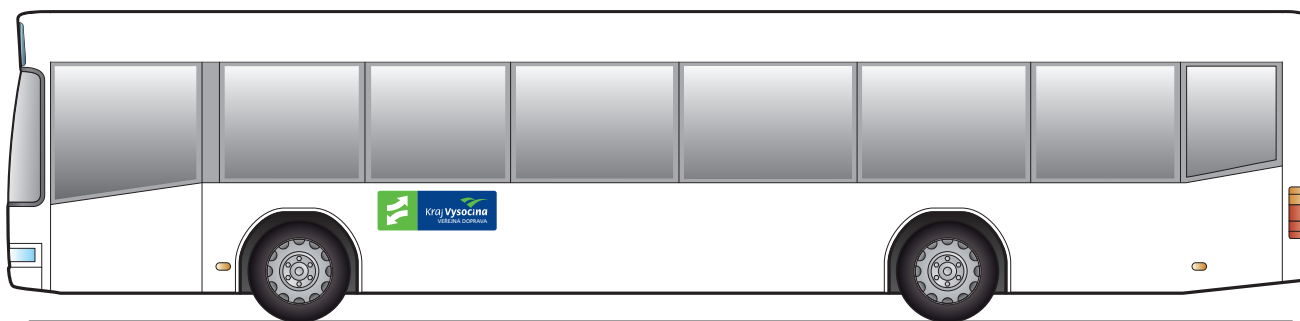
Za předními dveřmi vozidel je použita základní verze loga VDV + slogan Veřejná doprava Vysočiny, Jedeme vaším směrem.

Návrhy použité v manuálu popisují princip aplikace obrazového symbolu. V závislosti na typu vozidla je třeba zvolit vhodné měřítko polepů.

V závislosti na typu vozidla je možné boční panel umístit do prvního či druhého okna.

Vozidla budou ve stávajícím designu dopravce doplněna o výše zmíněné polepy.

K reklamě dopravce je využito zadní čelo vozidla, kde nesmí dojít k zakrytí čísla linky.



05

5.3 Grafické podklady pro vozidla uvedená do provozu před podpisem smlouvy o zajištění dopravní obslužnosti mezi Krajem Vysočina a vysoutěženým dopravcem

Konkrétní provedení samolepek:

1. samolepka se základním logem a sloganem za předními dveřmi
2. základní verze logotypu cca o velikosti 90 x 30 cm
3. samolepka se základním logem a sloganem na zadním čele autobusu

Samolepky č. 1 a č. 3 mají stejný rozměr (cca 135 x 17 cm).

Samolepku č. 3 dopravce nepoužije v případě, že je zadní čelo autobusu využíváno pro reklamní účely.

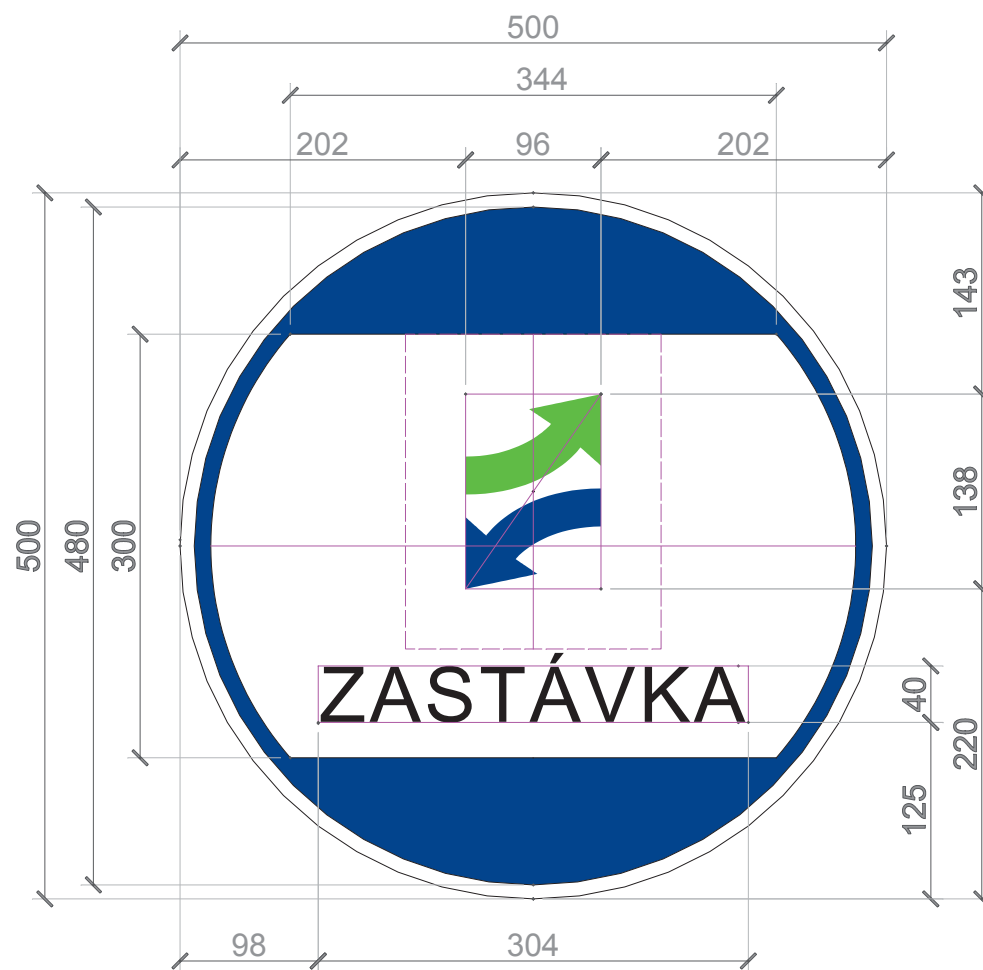


06

6.1 Označení zastávek

Dopravní značky pro označení zastávek,
vč. tabulky s dalšími dopravními informacemi.

VZOR DOPRAVNÍ ZNAČKY OZNAČUJÍCÍ ZASTÁVKY IJ4b PRO ZASTÁVKY SKUPINY B

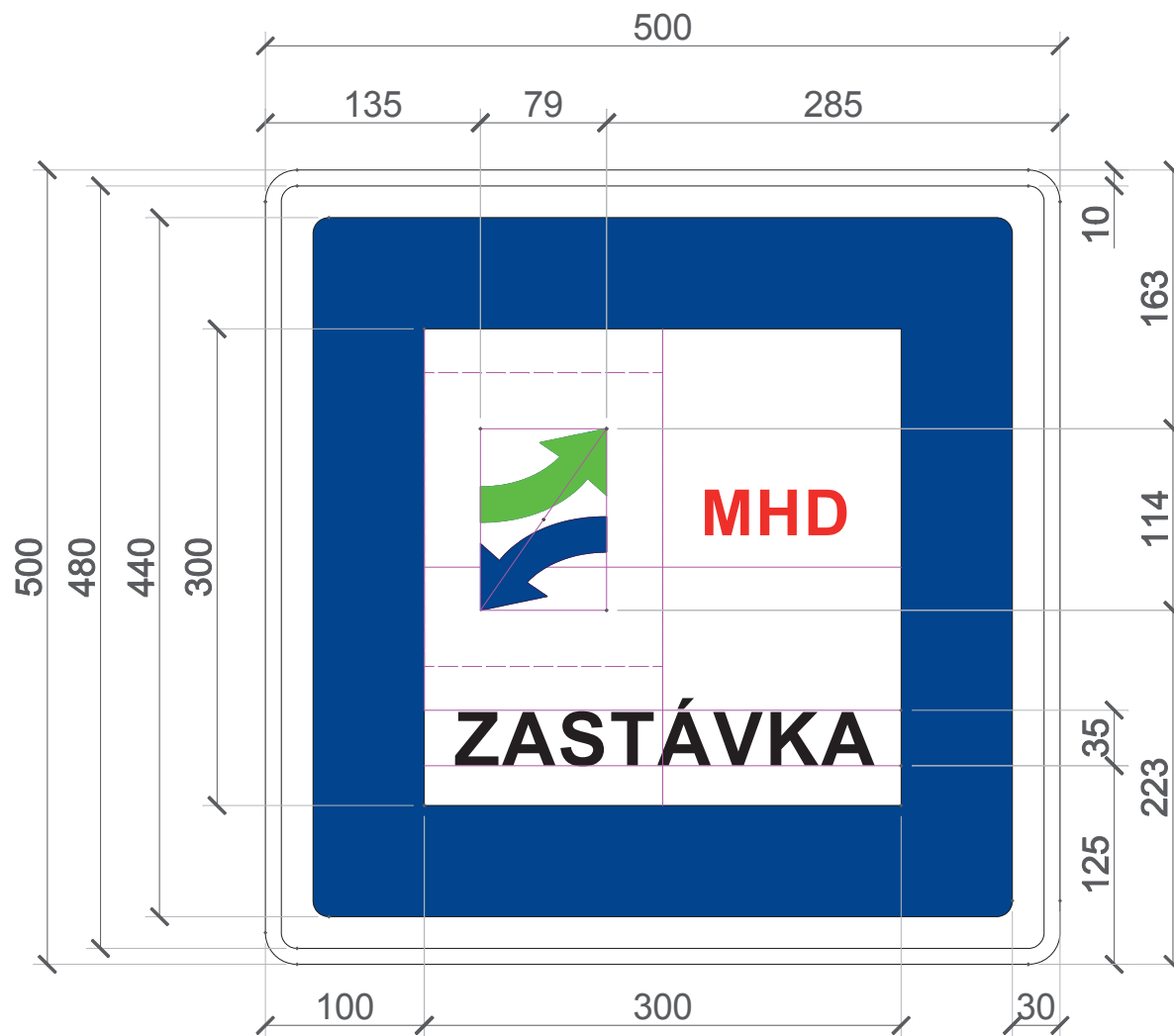


06

6.1 Označení zastávek

Dopravní značky pro označení zastávek,
vč. tabulky s dalšími dopravními informacemi.

VZOR DOPRAVNÍ ZNAČKY OZNAČUJÍCÍ ZASTÁVKY IJ4a PRO ZASTÁVKY SKUPINY A



06

6.1 Označení zastávek

Dopravní značky pro označení zastávek,
vč. tabulky s dalšími dopravními informacemi.

VZOR TABULKY S DALŠÍMI DOPRAVNÍMI INFORMACEMI

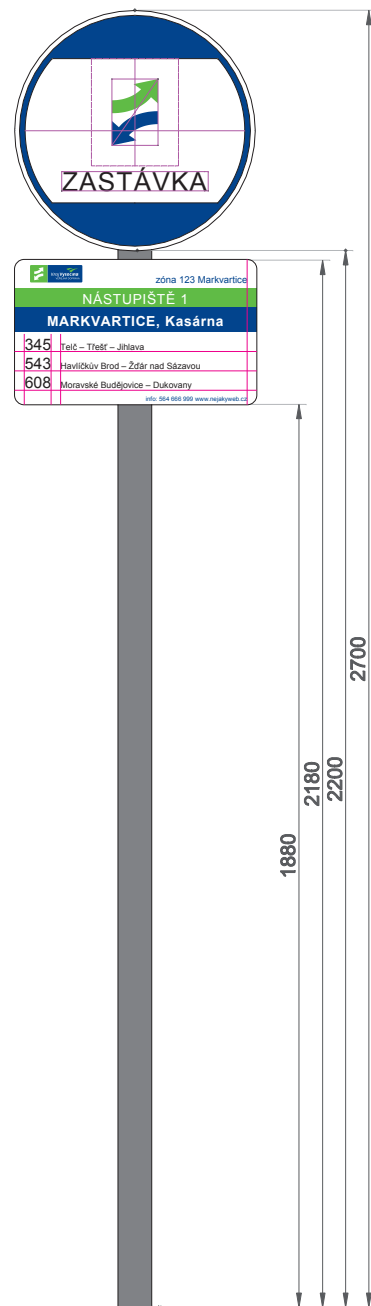


06

6.1 Označení zastávek

Dopravní značky pro označení zastávek,
vč. tabulky s dalšími dopravními informacemi.

UMÍSTĚNÍ HLAVY DOPRAVNÍ ZNAČKY (ZNAČKA IJ4b)
NA SLOUPKU K DOPRAVNÍ ZNAČCE (DOPORUČENÉ)
VARIANTA PRO ZASTÁVKU SKUPINY B



UMÍSTĚNÍ HLAVY DOPRAVNÍ ZNAČKY (ZNAČKA IJ4a)
NA SLOUPKU K DOPRAVNÍ ZNAČCE (DOPORUČENÉ)
VARIANTA PRO ZASTÁVKU SKUPINY A

