

VYSVĚTLENÍ, ZMĚNA NEBO DOPLNĚNÍ DOKUMENTACE VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Č. 1

Identifikační údaje

KONCESE MALÉHO ROZSAHU:

Platební brána pro elektronické odbavení cestujících II

výzva k podání nabídek byla uveřejněna na profilu zadavatele dne: **31.03.2021**

spisová značka zadavatele: **KVPB0321**

(dále jen „***koncese malého rozsahu***“)

ZADAVATEL:

Kraj Vysočina

IČO: 70890749

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava

(dále jen „***zadavatel***“)

ZÁSTUPCE ZADAVATELE:

Fiala, Tejkal a partneři, advokátní kancelář, s.r.o.

IČO: 28360125

se sídlem: Brno, Helfertova 2040/13, Černá Pole, PSČ 613 00

tel.: +420 541 211 528

e-mail: zakazky@akfiala.cz

ID datové schránky: vb7kdaz

(dále jen „***zástupce zadavatele***“)

Zástupcem zadavatele při provádění úkonů souvisejících s výběrovým řízením je obchodní společnost **Fiala, Tejkal a partneři, advokátní kancelář, s.r.o.**

V souladu s čl. 16 dokumentace výběrového řízení zadavatel vysvětluje dokumentaci výběrového řízení na žádost dodavatele takto:

Dotaz č. 1

Zadavatel obdržel dotaz v tomto znění:

V dokumentu „Dokumentace zadávacího řízení“ je v článku 2.2 uvedeno, že Zadavatel požaduje zajistit akceptaci BPK na pracovištích předprodejů. Zřejmě je myšleno osazení předprodejních míst platebními terminály. Kolik platebních terminálů (HW) pro tyto účely Zadavatel požaduje? Pokud není součástí poptávky dodávka HW na předprodejní místa, prosíme o informaci. Banka je nicméně zvyklá tyto terminály dodávat společně se službou akceptace karet.

Odpověď na dotaz č. 1

Zadavatel tímto na shora uvedený dotaz odpovídá následovně:

Součástí předmětu koncese malého rozsahu není dodávka platebních terminálů (HW) na předprodejní místa.

Dotaz č. 2

Zadavatel obdržel dotaz v tomto znění:

V dokumentu „Příloha č.4 Předloha pro zpracování ceny“ jsou specifikované 4 prodejní kanály.

V prodejním kanálu č.1 je uvedeno „prodej ve vozidlech a mobilní aplikace“. Prodej ve vozidlech vnímáme jako náležitost k platebním terminálům, zatímco mobilní aplikace spadá pod platební bránu. Není nám tedy jasné, zda uvedený objem v prodejním kanále č.1 počítá pouze s prodejem přes platební bránu nebo je do tohoto objemu zahrnutý i prodej přes terminály ve vozidlech? Není nám jasné, jak má být platební brána zapojena do prodejů ve vozidlech?

Stejný případ je také u prodejního kanálu č.2, kde je uvedeno „Prodej na předprodejích a e-shop“. Prodej na předprodejích opět naznačuje prodej přes platební terminály, zatímco e-shop přes platební bránu. Není nám jasné, jak má být platební brána zapojena do prodejů na předprodejních místech?

Pro vyloučení pochybností je třeba jednoznačně určit, které kanály se týkají platební brány a které terminálů, přičemž pro cenovou kalkulaci je vhodné mít tyto kanály (terminály/platební brána) oddělené. Pokud by např. z prodejních kanálů č.1 a č.2 byl odebrán „prodej ve vozidlech“, respektive „prodej na předprodejích“, pak bychom oba kanály brali jako vázané k platební bráně.

Prodejní kanály č.3 a č.4 vnímáme, že náleží k platebním terminálům.

Odpověď na dotaz č. 2

Zadavatel tímto na shora uvedený dotaz odpovídá následovně:

Prodejní kanály popsané v příloze č. 4 dokumentace výběrového řízení (respektive jednotlivé řádky v tabulce) jednoznačně rozdělují prodejní kanály podle druhu jízdného:

- *jednotlivé;*
- *časové,*

a podle způsobu realizace platby:

- *s využitím tokenizace transakcí a platební brány → týká se pouze platební brány;*
- *uhrazené standardní platbou BPK (nikoliv přes platební bránu) → týká se pouze platebních terminálů.*

U řádků č. 1 a 2 předpokládáme, že transakce vzniklá při nástupu cestujícího do vozidla (na předprodejním místě) bude tokenizována. Po následném odeslání do zúčtovacího systému EOC VDV bude agregována s ostatními transakcemi cestujícího. Takto předzpracovaná transakce bude odeslána v úhrnné platbě na platební bránu banky.

V Brně dne 19.04.2021

Kraj Vysočina

v.z. Fiala, Tejkal a partneři,
advokátní kancelář, s.r.o.
Mgr. Jan Tejkal, advokát
společník a jednatel