

KRAJSKÝ ÚŘAD KRAJE VYSOČINA
Odbor sekretariátu hejtmána
Žižkova 57, 587 33 Jihlava, Česká republika

Dodatečné informace k výzvě k podání nabídek na veřejnou zakázku malého rozsahu
na služby:

**„Zajišťování prezentace Kraje Vysočina s účastí promotýmu na kulturních,
sportovních a společenských akcích“**

Vážený pane Mikušiaku,

děkujeme Vám za Váš zájem účastnit se výše uvedeného výběrového řízení.

K Vaším konkrétním otázkám uvádíme odpovědi viz níže kurzívou.
Ostatní informace, které níže uvádíte chápeme spíše jako Váš komentář k problematice a nikoli
jako konkrétní dotazy, na které můžeme odpovědět.

Věřím, že doplňující informace budou pro Vás přínosné a těšíme se na Vaši nabídku.

Ing. Ivana Šteklová, v.r.
vedoucí odboru sekretariátu hejtmána

From: Robin Mikušiak - Free Production [mailto:info@freeproduction.cz]
Sent: Tuesday, January 24, 2012 11:27 AM
To: Čech Zbyněk Ing.
Subject: výběrové řízení
Importance: High

Dobrý den pane inženýre.

Rád bych Vás na základě dnešního telefonického rozhovoru požádal o zaslání informací
týkajících se priorit kraje deklarované v programu rozvoje kraje a Programové prohlášení Rady
kraje Vysočina. Toto by mělo být dle zadání bez problémů.

Program rozvoje kraje je ke stažení na: <http://www.kr-vysocina.cz/program-rozvoje-kraje-vysocina/d-4039979/query=program+rozvoje+kraje>
Programové prohlášení rady kraje naleznete na: <http://www.kr-vysocina.cz/programove-prohlaseni-rady-kraje-vysocina-pro-funkcni-obdobi-2008-2012/d-4017653/query=Programov%C3%A9+prohl%C3%A1%C5%A1en%C3%AD>

Dále bychom Vás velmi rádi požádali o bližší specifikaci míst, na kterých bude tým operovat a to proto, poněvadž budou cestovní náklady nedílnou součástí nabídky a následného vyúčtování. Vzhledem k tomu, že tato místa neznáme, nejsme schopni odvodit ani přibližně náklady na dopravu jak materiálu, tak osob.

Konkrétní akce a jejich místa konání v tuto chvíli nevíme a nejsme schopni tedy přesný seznam uvést.

Pro stanovení kalkulace v rámci zpracování cenové nabídky na veřejnou zakázku doplňujeme místa konání jednotlivých typů poptávaných služeb, aby bylo možné do cenové nabídky zpracovat i náklady na cestovné:

Typ služby	Minimální rozsah služeb promotýmu	Technické požadavky	Personální obsazení promotýmu	Počet hodin čistého času fungování promotýmu	Místo konání akce (pouze pro účely kalkulace)
Promotým v rozsahu I. (typ společenské setkání)	Zviditelnění kraje, poskytování informací, distribuce informačních materiálů.	Bez technického zajištění	2 členové	2	Jihlava, Horácké divadlo Jihlava
Promotým v rozsahu II. (typ: středně velká kulturní, sportovní nebo společenská akce)	Zviditelnění kraje, poskytování informací, distribuce informačních materiálů, samostatný aktivní program (hry, soutěže apod.).	Samostatné navezení, postavení a opětovné složení stanu, bannerů roll-up, pop-up stěny a propojení audiovizuální techniky	6 členů + vedoucí	4	Jaroměřice nad Rokytnou, zahrada státního zámku
Promotým v rozsahu III. (typ: velká kulturní, sportovní nebo společenská akce)	Zviditelnění kraje, poskytování informací, distribuce informačních materiálů, samostatný aktivní program (hry, soutěže apod.).	Samostatné navezení, postavení a opětovné složení stanu, bannerů roll-up, pop-up stěny a propojení audiovizuální techniky	6 členů + vedoucí	10	Nové Město na Moravě, SKI areál
Profesionální moderátor	Upoutávací program na akci a aktivity krajského promotýmu, komunikace priorit kraje apod.	Bez technického zajištění	1 moderátor	6	Nové Město na Moravě, SKI areál

S touto otázkou je spojena otázka času tráveného na místech, jejich příprava, popřípadě nocleh. To, jak dlouho budou jednotlivé týmu muset pracovat je zřejmé z poptávky. Nicméně nevím, je li započítána příprava, stavba a následné ukončovací práce. Máme mnohaleté zkušenosti s produkcí na velkých sportovních, kulturních a jiných eventech, které mnohdy trvají do ranních hodin a proto je vhodnější z důvodu bezpečnosti na silnici na místě po akci, popřípadě v okolí přespat. Je s tímto počítáno?

Tak jak je uvedeno ve výzvě – jedná se o čistý čas fungování promotýmu. Tj. není v něm započítaná doba na přepravu a přípravu prezentace.

Poprosil bych též o specifikaci znalosti cizích jazyků. Je třeba odborná znalost, nebo je dostačující znalost běžné konverzace?

Jazyková znalost členů promotýmu dostačuje konverzační znalost AJ nebo NJ (komunikovat v těchto jazycích prioritní témata uvedená v bodě 1.2 výzvy).

Zásadní nezodpovězenou otázkou však pro celý náš tým zůstává, jakým způsobem se chce Kraj Vysočina prezentovat? Je velmi obtížné nabízet klientovi prezentaci, pokud není znám budget. Ze zadání je nám známo pouze to, že je Kraj Vysočina vlastníkem jakéhosi stanu (nůžkový, nafukovací, velikost, je zavedena elektřina, má inventář....??), několika reklamních poutačů, následně propisek, balónků a bonbónů. Z našich zkušeností a to i při volebních kampaních víme, že jsou tyto předměty velmi nevhodné a nic neříkající. Pro prezentaci a kladné vnímání kraje ve své podstatě k ničemu. Omlouvám se za tuto formulaci, ale je to tak. V době, kdy se všechny reklamní agentury snaží realizovat virální, guerillové a jiné velmi sofistikované kampaně, je toto poněkud málo. Naše agentura má od roku 1996 zkušenosti s pořádáním mnoha eventů a to jak se zaměřením na celou rodinu, na mladé příznivce extrémních sportů, ale též s cílením na managery velkých nadnárodních firem. Velmi rádi bych nabídku zpracovali velmi podrobně a komplexně. Bohužel narážíme na velkou nekonkrétnost a bez budgtu se domníváme, že je to zcela nemožné. Budeme pouze tápat, co by mohlo být dobré, o jaké asi akce jde atd.

Způsob, jakým se bude Kraj Vysočina prezentovat je právě to co soutěžíme. Tj. nápady a konkrétní návrhy prezentací očekáváme od Vás.

Co se týče majetku a vybavení ve vlastnictví Kraje Vysočina, který je možné pro služby promotýmu využít je:

- velkoplošný nafukovací stan (rozměr 6 x 6 m) na el. en
- aparatura pro ozvučení v okruhu cca 100 m v exteriéru
- plazmová obrazovka (úhlopříčka 132 cm) včetně stojanu
- 2 x pop-up stěna se všeobecnou grafikou (3 x 2 m)
- 8 x roll-up se všeobecnou grafikou
- 8 x beach vlajka s logem Kraje Vysočina
- elektrocentrála na výrobu 220 V, pro případ, že stan nebude možné připojit do běžné elektrické sítě

Předpokládaný finanční rozsah vyplývá z režimu, ve kterém je veřejná zakázka vypsána. Jedná se o zakázku malého rozsahu na služby s předpokládaným objemem plnění do 1 000 000 Kč (bez DPH) za 4 roky. Předpokládaný rozsah plnění za rok je uveden ve výzvě v bodě č. 2.

Každý event, každá akce má svá specifika a návštěvníky a je třeba velmi pečlivě cílit s jejich oslovením. Jsme schopni pro mladé lidi uspořádat perfektní sportovní exhibice. Není se však čeho chytit. Exhibice našeho freestyle motokrosaře bude stát 400. tisíc a bude maximálně úspěšná pro celou rodinu. Na druhou stranu je možno zrealizovat podpisovou akci top sportovců z daného regionu a bude to teoreticky levné. Ty rozdíly jsou obrovské. Stejně to je s VIP osobnostmi. Budou je zajímat zmiňované propisky? Nebudou očekávat kvalitní občerstvení? Mnoho nezodpovězených otázek, bohužel.

Upřímně si nedovedu představit, jak je možné nabídku vypracovat. Budu velmi rád, pokud nám poradíte, dodáte další podrobné informace, popřípadě a to se domnívám, by bylo nejlepší, se setkají lidé z odboru Kultury a Cestovního ruchu a s nimi se probere vše možné a ideální. Jen tak si dovedu představit smysluplně utracené veřejné prostředky.

S úctou

Robin Mikušiak

Free production

Komenského 87, 39701, Písek
ič: 42393931, dič: CZ7201011576
+420382221017, +420724951025
info@freeproduction.cz
<http://www.freeproduction.cz>
<http://www.brightmedia.cz/>