

VÝZVA PRO PŘEDLOŽENÍ NABÍDEK NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU NA SLUŽBU

zadané v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek č. 04/13 a v souladu se závaznými postupy pro zadávání zakázek spolufinancovaných ze zdrojů EU nespádajících pod aplikaci zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v programovém období 2007 – 2013.

Název veřejné zakázky:	Zpracování mediální kampaně v letech 2014 – 2015 a její realizace
Zadavatel	
Název:	Wysočina Tourism, příspěvková organizace
IČO :	28263693
Adresa sídla:	Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava
Právní forma:	příspěvková organizace
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	Ing. Tomáš Čihák, ředitel
Kontaktní osoba:	Ing. Romana Nejedly
Telefon:	+420 606 775 430
E-mail:	romana.nejedla@vysocinatourism.cz

1. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je návrh a zpracování mediální kampaně turistického regionu Vysočina v letech 2014 a 2015 a její následná realizace v kvalitě a za podmínek dále stanovených a výroba videospotů dle níže uvedené specifikace.

Cílem mediální kampaně je prezentovat Kraj Vysočina potencionálním návštěvníkům prostřednictvím efektivní kombinace inzerátů v tisku, on-line reklamy a reklamy v prostředcích veřejné dopravy jako poutavou cílovou destinaci pro strávení dovolené.

1.1 Mediální kampaň

a) Tištěná inzerce

Napsání a grafické zpracování celkem 2 redakčních (PR) článků, grafické zpracování celkem 15 inzerátů, zajištění inzertního prostoru v médiích a následné uveřejnění. Grafické zpracování bude zahrnovat povinné korporátní prvky, webovou adresu turistického portálu Kraje Vysočina a povinnou publicitu projektu.

Tématem pro inzerci je turistická nabídka Kraje Vysočina, zejména nabídka pro aktivní dovolenou, dovolenou pro rodiny s dětmi, přírodní a kulturní dědictví regionu.

Redakční (PR) články:

- rozsah A5 včetně fotografií, plnobarevné provedení
- 1x otisknutí v týdeníku s celorepublikovým dosahem (magazín pro ženy, lifestyleový magazín, cílová skupina ženy, 30-59 let), min. náklad 60 000 výtisků/týden, **uveřejnění v období květen 2014**

- 2x otisknutí v měsíčním časopisu veřejného dopravce provozujícího autobusovou a vlakovou dopravu po celé ČR, min. náklad 30 000 výtisků/měsíc, **uveřejnění v období červen 2014 / květen 2015**

Inzeráty v tisku:

- inzerát doplněný fotografiemi, velikost minimálně 141 x 217 mm, plnobarevné provedení
- 3x otisknutí v regionální mutaci placeného celostátního deníku pro Jihomoravský, Jihočeský, Královéhradecký, Pardubický a Olomoucký kraj s nákladem vyšším než 50 000 výtisků/den, v den s největším nákladem, **uveřejnění v období květen – červen 2015**

b) On-line reklama

Napsání, grafické zpracování celkem 2 redakčních (PR) článků, grafické zpracování celkem 2 bannerů, zajištění on-line prostoru na serverech. Grafické zpracování bude zahrnovat povinné korporátní prvky a povinnou publicitu projektu. Požadováno je propojení on-line reklamy na internetové stránky www.region-vysocina.cz.

Tématem pro on-line reklamu je turistická nabídka Kraje Vysočina, zejména nabídka pro aktivní dovolenou.

On-line redakční (PR) články:

- rozsah min. 2 500 znaků včetně mezer, doplněný fotografiemi, plnobarevné provedení
- 2x umístění na serveru zaměřeném na cestování, outdoor a turisty s návštěvností minimálně 300 000 uživatelů/týden, **uveřejnění v období červenec - srpen 2014 / květen 2015**

On-line bannery:

- min. velikost 250x250 px, včetně fotografie a krátkého textu, plnobarevné provedení
- 2x umístění na serveru zaměřeném na regionální zprávy a zpravodajství s návštěvností minimálně 500 000 uživatelů týden po dobu 1 měsíce, **uveřejnění v období červenec - srpen 2014 / květen 2015**

c) Reklama v prostředcích veřejné dopravy

Grafické zpracování, výroba, instalace a reinstalace celkem 4 polepů zadních čel autobusů a zajištění promítání TV spotu na palubě autobusů u vybraných dopravců. Grafické zpracování bude zahrnovat povinné korporátní prvky, webovou adresu turistického portálu Kraje Vysočina a povinnou publicitu projektu.

Tématem pro výrobu polepů je turistická nabídka Kraje Vysočina, zejména nabídka pro aktivní dovolenou.

Polep zadních čel autobusů:

- Min. velikost polepu bude zabírat 80% celé plochy zadního čela autobusu, včetně fotografií, plnobarevný
- 4x polep zadních čel autobusů na trase Praha – Jihlava - Brno a zpět, u veřejného dopravce, který disponuje min. čtyřmi vozy na této lince s počtem přepravených osob na této trase min. 50 000 osob/měsíc, **instalace v období květen 2015**

Vysílání TV spotu:

- zajištění promítání 60 sekundového TV spotu, jehož výroba je specifikovaná v bodě 1.2 a), na palubě autobusů na trase Praha – Jihlava - Brno a zpět u veřejného dopravce, který disponuje min. čtyřmi vozy na této lince s absolutním počtem cestujících min. 50 000 osob/měsíc, odvysílání v rámci reklamního bloku před spuštěním filmu, **uveřejnění min. po dobu měsíců květen a červen 2015**

1.2 Výroba videospotů

a) Animovaný TV spot – Kraj Vysočina

Výrazný animovaný, kreativní spot v délce 60 sekund. Spot bude doprovázen mluveným slovem, případně doprovodným psaným textem a podkresovou hudbou. Originálním a vtipným způsobem přiblíží potenciálním návštěvníkům turistickou nabídku Kraje Vysočina. Cílem spotu je s využitím nadsázky, vtipu, kreativity a originálního zpracování zvyšovat povědomí o turistickém regionu, motivovat turisty k návštěvě a přispívat tak k rozvoji cestovního ruchu.

Součástí výroby spotu bude natočení, sestřihání, ozvučení, grafická úprava, příprava komentářů a jejich překlad do cizojazyčných mutací (Aj, Nj).

Krátký animovaný film bude prezentovat minimálně všechna tato témata:

- možnosti aktivního trávení volného času
- přívětivou atmosféru regionu Vysočina
- přírodu
- turistický potenciál
- kulturně-historické a architektonické památky (památky, muzea, galerie)
- možnost sportovního vyžití s důrazem na cykloturistiku, pěší turistiku a lyžování
- základní informace o umístění regionu v rámci ČR a Evropy

Technická specifikace filmu:

- technika animace – 2D
- formát originálu filmu – master Full HD 1920x1080 (16:9)
- datový soubor – plná kvalita
- mluvené slovo a případně doprovodný psaný textem bude v originále v českém jazyce
- jazykové mutace budou řešeny formou titulků s možností výběru v rámci vytvořeného grafického menu v DVD authoringu na nosiči DVD video

Technická specifikace zvuku:

- 44,1 KHz, 16 bit, stereo
- MP4

Úprava spotu:

- pro použití na internetu (MP4)
- pro prezentace na veletrzích cestovního ruchu a dalších akcích (DVD video)
- pro promítání v kinech s digitální technologií (data ve formátu HD)

Dodání spotu: do 28. února 2015 na DVD nosičích

b) Propagační filmy - „Produkt Židovské cesty“

5 propagačních filmů, každý v délce 5 min. a 1 krátký film/spot o délce 2 min. pro všestranné využití k propagaci Kraje Vysočina případně České republiky pro tuzemské spotřebitele. Cílem je nenásilnou formou „vzdělávat“ a motivovat k návštěvě Kraje Vysočina a poznávat jeho památky s pojením s židovskou tematikou a dále představit produkt zaměřený na židovskou kulturu a památky atraktivní formou a přesvědčit nerozhodnuté domácí turisty o tom, že Kraj Vysočina nabízí v této oblasti výjimečné zážitky, místa, zábavu i poznání.

Zadavatel se chce vyhnout tradičnímu pojetí rychle střihových videí, ale klást spíše důraz na autenticitu prožitku.

Součástí všech filmů bude hudební doprovod, který bude vhodně doplňovat každý film. V závěru filmu bude jednotící hudební motiv, který bude pojítkem mezi filmy. Součástí filmů bude dále mluvené slovo doplněné krátkými textovými titulky v podobě hesel, která budou korespondovat s obsahem filmu a mluveným komentářem.

Každý z 5 propagačních filmů se budou věnovat jednomu z následujících témat:

1. Historie Židů na Vysočině
2. Židovské památky a pamětihodnosti, významní židovští rodáci na Vysočině
3. Život Židů na Vysočině
4. Židovská víra
5. Židovská kultura

1 krátký film bude upoutávkou na produkt „Židovské cesty“. Mohou v něm být využity záběry z pěti předchozích filmů i nové, v uvedených filmech nepoužité.

Všechna videa musí mít jednotnou vizuální podobu a jednotný spojující prvek.

Součástí výroby spotu bude natočení, sestříhání, ozvučení, grafická úprava a příprava komentářů.

Technická specifikace filmů:

- datový tok minimálně 100 Mb/s
- natáčení technikou, která dovoluje 100 fps
- barevná hloubka minimálně 10 BIT, RGB barevné spektrum 4:2:2
- distribuční kopie MP4
- formát originálu filmu – master Full HD 1920x1080 (16:9) 25 fps
- mluvené slovo a krátké textové titulky budou v originále v českém jazyce

Technická specifikace zvuku:

- 44,1 KHz, 16 bit, stereo
- zvuková kvalita 320 kbit/s
- datový tok 8 000 kbit/s
- v případě výstupu do datového souboru MP4 více zvukových stop vedle sebe smíchaných do jednoho filmu

Úprava filmů:

- pro použití na internetu (MP4)
- pro prezentace na veletrzích cestovního ruchu a dalších akcích (DVD video)
- pro promítání v kinech s digitální technologií (data ve formátu HD)
- pro použití v televizním vysílání

Součástí dodávky bude také kopie:

- flv a f4v soubor z datovým tokem 2 500 kbit/s, velikost 640 x 320
- MP4 velikost 1 280 x 720 p – standard HDTV
- pro promítání v kinech s digitální technologií PRORES, 8 BIT, 4:2:2

Dodání spotu: **do 31. března 2015 USB 2.0 flash disk**

2. Zadávací dokumentace, dodatečné informace k zadávacím podmínkám

- 2.1 Uchazeč je oprávněn po zadavateli požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Žádost musí být zadavateli doručena písemně nebo elektronicky. Telefonické ani osobní žádosti nebudou akceptovány. Zadavatel je povinen tyto informace, včetně doslovného znění žádosti, poskytnout všem uchazečům, kteří byli vyzváni k podání nabídky nebo si zadávací dokumentaci u zadavatele vyžádali.
- 2.2 Zadavatel může poskytnout uchazečům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti.

3. Obchodní a platební podmínky

Obchodní podmínky zadavatele, včetně platebních podmínek jsou uvedeny v příloze č. 3 této zadávací dokumentace.

4. Požadavky na varianty

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

5. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude zpracována v následující struktuře:

Aktivita		cena bez DPH v Kč	sazba DPH	samostatně DPH v Kč	cena včetně DPH v Kč
Tištěná inzerce	Redakční PR články				
	Inzeráty v tisku				
On-line reklama	On-line redakční PR články				
	On-line bannery				
Reklama v prostředcích	Polep zadních čel autobusů				

veřejné dopravy	Vysílání TV spotu				
Výroba videospotů	Animovaný TV spot – Kraj Vysočina				
	Propagační TV filmy - „Produkt Židovské cesty“				
CELKEM					

Nabídková cena bude stanovena jako cena „nejvýše přípustná“ a musí v ní být zahrnuty veškeré náklady spojené s realizací předmětu veřejné zakázky.

Všechny případné náklady a výdaje s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč.

Nejvýše přípustná nabídková cena zakázky činí 1 931 600 Kč včetně DPH.

6. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

6.1 Forma zpracování nabídky

Uchazeč ve své nabídce uvede své identifikační údaje, a to v rozsahu – název obchodní firmy, datum zapsání v obchodním rejstříku, sídlo / místo podnikání / bydliště, jméno osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče, IČO, DIČ, telefon, fax, e-mail (pro komunikaci v průběhu procesu zadávání zakázky) a URL adresu.

Uchazeč ve své nabídce předloží návrh smlouvy o dílo, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Pokud návrh smlouvy podepíše zmocněná osoba, musí být součástí nabídky uchazeče též příslušná platná plná moc. **Od obchodních podmínek, které jsou součástí zadávací dokumentace, se nelze odchýlit.** Jiné úpravy či zásahy do obchodních podmínek než doplnění údajů v označených částech (v textu zvýrazněno), budou považovány za nesplnění zadávacích podmínek a v případě jejich zjištění budou důvodem pro vyřazení nabídky uchazeče ze zadávacího řízení. Údaje uvedené v návrhu smlouvy se nesmí lišit od údajů uvedených v jiné části nabídky uchazeče. V případě rozporů je pak vždy rozhodující písemný návrh smlouvy.

Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované zadavatelem, zejména doklady a informace prokazující splnění kvalifikace.

Nabídka bude předložena v českém jazyce v jednom originále v písemné formě.

Nabídka uchazeče nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl. Zadavatel z důvodu právní jistoty doporučuje, aby nabídka uchazeče byla zajištěna způsobem znemožňujícím manipulaci s jednotlivými listy a všechny listy nabídky včetně příloh byly řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou.

Pro sestavení a vyplnění krycího listu se uchazeči doporučuje použít přílohu zadávací dokumentace č. 1 – Krycí list nabídky (vzor).

Podává-li nabídku více uchazečů společně, jsou povinni ve své nabídce uvést adresu pro doručování písemností zadavatele. Odesláním písemností na tuto adresu se má za to, že ji zadavatel odeslal všem účastníkům společné nabídky.

6.2 Struktura nabídky

- a) Krycí list nabídky,
- b) Prokázání splnění kvalifikačních předpokladů (dle čl. 8 zadávací dokumentace),
- c) Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

7. Podání nabídky

Nabídky se podávají písemně a ve lhůtě pro podání nabídky do **28. 4. 2014 do 13:00 hod.**

Nabídka bude předložena v uzavřené obálce označené názvem zakázky „**ZPRACOVÁNÍ MEDIÁLNÍ KAMPANĚ V LETECH 2014 – 2015 A JEJÍ REALIZACE**“ a poznámkou „NEOTVÍRAT“.

Uzavření obálky uchazeč opatří razítkem, případně podpisem, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárního zástupce, je-li uchazeč právnickou osobou.

Uchazeči doručí nabídky osobně na adresu Vysočina Tourism, příspěvková organizace, Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava, v pracovní dny od 8:00 do 13:00 hodin, nebo poštou nebo jiným veřejným přepravním na adresu Vysočina Tourism, příspěvková organizace, Na Stoupách 144/3, P.O.Box 85, 586 01 Jihlava. Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravním se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí zástupcem zadavatele.

Nabídky, které budou doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, nebudou otevřeny a uchazeč bude o pozdním doručení nabídky bezodkladně písemně vyrozuměn.

Nabídky, jejichž obálky budou v důsledku přepravy poškozeny tak, že se z nich dá obsah vyjmout, nebudou přijaty. O této skutečnosti bude uchazeč bezodkladně písemně vyrozuměn.

8. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

8.1 Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů v rozsahu uvedeném v příloze č. 2 této zadávací dokumentace. Uchazeč prokáže splnění těchto kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že splňuje požadované základní kvalifikační předpoklady, a které bude podepsané osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče.

8.2 Profesní kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokáže předložením výpisu z Obchodního rejstříku, je-li v něm dodavatel zapsán, ne staršího než 90 dnů k poslednímu dni lhůty pro předložení nabídek a dále dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky.

8.3 Technické kvalifikační předpoklady

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů uchazeče zadavatel požaduje **seznam alespoň 2 zakázek**, u nichž:

- předmětem alespoň jedné je realizace mediální kampaně nejméně v hodnotě **500 000 Kč bez DPH** a
- předmětem alespoň jedné je výroba reklamních videospotů nejméně v hodnotě **500 000 Kč bez DPH**,

realizovaných v posledních třech letech s uvedením jejich rozsahu, finančního objemu, roku realizace, objednatele a kontaktních osob, u nichž lze tyto údaje ověřit. Seznam bude mít formu čestného prohlášení podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče.

Dokumenty prokazující splnění profesní kvalifikace může uchazeč předložit pouze v prosté kopii.

9. Způsob hodnocení nabídek

Základním kritériem pro hodnocení veřejné zakázky je **nejnižší nabídková cena včetně DPH** za celý rozsah předmětu veřejné zakázky.

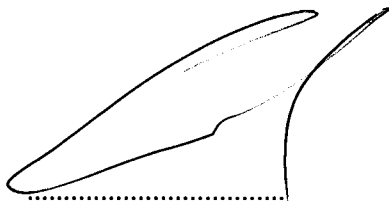
10. Ostatní podmínky zadávacího řízení

- 10.1 Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.
- 10.2 Zadavatel stanoví zadávací lhůtu v délce 4 měsíce ode dne uplynutí lhůty pro podávání nabídek.
- 10.3 Pokud z jakýchkoliv důvodů dojde k nesouladu údajů obsažených v oznámení o zahájení zadávacího řízení a v zadávací dokumentaci, pak platí, že rozhodující a prioritní jsou vždy podmínky zveřejněné v oznámení o zahájení zadávacího řízení.
- 10.4 Pokud dojde k nesouladu údajů uvedených v zadávací dokumentaci a v obchodních podmínkách, platí to, co je uvedeno v obchodních podmínkách.

11. Přílohy zadávací dokumentace

- Příloha č. 1: Krycí list nabídky (vzor)
- Příloha č. 2: Čestné prohlášení (vzor)
- Příloha č. 3: Obchodní podmínky, návrh smlouvy

V Jihlavě dne 15. 4. 2014



Ing. Tomáš Čihák

ředitel

KRYCÍ LIST NABÍDKY			
Veřejná zakázka malého rozsahu na službu			
Název	Zpracování mediální kampaně v letech 2014 – 2015 a její realizace		
Identifikační údaje			
Zadavatel			
Název:	Vysočina Tourism, příspěvková organizace		
IČ :	28263693		
Adresa sídla:	Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava		
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	Ing. Tomáš Čihák, ředitel		
Kontaktní osoba:	Ing. Romana Nejedlá		
Telefon:	606 775 430		
E-mail:	romana.nejedla@vysocinatourism.cz		
Uchazeč			
Název:			
IČ :			
Sídlo/místo podnikání:			
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:			
Kontaktní osoba:			
Telefon:			
E-mail:			
Cenová nabídka			
Cena celkem bez DPH:	sazba DPH	DPH v Kč	Cena celkem včetně DPH:
Osoba oprávněná za uchazeče jednat			
titul, jméno, příjmení			
Funkce			
Podpis		Razítko	

Čestné prohlášení (vzor)

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ UCHAZEČE

k zakázce

„Zpracování mediální kampaně v letech 2014 – 2015 a její realizace“

Identifikační údaje uchazeče	
Obchodní firma/název nebo Obchodní firma/jméno a příjmení	
IČO (pokud je přiděleno)	
Sídlo nebo místo podnikání, popř. místo trvalého pobytu	
Osoba oprávněná jednat jménem uchazeče	

Prohlašuji tímto čestně, že uchazeč

- a) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, splňuje tento předpoklad jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, splňuje tento předpoklad jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, splňuje tento předpoklad vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- b) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, splňuje tento předpoklad jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, splňuje tento předpoklad jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, splňuje tento předpoklad vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;

- c) nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jeho majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) není v likvidaci,
- f) nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště
- g) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) zákona požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů. Totéž platí pro odpovědného zástupce a jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele.
- j) není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- k) nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu,

V dne

.....

podpis osoby oprávněné jednat jménem uchazeče

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. Smluvní strany

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571

se sídlem: 586 01 Jihlava, Na Stoupách 144/3

zastoupená: Ing. Tomášem Čihákem, ředitelem

IČO: 28263693

bankovní spojení: Sberbank CZ, a.s., Jihlava,

č.ú.: 4200421262/6800,

4200421270/6800,

(dále jen „objednatel“)

společnost/fyzická osoba

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v....., v odd., vl. /

podnikající na základě živnostenského oprávnění č.j.

se sídlem/místem podnikání:

zastoupený,

IČO:

DIČ:

bankovní spojení:č.ú.....

(dále jen „zhotovitel“)

II. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je návrh a zpracování mediální kampaně turistického regionu Vysočina v letech 2014 a 2015 a její následná její následná realizace v kvalitě a za podmínek dále stanovených a výroba videospotů (dále jen „dílo“). Cílem mediální kampaně je prezentovat Kraj Vysočina potencionálním návštěvníkům prostřednictvím efektivní kombinace inzerátů v tisku, on-line reklamy a reklamy v prostředcích veřejné dopravy jako poutavou cílovou destinaci pro strávení dovolené. Bližší specifikace díla je obsahem přílohy č. 1 této smlouvy.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje řádně provést dílo uvedené v čl. II. smlouvy v termínu uvedeném v čl. V. této smlouvy. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a

výkony související s provedením díla dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.

2. Objednatel se zavazuje řádně provedené dílo dle čl. II. této smlouvy bez vad a nedodělků protokolárně převzít a zaplatit sjednanou cenu díla.
3. Zhotovitel je povinen při zhotovení díla vycházet z Manuálu jednotného vizuálního stylu Kraje Vysočina. Tento dokument bude objednateli poskytnut na vyžádání, nejpozději do 5 pracovních dní od podpisu této smlouvy.
4. Zhotovitel je povinen dílo opatřit informací o realizaci projektu za finanční spoluúčasti Evropské unie (dále jen „EU“) a Kraje Vysočina v rámci Regionálního operačního programu Jihovýchod (dále jen „ROP JV“). Podrobnosti k užití symbolu EU, logotypu ROP JV a logotypu Kraje Vysočina a jejich grafický manuál jsou umístěny na www.jihovychod.cz v sekci Dokumenty ke stažení pod odkazem Pravidla pro publicitu. Jednotlivé logotypy jsou ke stažení na www.jihovychod.cz/cs/tiskove-centrum/logotypy.
5. Zhotovitel je povinen předložit do 10 dnů ode dne uzavření smlouvy objednateli ke schválení návrh realizačního plánu mediální kampaně, který bude obsahovat zejména harmonogram realizace jednotlivých prvků kampaně, návrh provedení inzerce, přehled navrhovaných mediálních kanálů, a to včetně základních mediálních dat, ze kterých bude patrné, že navrhovaná média odpovídají požadavkům specifikovaných objednatel (zejména výše nákladu, návštěvnost, zaměření na cílové skupiny apod.).
6. Zhotovitel je povinen předložit do 10 dnů ode dne uzavření smlouvy objednateli ke schválení grafický návrh PR článku a inzerátu v tisku uvedených v bodě 1.1 a) přílohy č. 1 této smlouvy. Objednatel je oprávněn zaslat zhotoviteli do 3 dnů připomínky k předloženému grafickému návrhu. Zhotovitel je povinen tyto připomínky objednatele akceptovat a zapracovat do díla. Takto upravené dílo je zhotovitel povinen znovu zaslat objednateli, který má opět právo do 3 dnů předložit zhotoviteli připomínky, které je povinen zhotovitel zapracovat. Předložení takového grafického návrhu, který objednatel neodsouhlasí ani po druhém připomínkovém řízení, se považuje za závažné porušení této smlouvy.
7. Zhotovitel je povinen předložit do 14 dnů ode dne uzavření smlouvy objednateli ke schválení návrh námětu, podrobný scénář, storyboard, výtvarné řešení a ukázky animační technologie pro spotu uvedený v bodě 1.2 a) přílohy č. 1 této smlouvy. Objednatel je oprávněn zaslat zhotoviteli do 10 dnů připomínky k předloženým návrhům. Zhotovitel je povinen tyto připomínky objednatele akceptovat a zapracovat do díla. Takto upravené dílo je zhotovitel povinen znovu zaslat objednateli, který má opět právo do 10 dnů předložit zhotoviteli připomínky, které je povinen zhotovitel zapracovat. Předložení takových návrhů, které objednatel neodsouhlasí ani po druhém připomínkovém řízení, se považuje za závažné porušení této smlouvy.
8. Zhotovitel je povinen předložit do 14 dnů ode dne uzavření smlouvy objednateli ke schválení návrh grafické podoby, náměty, podrobné scénáře a storyboardy pro všechny TV filmy uvedené v bodě 1.2 b) přílohy č. 1 této smlouvy. Objednatel je oprávněn zaslat zhotoviteli do 10 dnů připomínky k předloženým návrhům. Zhotovitel je povinen tyto připomínky objednatele akceptovat a zapracovat do díla. Takto upravené dílo je zhotovitel povinen znovu zaslat

objednateli, který má opět právo do 10 dnů předložit zhotoviteli připomínky, které je povinen zhotovitel zpracovat. Předložení takových návrhů, které objednatel neodsouhlasí ani po druhém připomínkovém řízení, se považuje za závažné porušení této smlouvy.

9. Zhotovitel je povinen zajistit překlady textů pro jazykové mutace spotu uvedeného v bodě 1.2 a) přílohy č. 1 této smlouvy, které budou řešeny formou titulků.
10. Zhotovitel je povinen před vlastním uveřejněním jednotlivých částí mediální kampaně předložit objednateli ke schválení každou část v podobě náhledu ve formátu .pdf. Objednatel je oprávněn zaslat zhotoviteli do 5 dnů připomínky k předloženým částím. Zhotovitel je povinen tyto připomínky objednatele akceptovat a zpracovat do díla.
11. Zhotovitel je povinen zajistit obsahovou i věcnou správnost videospotů.
12. Zhotovitel je povinen zajistit při výrobě videospotů veškeré redaktorské práce a dopravu.
13. Zhotovitel je povinen předat objednateli nejen vlastní zpracované videospoty, ale i veškeré dílčí materiály, které v rámci tvorby spotů pořídil, a to včetně oprávnění uvedeném v čl. IX. této smlouvy. Materiál bude předán ve formátu .mpeg.
14. Před odevzdáním jednotlivých videospotů proběhne jejich písemné schválení objednatelem.
15. Zhotovitel je povinen každé zveřejnění jakékoliv části díla prokazatelně objednateli doložit (tištěná inzerce formou 3 výtisků daného druhu periodika, on-line reklama formou tzv. printscreenů v podobě obrázků ve formátu .jpg, reklama v prostředcích veřejné dopravy formou fotodokumentace, videospoty formou audiovizuálního záznamu).
16. Zhotovitel je povinen dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
17. Zhotovitel je povinen umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty) nejméně však do 10 let od řádného a včasného ukončení díla dle této smlouvy.

IV. Způsob provádění díla

Při provádění díla dle této smlouvy bude zhotovitel postupovat v souladu s touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy.

V. Čas a místo plnění

1. Provádění díla specifikovaného v příloze č. 1 této smlouvy bude zhotovitelem zahájeno ihned po uzavření této smlouvy a bude dodáno do 30. června 2015. Termíny plnění jednotlivých částí díla jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy.

2. Místem předání a převzetí díla sídlo objednatele. O předání a převzetí díla bude mezi smluvními stranami sepsán protokol. Pokud bude při předávání a přebírání zboží zjištěno, že zboží není dodáno řádně, tedy v souladu s touto smlouvou, je zhotovitel povinen v přiměřené době zjištěné vady díla odstranit podle pokynů objednatele.
3. Objednatel není povinen převzít dílo, pokud není předáno včas a v souladu s touto smlouvou. Za takto dodané dílo není kupující povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. V. této smlouvy.
4. Zhotovitel není v prodlení, pokud objednatel neposkytne zhotoviteli včas podkladové materiály – textové a fotografické podklady.

VI. Cena plnění, platební podmínky

1. Celková a nejvýše přípustná cena díla v rozsahu a v kvalitě dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění následovně:
doplní uchazeč

Aktivita		cena bez DPH v Kč	sazba DPH	samostatně DPH v Kč	cena včetně DPH v Kč
Tištěná inzerce	Redakční PR články				
	Inzeráty v tisku				
On-line reklama	On-line redakční PR články				
	On-line bannery				
Reklama v prostředcích veřejné dopravy	Polep zadních čel autobusů				
	Vysílání TV spotu				
Výroba videospotů	Animovaný TV spot – Kraj Vysočina				
	Propagační TV filmy - „Produkt Židovské cesty“				
CELKEM					

2. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu Zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je den předání a převzetí díla.
3. Cenu za dílo se objednatel zavazuje platit zhotoviteli postupně, vždy po převzetí dílčí části díla ve výši odpovídající převzaté dílčí části díla na základě faktur, a to bezhotovostním převodem na

účet zhotovitele. Vzhledem k situaci, že dílo bude hrazeno ze dvou různých projektů v rámci Regionálního operačního programu Jihovýchod, a to „Propagace turistické nabídky Kraje Vysočina v české republice v letech 2014 - 2015“, „Marketingové aktivity Kraje Vysočina v oblasti cestovního ruchu pro období 2014 – 2015“ v rámci Regionálního operačního programu Jihovýchod, je třeba i na každé dílčí části díla vystavit jednotlivé faktury pro plnění v rámci jednotlivých projektů samostatně. Informaci o tom, z jakého projektu je plnění hrazeno poskytne objednatel zhotoviteli nejpozději do 3 pracovních dnů od předání příslušné části díla. Splatnost faktur je dohodou smluvních stran stanovena na 30 dnů ode dne jejich prokazatelného doručení objednateli. Faktury musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

VII. Sankce

1. V případě prodlení zhotovitele s dodáním díla oproti termínům sjednaným v článku V. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny, a to za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vystavené zhotovitelem v souladu s článkem V. této smlouvy je zhotovitel oprávněn požadovat na objednateli rok z prodlení ve výši 0,05% z nezaplacené ceny, a to za každý i započatý den prodlení.
3. Zaplacením úroku z prodlení ani smluvní pokuty není omezena výše nároku na náhradu škody.

VIII. Trvání smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel nedodá dílo v termínech sjednaných v článku V. této smlouvy nebo v kvalitě dle této smlouvy. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.
3. Objednatel má právo vypovědět tuto smlouvu v případě, že v souvislosti s plněním účelu této smlouvy dojde ke spáchání trestného činu. Výpovědní doba činí 3 dny a začíná běžet dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné vyhotovení výpovědi doručeno zhotoviteli.

IX. Licence

1. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli právo na jakékoliv v současnosti známé využití, zejména další zpracování a úpravu díla, jakož i nehmotných statků, které jsou v tomto díle

zpracovány, včetně práva objednatele udělit dalším osobám podlicenci k využití díla včetně nehmotných statků v tomto dokumentu zpracovaných.

2. Zhotovitel nesmí poskytnout licenci třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užití díla.
3. Územní rozsah licence je neomezený.
4. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny sjednané v ustanovení čl. V. této smlouvy. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k nehmotnému statku.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Porušením povinností zhotovitele dle tohoto článku, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody.

X. Závěrečná ustanovení

1. Výběr zhotovitele byl proveden souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek č. 04/13 a v souladu se závaznými postupy pro zadávání zakázek spolufinancovaných ze zdrojů EU nespadaajících pod aplikaci zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v programovém období 2007 – 2013.
2. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.
4. Zhotovitel prohlašuje, že se před uzavřením smlouvy nedopustil v souvislosti se zadávacím řízením sám nebo prostřednictvím jiné osoby žádného jednání, jež by odporovalo zákonu nebo dobrým mravům nebo by zákon obcházel, zejména že nenabízel žádné výhody osobám podílejícím se na zadání veřejné zakázky, na kterou s ním kupující uzavřel smlouvu, a že se zejména ve vztahu k ostatním uchazečům nedopustil žádného jednání narušujícího hospodářskou soutěž.
5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Smluvní strany se dohodly, že právní vztahy založené touto smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.
7. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží jeden stejnopis.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – specifikace díla.

9. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.

V dne

za zhotovitele:

.....

V Jihlavě dne

za objednatele:

.....

Ing. Tomáš Čihák

ředitel

SPECIFIKACE DÍLA

1. Mediální kampaň

a) Tištěná inzerce

Napsání a grafické zpracování celkem 2 redakčních (PR) článků, grafické zpracování celkem 15 inzerátů, zajištění inzertního prostoru v médiích a následné uveřejnění. Grafické zpracování bude zahrnovat povinné korporátní prvky, webovou adresu turistického portálu Kraje Vysočina a povinnou publicitu projektu.

Tématem pro inzerci je turistická nabídka Kraje Vysočina, zejména nabídka pro aktivní dovolenou, dovolenou pro rodiny s dětmi, přírodní a kulturní dědictví regionu.

Redakční (PR) články:

- rozsah A5 včetně fotografií, plnobarevné provedení
- 1x otisknutí v týdeníku s celorepublikovým dosahem (magazín pro ženy, lifestyleový magazín, cílová skupina ženy, 30-59 let), min. náklad 60 000 výtisků/týden, **uveřejnění v období květen 2014**
- 2x otisknutí v měsíčním časopisu veřejného dopravce provozujícího autobusovou a vlakovou dopravu po celé ČR, min. náklad 30 000 výtisků/měsíc, **uveřejnění v období červen 2014 / květen 2015**

Inzeráty v tisku:

- inzerát doplněný fotografiemi, velikost minimálně 141 x 217 mm, plnobarevné provedení
- 3x otisknutí v regionální mutaci placeného celostátního deníku pro Jihomoravský, Jihočeský, Královéhradecký, Pardubický a Olomoucký kraj s nákladem vyšším než 50 000 výtisků/den, v den s největším nákladem, **uveřejnění v období květen – červen 2015**

b) On-line reklama

Napsání, grafické zpracování celkem 2 redakčních (PR) článků, grafické zpracování celkem 2 bannerů, zajištění on-line prostoru na serverech. Grafické zpracování bude zahrnovat povinné korporátní prvky a povinnou publicitu projektu. Požadováno je propojení on-line reklamy na internetové stránky www.region-vysocina.cz.

Tématem pro on-line reklamu je turistická nabídka Kraje Vysočina, zejména nabídka pro aktivní dovolenou.

On-line redakční (PR) články:

- rozsah min. 2 500 znaků včetně mezer, doplněný fotografiemi, plnobarevné provedení
- 2x umístění na serveru zaměřeném na cestování, outdoor a turisty s návštěvností minimálně 300 000 uživatelů/týden, **uveřejnění v období červenec - srpen 2014 / květen 2015**

On-line bannery:

- min. velikost 250x250 px, včetně fotografie a krátkého textu, plnobarevné provedení

- 2x umístění na serveru zaměřeném na regionální zprávy a zpravodajství s návštěvností minimálně 500 000 uživatelů týden po dobu 1 měsíce, **uveřejnění v období červenec - srpen 2014 / květen 2015**

c) Reklama v prostředcích veřejné dopravy

Grafické zpracování, výroba, instalace a reinstalace celkem 4 polepů zadních čel autobusů a zajištění promítání TV spotu na palubě autobusů u vybraných dopravců. Grafické zpracování bude zahrnovat povinné korporátní prvky, webovou adresu turistického portálu Kraje Vysočina a povinnou publicitu projektu.

Tématem pro výrobu polepů je turistická nabídka Kraje Vysočina, zejména nabídka pro aktivní dovolenou.

Polep zadních čel autobusů:

- Min. velikost polepu bude zabírat 80% celé plochy zadního čela autobusu, včetně fotografií, plnobarevný
- 4x polep zadních čel autobusů na trase Praha – Jihlava - Brno a zpět, u veřejného dopravce, který disponuje min. čtyřmi vozy na této lince s počtem přepravených osob na této trase min. 50 000 osob/měsíc, **instalace v období květen 2015**

Vysílání TV spotu:

- zajištění promítání 60 sekundového TV spotu, jehož výroba je specifikovaná v bodě 1.2 a), na palubě autobusů na trase Praha – Jihlava - Brno a zpět u veřejného dopravce, který disponuje min. čtyřmi vozy na této lince s absolutním počtem cestujících min. 50 000 osob/měsíc, odvysílání v rámci reklamního bloku před spuštěním filmu, **uveřejnění min. po dobu měsíců květen a červen 2015**

2. Výroba videospotů

a) Animovaný TV spot – Kraj Vysočina

Výrazný animovaný, kreativní spot v délce 60 sekund. Spot bude doprovázen mluveným slovem, případně doprovodným psaným textem a podkresovou hudbou. Originálním a vtipným způsobem přiblíží potenciálním návštěvníkům turistickou nabídku Kraje Vysočina. Cílem spotu je s využitím nadsázky, vtipu, kreativity a originálního zpracování zvyšovat povědomí o turistickém regionu, motivovat turisty k návštěvě a přispívat tak k rozvoji cestovního ruchu.

Součástí výroby spotu bude natočení, sestřihání, ozvučení, grafická úprava, příprava komentářů a jejich překlad do cizojazyčných mutací (Aj, Nj).

Krátký animovaný film bude prezentovat minimálně všechna tato témata:

- možnosti aktivního trávení volného času
- přívětivou atmosféru regionu Vysočina
- přírodu
- turistický potenciál
- kulturně-historické a architektonické památky (památky, muzea, galerie)
- možnost sportovního vyžití s důrazem na cykloturistiku, pěší turistiku a lyžování
- základní informace o umístění regionu v rámci ČR a Evropy

Technická specifikace filmu:

- technika animace – 2D
- formát originálu filmu – master Full HD 1920x1080 (16:9)
- datový soubor – plná kvalita
- mluvené slovo a případně doprovodný psaný textem bude v originále v českém jazyce
- jazykové mutace budou řešeny formou titulků s možností výběru v rámci vytvořeného grafického menu v DVD authoringu na nosiči DVD video

Technická specifikace zvuku:

- 44,1 KHz, 16 bit, stereo
- MP4

Úprava spotu:

- pro použití na internetu (MP4)
- pro prezentace na veletrzích cestovního ruchu a dalších akcích (DVD video)
- pro promítání v kinech s digitální technologií (data ve formátu HD)

Dodání spotu: do 28. února 2015 na DVD nosičích

b) Propagační filmy - „Produkt Židovské cesty“

5 propagačních filmů, každý v délce 5 min. a 1 krátký film/spot o délce 2 min. pro všestranné využití k propagaci Kraje Vysočina případně České republiky pro tuzemské spotřebitele. Cílem je nenásilnou formou „vzdělávat“ a motivovat k návštěvě Kraje Vysočina a poznávat jeho památky s pojením s židovskou tematikou a dále představit produkt zaměřený na židovskou kulturu a památky atraktivní formou a přesvědčit nerozhodnuté domácí turisty o tom, že Kraj Vysočina nabízí v této oblasti výjimečné zážitky, místa, zábavu i poznání.

Objednatel se chce vyhnout tradičnímu pojetí rychle střihových videí, ale klást spíše důraz na autenticitu prožitku.

Součástí všech filmů bude hudební doprovod, který bude vhodně doplňovat každý film. V závěru filmu bude jednotící hudební motiv, který bude pojítkem mezi filmy. Součástí filmů bude dále mluvené slovo doplněné krátkými textovými titulky v podobě hesel, která budou korespondovat s obsahem filmu a mluveným komentářem.

Každý z 5 propagačních filmů se budou věnovat jednomu z následujících témat:

1. Historie Židů na Vysočině
2. Židovské památky a pamětihodnosti, významní židovští rodáci na Vysočině
3. Život Židů na Vysočině
4. Židovská víra
5. Židovská kultura

1 krátký film bude upoutávkou na produkt „Židovské cesty“. Mohou v něm být využity záběry z pěti předchozích filmů i nové, v uvedených filmech nepoužité.

Všechna videa musí mít jednotnou vizuální podobu a jednotný spojující prvek.

Součástí výroby spotu bude natočení, sestřihání, ozvučení, grafická úprava a příprava komentářů.

Technická specifikace filmů:

- datový tok minimálně 100 Mb/s
- natáčení technikou, která dovoluje 100 fps
- barevná hloubka minimálně 10 BIT, RGB barevné spektrum 4:2:2
- distribuční kopie MP4
- formát originálu filmu – master Full HD 1920x1080 (16:9) 25 fps
- mluvené slovo a krátké textové titulky budou v originále v českém jazyce

Technická specifikace zvuku:

- 44,1 KHz, 16 bit, stereo
- zvuková kvalita 320 kbit/s
- datový tok 8 000 kbit/s
- v případě výstupu do datového souboru MP4 více zvukových stop vedle sebe smíchaných do jednoho filmu

Úprava filmů:

- pro použití na internetu (MP4)
- pro prezentace na veletrzích cestovního ruchu a dalších akcích (DVD video)
- pro promítání v kinech s digitální technologií (data ve formátu HD)
- pro použití v televizním vysílání

Součástí dodávky bude také kopie:

- flv a f4v soubor z datovým tokem 2 500 kbit/s, velikost 640 x 320
- MP4 velikost 1 280 x 720 p – standard HDTV
- pro promítání v kinech s digitální technologií PRORES, 8 BIT, 4:2:2

Dodání spotu: do 31. března 2015 USB 2.0 flash disk