

Výzva k podání nabídky a zadávací dokumentace k veřejné zakázce malého rozsahu na službu

Realizace webového portálu pro prezentaci produktů cestovního ruchu

zadané v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek č. 06/14 a v souladu se závaznými postupy pro zadávání zakázek spolufinancovaných ze zdrojů EU nespádajících pod aplikaci zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v programovém období 2007 – 2013.

Název veřejné zakázky:	Realizace webového portálu pro prezentaci produktů cestovního ruchu
Zadavatel	
Název:	Vysočina Tourism, příspěvková organizace
IČO :	28263693
Adresa sídla:	Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava
Právní forma:	příspěvková organizace
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	Ing. Tomáš Čihák, ředitel
Kontaktní osoba:	Ing. Jitka Mattyašovská
Telefon:	606 775 428
E-mail:	jitka.mattyasovska@vysocinatourism.cz

1. Vymezení předmětu veřejné zakázky a jeho technická specifikace

Předmětem zakázky je realizace webového portálu pro prezentaci produktů cestovního ruchu na Vysočině. Specifikace předmětu veřejné zakázky je uvedena v příloze č. 1 Obchodních podmínek - příloha č. 3 této zadávací dokumentace.

2. Kvalifikace uchazečů

Kvalifikační předpoklady je uchazeč povinen prokázat ve lhůtě pro předložení nabídky.

Zadavatel požaduje:

- Splnění základních kvalifikačních předpokladů v rozsahu uvedeném v příloze č. 2 této zadávací dokumentace. Uchazeč prokáže předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že splňuje požadované základní kvalifikační předpoklady, a které bude podepsané osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče. Toto čestné prohlášení nesmí být starší než 90 dnů k poslednímu dni lhůty pro předložení nabídek.
- Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč předložením výpisu z Obchodního rejstříku, je-li v něm dodavatel zapsán, ne staršího než 90 dnů k poslednímu dni

lhůty pro předložení nabídek a dále dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky.

- Splnění technických kvalifikačních předpokladů předložením seznamu alespoň tří zakázek v oblasti realizace webových stránek v posledních třech letech v objemu min. 50 tis. Kč bez DPH u každé z nich, s uvedením jejich rozsahu, finančního objemu, roku realizace, objednatele a kontaktních osob, u nichž lze tyto údaje ověřit. Seznam bude mít formu čestného prohlášení podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče.

Dokumenty prokazující splnění profesní kvalifikace může uchazeč předložit pouze v prosté kopii.

3. Požadavky a podmínky pro zpracování nabídky

3.1 Forma zpracování nabídky a její předložení

Nabídka bude předložena v jednom originále, v písemné formě, v českém jazyce. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Zadavatel doporučuje, aby všechny listy nabídky včetně příloh byly uchazečem řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a jednotlivé listy nabídky byly pevně svázané do jednoho svazku tak, aby bylo znemožněno manipulování s jednotlivými listy nabídky.

Nabídka bude předložena v uzavřené obálce, opatřené názvem zakázky **Realizace webového portálu pro prezentaci produktů cestovního ruchu** a poznámkou „**NEOTVÍRAT**“.

Uzavření obálky uchazeč opatří razítkem, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárního zástupce, je-li zájemce právnickou osobou. Na obálce bude uvedena adresa, na níž je možné zaslat případné oznámení o pozdním zaslání nabídky.

3.2 Struktura nabídky

Dokumenty tvořící nabídku budou předloženy v tomto pořadí:

- Krycí list nabídky – budou v něm uvedeny základní identifikační údaje zadavatele a uchazeče, nabídková cena bez DPH, samostatně DPH a cena včetně DPH, datum a podpis oprávněné osoby jednat jménem nebo za uchazeče. Vzor krycího listu nabídky je přílohou č. 1 této zadávací dokumentace.
- Doklady k prokázání kvalifikace – uchazeč prokazuje splnění základních, profesních a technických kvalifikačních předpokladů v rozsahu a způsobem uvedeným v bodě 2. této zadávací dokumentace.
- Návrh smlouvy, jejímž předmětem bude realizace veřejné zakázky zcela v souladu se všemi podmínkami stanovenými v zadávací dokumentaci. Návrh, doplněný o identifikační údaje uchazeče a podanou cenovou nabídku, musí být podepsán osobou k tomu oprávněnou. Pokud návrh smlouvy podepíše zmocněná osoba, musí být součástí nabídky uchazeče též příslušná platná plná moc. Vzor smlouvy je přílohou č. 3 této zadávací dokumentace.
- Cenová nabídka zpracovaná dle podmínek bodu 3.3 této zadávací dokumentace.

Nabídka, která nebude úplná, bude ze zadávacího řízení vyřazena a uchazeč bude zadavatelem vyloučen z účasti v zadávacím řízení. Vyloučení uchazeče včetně důvodů zadavatel bezodkladně písemně oznámí uchazeči.

3.3 Způsob zpracování cenové nabídky

Nabídková cena bude zpracována v následující struktuře:

	cena bez DPH v Kč	sazba DPH	samostatně DPH	cena včetně DPH v Kč
Realizace webového portálu pro prezentaci produktů cestovního ruchu				

Nabídková cena bude stanovena jako cena „nejvýše přípustná“ a musí v ní být zahrnuty veškeré náklady spojené s realizací předmětu veřejné zakázky.

Všechny případné náklady a výdaje s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč.

Nejvýše přípustná nabídková cena zakázky činí **95 000 Kč včetně DPH**.

4. Obchodní a platební podmínky

Obchodní a platební podmínky vymezující budoucí rámec smluvního vztahu jsou obsahem přílohy č. 3, která je nedílnou součástí této zadávací dokumentace.

5. Způsob a lhůta pro předložení nabídek

Lhůta pro předložení nabídek na realizaci zakázky dle této zadávací dokumentace končí dne **22. 1. 2015 ve 13:00 hodin**.

Zájemci doručí nabídky osobně na adresu Vysočina Tourism, příspěvková organizace, Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava, v pracovní dny od 8:00 do 13:00 hodin nebo poštou nebo jiným veřejným přepravním na adresu Vysočina Tourism, příspěvková organizace, Na Stoupách 144/3, P.O.Box 85, 586 01 Jihlava. Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravním se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí zástupcem zadavatele.

Nabídky, které budou doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, nebudou otevřeny a uchazeč bude o pozdním doručení nabídky bezodkladně písemně vyrozuměn.

Nabídky, jejichž obálky budou v důsledku přepravy poškozeny tak, že se z nich dá obsah vyjmout, nebudou přijaty. O této skutečnosti bude uchazeč bezodkladně písemně vyrozuměn.

6. Zadávací lhůta

Zadavatel stanovuje zadávací lhůtu, po kterou je uchazeč vázán svou nabídkou, v trvání 2 měsíců ode dne skončení lhůty pro podání nabídek, tj. do 22. 3. 2015.

7. Způsob hodnocení nabídek

Základním kritériem pro hodnocení veřejné zakázky je nejnižší nabídková cena včetně DPH.

8. Další ustanovení

- a) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- b) Náklady uchazečů spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí.
- c) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení i bez udání důvodu.
- d) Zadavatel výslovně upozorňuje, že na tuto veřejnou zakázku malého rozsahu nelze uplatnit postupy uvedené v zákoně č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, neboť na ni v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona uplatňuje výjimku z působnosti zákona. Pokud jsou proto v této výzvě a ostatních dokumentech zadavatele použity pojmy shodné s pojmy zákona, nelze z takové skutečnosti vyvozovat, že je pro takový pojem zákon uplatňován, vyjma případů, kdy je to výslovně uvedeno.

Přílohy:

- 1. Krycí list nabídky
- 2. Vzor čestného prohlášení
- 3. Návrh obchodních podmínek – Smlouva o dílo

V Jihlavě dne 7. 1. 2015



.....
Ing. Tomáš Čihák
ředitel

KRYCÍ LIST NABÍDKY			
veřejná zakázka malého rozsahu na službu			
Název	Realizace webového portálu pro prezentaci produktů cestovního ruchu		
Identifikační údaje			
Zadavatel			
Název:	Vysočina Tourism, příspěvková organizace		
IČO:	28263693		
Adresa sídla:	Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava		
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	Ing. Tomáš Čihák, ředitel		
Kontaktní osoba:	Mgr. Markéta Jiříčková		
Telefon:	606 775 430		
E-mail:	marketa.jirickova@vysocinatourism.cz		
Uchazeč			
Název:			
IČO:			
Sídlo/místo podnikání:			
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:			
Kontaktní osoba:			
Telefon:			
E-mail:			
Cenová nabídka			
Cena celkem bez DPH:	sazba DPH	DPH v Kč	Cena celkem včetně DPH:
Osoba oprávněná za uchazeče jednat			
titul, jméno, příjmení			
Funkce			
Podpis	Razítko		

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ UCHAZEČE

k zakázce s názvem „Realizace webového portálu pro prezentaci produktů cestovního ruchu“

Identifikační údaje uchazeče	
Obchodní firma/název nebo Obchodní firma/jméno a příjmení	
IČO (pokud je přiděleno)	
Sídlo nebo místo podnikání, popř. místo trvalého pobytu	
Osoba oprávněná jednat jménem uchazeče	

Prohlašuji místopřísežně, že jako uchazeč splňuji níže uvedené základní kvalifikační předpoklady a že jsem tedy uchazeč:

- a. který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu; **jde-li o právnickou osobu, splňuje tento předpoklad jak tato právnická osoba, tak statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu**, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat **jak tato právnická osoba, tak statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby**; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b. který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu; **jde-li o právnickou osobu, splňuje tento předpoklad jak tato právnická osoba, tak statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu**, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat **jak tato právnická osoba, tak statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby**; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- c. který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplacení,
- d. vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž

bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,

- e. který není v likvidaci,
- f. který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g. který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h. který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i. který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.

V..... Dne:

.....
podpis osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče

SMLOUVA O DÍLO

*uzavřená podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)*

I.

Smluvní strany

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571

se sídlem: Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava

zastoupená: Ing. Tomášem Čihákem, ředitelem

IČO: 28263693

bankovní spojení: Sberbank CZ, a.s., Jihlava, č.ú.: 4200421246/6800

Kontaktní osoba pro věci technické: Ing. Jitka Mattyašovská, tel.: +420 606 775 428

e-mail: jitka.mattyasovska@vysocinatourism.cz

(dále jen „objednatel“)

společnost/fyzická osoba

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v....., v odd., vl. /

podnikající na základě živnostenského oprávnění č.j.

se sídlem/místem podnikání:

zastoupený,

IČO:

DIČ:

bankovní spojení:č.ú.....

(dále jen „zhotovitel“)

II.

Předmět smlouvy

- 1) Předmětem smlouvy je realizace webového portálu pro prezentaci produktů cestovního ruchu na Vysočině. Specifikace díla je obsahem přílohy č. 1 této smlouvy.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Zhotovitel se zavazuje provést dílo s maximální odbornou péčí, v dohodnutém termínu, v obvyklé kvalitě a provedení. Za kvalitu díla odpovídá zhotovitel v plném rozsahu bez omezení. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související

s provedením díla dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak. Při provádění díla dle této smlouvy bude zhotovitel postupovat v souladu s touto smlouvou, pokyny objednatele a obecně závaznými právními předpisy.

- 2) Zhotovitel je povinen předložit grafický návrh webového portálu a dvou šablon (pro produkty cestovního ruchu s pracovními názvy „Židovské cesty na Vysočině“ a „Rozhledny a vyhlídkové věže na Vysočině“) objednateli do 14 dnů od podpisu smlouvy.
- 3) Objednatel je oprávněn do 10 dnů od obdržení grafického návrhu webového portálu a dvou šablon (pro produkty cestovního ruchu s pracovními názvy „Židovské cesty na Vysočině“ a „Rozhledny a vyhlídkové věže na Vysočině“) zaslat zhotoviteli písemné (i e-mailem) připomínky. Případné připomínky je zhotovitel povinen akceptovat a do 7 dnů zapracovat. Takto upravené dílo je zhotovitel povinen znovu zaslat objednateli, který má právo do 7 dnů předložit zhotoviteli připomínky, které je povinen zhotovitel zapracovat. Předložení takového návrhu díla, který objednatel neodsouhlasí ani po druhém připomínkovém řízení, se považuje za závažné porušení této smlouvy.
- 4) Objednatel je povinen za řádně a včas provedené dílo zaplatit cenu uvedenou v čl. V. této smlouvy.

IV.

Termín plnění, způsob plnění

- 1) Dílo, specifikované v příloze č. 1 této smlouvy, bude zhotoveno a předáno objednateli dle jeho pokynů nejpozději do 31. 5. 2015.
- 2) Ke splnění díla dojde jeho předáním zhotovitelem bez vad a nedodělků v termínu dle této smlouvy a převzetím kontaktní osobou objednatele. Předání a převzetí díla bude potvrzeno písemným předávacím protokolem.
- 3) Objednatel není povinen převzít dílo, pokud není předáváno včas a v kvalitě dle této smlouvy. Za takto nedokončené dílo není objednatel povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. V. této smlouvy.
- 4) Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení díla.

V.

Cena a platební podmínky

- 1) Smluvní strany se dohodly, že pevná cena činí:

Cena bez DPH	Kč
Sazba DPH	%
DPH	Kč
Cena včetně DPH	Kč
Slovy:	
(dále jen „cena“).	

- 2) Tato cena je pevná a nelze ji nijak jednostranně měnit. Zhotoviteli nebudou hrazeny žádné další náklady, které mu v souvislosti s plněním této smlouvy vzniknou. Cenu je možné překročit pouze v případě změny právních předpisů upravujících sazby DPH, k níž dojde v průběhu provádění díla. Navýšení sjednané ceny musí odpovídat zvýšení hodnoty DPH v závislosti na zvýšení zákonné sazby DPH. Smluvní strany zároveň sjednávají možnost jednostranného snížení ceny díla ze strany objednatele v průběhu provádění díla, a to v případě snížení zákonné sazby DPH. Snížení sjednané ceny musí odpovídat snížení hodnoty DPH v závislosti na snížení zákonné sazby DPH.
- 3) Cenu za dílo se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli po převzetí díla v souladu s odst. 1) tohoto článku v termínu uvedeném v čl. IV. této smlouvy. Dokladem o předání a převzetí díla je předávací protokol. Zhotovitel je povinen objednateli doručit fakturu nejpozději do 30 dnů ode dne převzetí díla objednatelem. Cenu uhradí objednatel zhotoviteli bezhotovostním převodem na účet zhotovitele na základě faktury, jejíž splatnost je dohodou smluvních stran stanovena na nejméně 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení objednateli. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí odepsání příslušné částky z účtu objednatele na účet zhotovitele. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

VI.

Smluvní pokuta

- 1) V případě prodlení zhotovitele s provedením díla v termínu uvedeném v článku IV. této smlouvy není objednatel povinen dílo zhotoviteli zaplatit.
- 2) V případě prodlení objednatele se zaplacením sjednané ceny v souladu s ustanovením čl. V. této smlouvy je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05% z ceny díla, a to za každý i započatý den prodlení.
- 3) Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody.

VII.

Ukončení platnosti smlouvy

- 1) Platnost smlouvy lze ukončit písemnou dohodou podepsanou oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel nedodá dílo v termínu stanoveném v článku IV. této smlouvy nebo v kvalitě dle této smlouvy, nebo pokud opakovaně neplní povinnosti plynoucí z této smlouvy. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.

- 3) V případě ukončení smlouvy dohodou či výpovědí provedou smluvní strany inventarizaci veškerých plnění, prací a dodávek realizovaných k datu ukončení smlouvy a provedou vyrovnání vzájemných závazků a pohledávek z toho pro ně vyplývajících, není-li ve smlouvě uvedeno jinak.

VIII.

Vady díla

- 1) Zhotovitel neodpovídá za vady a poškození díla, které byly po jeho převzetí způsobeny objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby nebo neodvratitelnými událostmi.
- 2) V případě, že předané dílo vykazuje vady, musí tyto vady kontaktní osoba za objednatele uplatnit u zhotovitele písemně.
- 3) V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má objednatel právo na bezplatné odstranění vad a na úhradu vzniklé škody. Jestliže jde o vady či nedodělky takového charakteru, že ztěžují užívání díla nebo dokonce brání v jeho užívání, má objednatel právo od smlouvy odstoupit. Na odstoupení se uplatní ujednání čl. VII. odst. 2 této smlouvy.
- 4) Zhotovitel je povinen odstranit vady díla, které se objeví a budou mu oznámeny kontaktní osobou objednatele v době od převzetí díla nejpozději do 8 hodin od oznámení vady, nedohodnou-li se strany jinak.

IX.

Licence

- 1) Tento článek smlouvy se uplatní tehdy, jestliže součástí díla bude nehmotný statek, jenž je předmětem úpravy zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli právo na jakékoliv v současnosti známé využití, zejména další zpracování a úpravu díla, jakož i nehmotných statků, které jsou v tomto díle zpracovány, včetně práva objednatele udělit dalším osobám podlicenci k využití díla včetně nehmotných statků v tomto dokumentu zpracovaných.
- 2) Zhotovitel udílí objednateli výhradní licenci k užití díla.
- 3) Zhotovitel nesmí poskytnout licenci třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užití díla.
- 4) Územní rozsah licence je neomezený.
- 5) Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny sjednané v ustanovení čl. III. této smlouvy. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k nehmotnému statku.
- 6) Objednatel není povinen licenci využít.

X.

Závěrečná ustanovení

- 1) Výběr zhotovitele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek č. 06/14 a v souladu se závaznými postupy pro zadávání zakázek spolufinancovaných ze zdrojů EU nespádajících pod aplikaci zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v programovém období 2007 - 2013.
- 2) Vzhledem k tomu, že tato smlouva je součástí realizace projektu „Zkvalitnění on-line komunikace a zahraniční marketingové aktivity Kraje Vysočina“ realizovaného objednatelem v rámci Regionálního operačního programu Jihovýchod (dále jen „projekt“), je zhotovitel dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Zhotovitel je povinen plnit tyto povinnosti:
 - poskytnout objednateli na jeho písemnou žádost veškeré doklady související s realizací díla, které si mohou vyžádat kontrolní orgány,
 - poskytnout nezbytné informace týkající se plnění této smlouvy a součinnost orgánům provádějícím audit nebo kontrolu projektu,
 - uchovávat účetní dokumentaci po dobu 10 let od řádného a včasného ukončení díla dle této smlouvy.
- 3) V případě pochybností o doručení písemnosti související s tímto smluvním vztahem zhotoviteli, nebo jestliže zhotovitel doručení takové písemnosti jakkoli zmaří, bude písemnost považována za doručenu třetí den po jejím odeslání do sídla zhotovitele, ke dni doručení písemnosti – bez ohledu na skutečnost, zda se zhotovitel v tomto sídle zdržuje či nikoli.
- 4) Tato smlouva se sepisuje ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro objednatele a jedno pro zhotovitele.
- 5) Tuto smlouvu lze měnit pouze formou písemných dodatků průběžně číslovaných, datovaných a podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle, nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
- 7) Vztahy smluvních stran touto smlouvou blíže neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – specifikace díla.
- 9) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

V dne

za zhotovitele:

.....

V Jihlavě dne

za objednatele:

.....

Ing. Tomáš Čihák
ředitel

SPECIFIKACE DÍLA

Cílem aktivity je dodat systém, který bude umožňovat neomezeně vytvářet tzv. produktové webové prezentace.

Domény

Webové stránky budou využívat subdomény pro různé jazykové mutace (zadavatel má k dispozici www.region-vysocina.cz):

- česká verze – **zidovstvi.region-vysocina.cz** , **rozhledny.region-vysocina.cz** apod. s rozcestníkem na adrese **produkty.region-vysocina.cz**

Víceuživatelský redakční systém umožní případné jednoduché doplnění (bez dalších zásahů a úprav) a spuštění dalších jazykových mutací.

Grafika

Součástí dodávky je vytvoření grafického návrhu tohoto produktového portálu a zpracování grafiky ve formě „nekonečných možností“ různých šablon, které bude možné využít pro jednotlivé produktové prezentace. Každá šablona bude nejen graficky odlišná, ale musí mít také možnost variabilního poskládání menu podle potřeby.

V grafice budou použita loga Kraje Vysočina v jeho speciální úpravě „Vysočina“ a odkazy na publicitu ROP Jihovýchod a odkazy na publicitu ROP Jihovýchod v souladu s grafickými manuály.

Manuál k logu „Vysočina“ dostupný na: <http://www.vysocinatourism.cz/files/prilohy/DesignmanualVysocina-.pdf>.

Logo:



Manuál k publicitě ROP Jihovýchod a příslušná loga jsou dostupná na www.jihovychod.cz.

Standardy

Portál bude využívat pro vizuální layout stránek CSS.

Grafický design, layout i funkčnost bude vyhovovat Vyhlášce č. 64/2008 Sb. o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením, tzv. vyhlášce o přístupnosti, požadavkům pro tzv. "Blind friendly web" a mezinárodnímu standardu pro přístupný web WCAG 2.0.

Stránky portálu budou vyhovovat základním požadavkům SEO - optimalizaci pro vyhledávače, bude vytvořen soubor sitemap.xml pro jejich snadnou indexaci roboty vyhledávačů.

Webové služby

Veškerá data v databázi musí zhotovitel zpřístupnit pomocí webových služeb, aby tato data mohla být načítána pomocí externí aplikace.

Webové služby by měly pokrývat i hlavní vkládací a editační funkce nad daty v databázi vydefinované dle analýzy provedené v průběhu realizace.

Požadavky na SEO:

- Generování sitemap
- Unikátní titulky pro každou stránku
- Automatické přidávání brandu za hlavní část titulku.
- Ruční generování meta description
- Zamezení duplicit (verze s a bez www, duplicita s lomítkem na konci URL)
- Tzv. pěkné URL bez diakritiky
- Kanonizace stránek
- Vlastní podoba chybových stránek 404
- Upload obrázků se zachováním jejich původního názvu
- Atribut Alt u obrázků
- Drobečková navigace
- Stránkování s unikátními titulky
- Robots.txt
- Podpora metadat
- Meta značky pro sociální sítě

Stránky portálu budou vyhovovat obecným zásadám přístupnosti.

Stránky budou optimalizované pro komfortní prohlížení na displejích chytrých telefonů (responsivní design je součástí dodávky) a s ohledem na toto použití i navržen jejich design.

Obsah portálu, rozsah funkcionalit

Portál bude prezentovat produktovou nabídku turistického regionu Vysočina (= Kraje Vysočina). Tento bude členěn tematicky a nabídne potencionálním návštěvníkům ucelenou nabídku vztahující se k určitému tématu. V současné době se připravují 4 produktová témata s pracovními názvy: Židovské cesty na Vysočině, Rozhledny a vyhlídkové věže na Vysočině, Gastronomie, MICE. Tato nabídka se bude postupně rozšiřovat o další témata např. Putování za filmem, Řemesla na Vysočině atp. Každé téma/produkt má a bude mít odlišnou strukturu dat a proto musí dodaný redakční systém obsahovat „nekonečné možnosti“ šablon a musí jednoduchým a uživatelsky přívětivým způsobem umožňovat měnit strukturu dat jednotlivých témat samotnému uživateli bez dalších zásahů programátora.

Každé téma bude mít odlišnou grafickou šablonu, která však bude propojena sjednocujícím grafickým prvkem, který vizuálně propojí všechny produkty/témata.

Předmětem dodávky je:

- portál s prezentací produktů včetně jednoduchého víceuživatelského a uživatelsky přívětivého redakčního systému s „nekonečnou“ nabídkou šablon
- speciální měnící se banner (nabídky produktů) bude umístěn na hlavním portále www.region-vysocina.cz a bude odkazovat na portál s produktovou nabídkou
- v současné době bude realizována pouze jedna jazyková mutace (čeština), ale redakční systém a šablony musí umožňovat přidání dalších jazykových mutací (minimálně aj, nj, pl, rj, fj) jednoduchým způsobem pouze uživatelem redakčního systému (bez dalších nároků na programování)

- dodaný redakční systém a portál umožní snadné přidávání dalších produktů v budoucnu bez nutnosti dalšího programování a upravovat jeho strukturu dat dle potřeby prezentovaného tématu
- na první stránce produktů bude jejich nabídka, která se bude postupně rozšiřovat
- každý produkt bude mít odlišnou grafiku, která bude mít jeden společný grafický prvek, který vizuálně propojí všechny produkty. Je tedy potřeba vytvořit řadu šablon pro další plánované produkty nebo jinak vyřešit potřebu jednoduchého vytvoření odlišné grafiky uživatelem systému včetně úvodního „banneru“ do základní nabídky témat/produktů včetně možnosti libovolného sestavení navigace
- každý produkt bude umožňovat prezentovat články (aktuality), statické stránky, fotografie, virtuální prohlídky, videa, zvuky, gps data, wordové dokumenty, pdf dokumenty, atp.
- vytvoření fotogalerie (fotografie bude do redakčního systému nahrána v maximální dostupné kvalitě a redakční systém si sám upraví velikost fotografie dle potřeby, redakční systém také umožní vytvoření výřezu z nahrané fotografie a tento výřez bude možné použít například pro ilustraci výběru z menu) každou fotografii bude možné prezentovat u více produktů či v rámci jednoho produktu na více „místech“, fotografie bude možné podrobněji popsat (název, místo, autor atp.)
- propojení jednotlivých produktů s Facebookem (možnost, aby každý produktový web měl svůj vlastní Facebookový profil), možnost „lajkování“ na webu, automatické přidávání aktualit nebo jiných informací z webu na Facebookový profil dle rozhodnutí administrátora
- vytvoření modulu pro soutěže na Facebooku, soutěže se budou moci jednoduše měnit
- možnost ke každému produktu přidávat komentáře od uživatelů, případně probíhající hry a soutěže nebo akční nabídky atp.
- propojení jednotlivých produktů s mapovým portálem nebo zobrazení na mapovém podkladu (mapový podklad je součástí dodávky)
- možnost využívání obsahu databáze www.region-vysocina.cz
- zobrazování dat z kalendáře akcí, které se konají v místech zahrnutých do produktu
- zobrazování dat z databáze ubytování na www.region-vysocina.cz, které jsou v místech zahrnutých do produktu
- banner pro přesměrování na turistický portál www.region-vysocina.cz
- funkce „domů“ (na základní nabídku produktů)
- úvodní stránka – prezentace produktů (nabídky)
- vyhledávání – fulltextové vyhledávání nad celým webem, možnost třídění dle obcí, dle lokalit, dle tématu, dle objektů, dle cílových skupin atp.
- portál umožní kromě výpisu vyhledaných objektů také jejich zakres na mapovém podkladu (souhrnný i jednotlivý), který je součástí dodávky
- newsletter (snadné/automatické generování) včetně přihlášení k odběru a jejich následné rozesílání na zadané e-maily
- propagační materiály – prezentace propagačních materiálů včetně možnosti stažení (pravděpodobně ve formátu .pdf)
- v rámci administrace bude možné přidávat další stránky, například spustit sekci aktualit
- redakční systém - obsah webu bude plně administrovatelný v uživatelsky přívětivém redakčním systému využívající wysiwyg nástroje a editory zabezpečený důvěryhodným SSL certifikátem
- redakční systém bude mít nastavitelná oprávnění pro více uživatelů, s možností přidělení práv například pouze k jednomu produktovému webu
- redakční systém bude předán včetně plné licence a zdrojových kódů
- možnost zobrazení aktuálního počasí a jeho předpovědi vztahené k místu produktu
- měření statistik návštěvnosti - v rámci stránek portálu bude integrován systém měření statistik Google Analytics. Systém poskytne detailní statistiky o návštěvnosti portálu v členění dle jazykových mutací a v souhrnu s možností generování dat v grafech. Statistiky

bude možné generovat dle těchto period času: den/týden/měsíc/rok. K dispozici budou údaje o frekvenci návštěv návštěvníků, analýzy chování návštěvníka na stránkách – vstupní a výstupní stránky, počet zobrazených stran, čas prohlížení, zadaná klíčová slova, geografické statistiky - klasifikace dle kontinentu/země, technické statistiky - prohlížeče, rozlišení, zásuvné moduly, schopnost detekovat roboty vyhledávačů atd.

- nabídka balíčků – bude zde možnost prezentace „balíčků“ služeb (pobytů či paketů) souvisejících vždy s tématem produktu. Jedná se o oceněný soubor služeb a výhod pro klienta
- optimalizace webových stránek pro běžně používané internetové prohlížeče, jejichž verze v době realizace projektu mají minimálně 5% zastoupení dle dostupných statistik na adrese: <http://netmarketshare.com/browser-market-share.aspx?qprid=1&qpcustomb=0&qpct=4>
- optimalizace webových stránek pro mobilní internetové prohlížeče, které v době realizace projektu mají minimálně 5% zastoupení dle dostupných statistik pro mobilní zařízení na adrese: <http://netmarketshare.com/browser-market-share.aspx?qprid=1&qpcustomb=1>
- monitoring funkčnosti webu
- webhosting není předmětem dodávky, web bude umístěn v rámci Technologického centra Kraje Vysočina v souladu s jeho provozním řádem

Níže uvádíme dva příklady produktů/témat pro prezentaci jejich odlišné struktury.

Příklad obsahu a možné struktury tématického produktu „Židovské cesty na Vysočině“:

- úvodní informace o židovské kultuře
- historie
- atributy židovské víry
- prezentace hebrejské abecedy, ukázky jednotlivých písmen s vysvětlením a text, vysvětlení systému čtení
- základní slovníček
- přehled památek v rozčlenění dle „druhu“ (hřbitovy, zaniklá ghetta, synagogy, atp.).
- Každá památka bude popsána pomocí:
 - název
 - popis
 - adresa
 - gps souřadnice
 - zobrazení v mapě (mapový podklad je předmětem dodávky)
 - kontaktní údaje (adresa, telefon, e-mail, www)
 - fotografie („neomezený počet“ ke každému objektu)
 - kulturní kalendář vztahující se k objektu
 - kulturní kalendář vztahující se k místu/obci
 - video, audio ukázky
 - virtuální prohlídky
- přehled nejvýznamnějších svátků
- kalendář souvisejících akcí
- nabídka vzdělávacích programů
- návrh tří tras včetně vyznačení v mapě (mapový podklad je součástí dodávky)
- možnost tisku šablon vystřihovánek (v pdf)
- informace o hře pro mobilní telefony

- propagační materiály ke stažení
- možnosti ubytování v místech, která jsou zahrnuta do produktu/tématu (přetahování dat z www.region-vysocina.cz/ubytovani)
- případná nabídka balíčků služeb (přetahování dat z www.region-vysocina.cz/pobyty)
- atd.

Příklad obsahu a možné struktury tématického produktu „Rozhledny a vyhlídkové věže na Vysočině“:

- úvodní informace
- historická fakta
- přehled rozhleden
- zápisy jednotlivých rozhleden budou obsahovat minimálně tyto informace:
 - název
 - rok výstavby
 - adresa
 - gps souřadnice
 - popis
 - zobrazení v mapě (mapový podklad je předmětem dodávky)
 - kontaktní údaje (adresa, telefon, e-mail, www)
 - fotografie („neomezený počet“ ke každému objektu)
 - kalendář akcí vztahující se k objektu
 - kulturní kalendář vztahující se k místu/obci
 - odkaz na související tipy na výlet
 - video, audio ukázky
 - virtuální prohlídky
- kalendář souvisejících akcí
- vyznačení objektů v mapě (mapový podklad je součástí dodávky)
- informace o hře pro mobilní telefony
- propagační materiály ke stažení
- informace o případných dalších hrách (sběr magnetek např.)
- možnosti ubytování v místech, která jsou zahrnuta do produktu/tématu (přetahování dat z www.region-vysocina.cz/ubytovani)
- případná nabídka balíčků služeb (přetahování dat z www.region-vysocina.cz/pobyty)
- atd.