

**Vysočina Tourism, příspěvková organizace
se sídlem Ke Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava jako zadavatel vyhlašuje výzvu pro
předložení nabídek na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby**

Název veřejné zakázky:	Online kampaň Německo a Rakousko
Zadavatel	
Název:	Vysočina Tourism, příspěvková organizace
IČO:	28263693
Adresa sídla:	Ke Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava
Osoba oprávněná za zadavatele jednat:	Mgr. Zdeněk Navrátil, ředitel
Kontaktní osoba:	Mgr. Zdeněk Navrátil
Telefon:	+420 778 538 311
E-mail:	reditel@vysocinatourism.cz

**Článek 1
Vymezení předmětu veřejné zakázky**

Předmětem plnění veřejné zakázky je realizace online inzertní kampaně a nákup mediálního prostoru v reklamních systémech META (Facebook/Instagram) a RTB (Adform) dle specifikace zadavatele uvedené v příloze č. 1 a příloze č. 2 zadávacích podmínek. Kampaň je určena pro zahraniční cestovní ruch a bude realizována v Rakousku a Německu (zde pouze vybrané regiony: Bavorsko, Duryňsko, Sasko-Anhaltsko, Sasko, Braniborsko, Berlin).

**Článek 2
Obchodní podmínky, včetně platebních podmínek**

Obchodní podmínky zadavatele, včetně platebních podmínek jsou uvedeny v příloze č. 1 těchto zadávacích podmínek. **Od obchodních podmínek, které jsou součástí zadávacích podmínek, se nelze odchýlit.** Jiné úpravy či zásahy do obchodních podmínek než doplnění údajů v označených částech (v textu zvýrazněno), budou považovány za nesplnění zadávacích podmínek a v případě jejich zjištění budou důvodem pro vyřazení nabídky účastníka řízení z výběrového řízení. Údaje uvedené v návrhu smlouvy se nesmí lišit od údajů uvedených v jiné části nabídky účastníka řízení. V případě rozporů je pak vždy rozhodující písemný návrh smlouvy.

**Článek 3
Požadavky na varianty**

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

**Článek 4
Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny**

Dodavatel vyplní dílčí jednotkové ceny položkově dle přílohy č. 1 zadávacích podmínek (Mediální plán). **Zadavatel stanovuje fixní nabídkovou cenu za realizaci celé veřejné zakázky, a to ve výši 1 500 000 Kč včetně DPH.** Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady dodavatele nutné k řádnému a včasnému provedení zakázky. **Nejvýše přípustný podíl nákladů za správu a nastavení analytiky kampaně (agenturní Fee) činí 20 % nabídkové ceny.**

Článek 5

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

- 5.1. Nabídka bude předložena v českém jazyce v jednom originále v písemné formě.
- 5.2. Účastník řízení může podat pouze jednu nabídku. Pokud podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo podá nabídku a současně je osobou, jehož prostřednictvím jiný účastník řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel ho vyloučí.
- 5.3. Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované právními předpisy ČR a zadavatelem, zejména doklady a informace prokazující splnění kvalifikace.
- 5.4. **Účastník řízení předloží v nabídce následující dokumenty:**
 - a) Prokázání splnění kvalifikace dle čl. 7 zadávacích podmínek (možno použít přílohu č. 3 zadávacích podmínek);
 - b) Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat za účastníka řízení;
 - c) Vyplnění mediální plán v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 zadávacích podmínek.
- 5.5. Nabídka účastníka řízení nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl. Zadavatel z důvodu právní jistoty doporučuje, aby nabídka účastníka řízení byla zajištěna způsobem znemožňujícím manipulaci s jednotlivými listy a všechny listy nabídky včetně příloh byly řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou.

Článek 6

Podání nabídky

- 6.1. Nabídky se podávají písemně a ve lhůtě pro podání nabídky do **13. 12. 2024 do 10:00 hodin**. Splnění lhůty pro podání nabídek se posuzuje podle podacího razítka podatelny zadavatele.
- 6.2. Nabídky se podávají v uzavřené obálce označené:

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA „Online kampaň Německo a Rakousko“ NEOTEVÍRAT

(na obálce musí být uvedena adresa účastníka řízení)

- 6.3. Nabídky se podávají poštou na níže uvedenou adresu:

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

Ke Skalce 5907/47,

586 01 Jihlava

nebo osobně na adresu sídla organizace Vysočina Tourism, příspěvková organizace (Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava) kancelář E 3.14 v pracovní dny od 8:00 do 13:00 hod., v poslední den lhůty pro podání nabídek do 10:00 hodin.

Článek 7

Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

Zadavatel požaduje splnění kvalifikace v následujícím rozsahu:

- 7.1. **základní kvalifikační předpoklady** v rozsahu uvedeném v příloze č. 3 této zadávací dokumentace, a to formou čestného prohlášení podepsaného osobou oprávněnou jednat za účastníka řízení;

7.2. **profesní kvalifikační předpoklady** předložením prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (nesmí být starší 90 kalendářních dnů k poslednímu dni lhůty k podání nabídky),

7.3. **technické kvalifikační předpoklady** předložením:

- a) seznamu nejvýznamnějších služeb obdobného charakteru, které poskytl v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení obsahující min. 2 služby spočívající v zajišťování kampaně v travel segmentu s měřitelným přínosem, kdy alespoň jedna z kampaní byla realizována v zahraničí mimo Českou Republiku nebo Slovensko v hodnotě každé minimálně 500 000 Kč včetně DPH.

Seznam bude obsahovat minimálně tyto údaje:

- dobu realizovaných služeb;
- popis a rozsah služeb;
- cenu služeb;
- identifikační údaje objednatele a jméno kontaktní osoby objednatele.

Článek 8

Způsob hodnocení nabídek

Základním kritériem pro hodnocení veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena dle následujících dílčích kritérií hodnocení:

Označení kritéria	Název Kritéria	Váha
K1	počet garantovaných jednotek Německo RTB/Adform – Rodiny s dětmi	20 %
K2	počet garantovaných jednotek Německo Meta – Rodiny s dětmi	12,5 %
K3	počet garantovaných jednotek Německo RTB/Adform – Senioři 65+	17,5 %
K4	počet garantovaných jednotek Rakousko RTB/Adform – Rodiny s dětmi	20 %
K5	počet garantovaných jednotek Rakousko Meta – Rodiny s dětmi	12,5%
K6	počet garantovaných jednotek Rakousko RTB/Adform – Senioři 65+	17,5 %

Hodnotící kritérium K1 – K6

V rámci těchto subkritérií budou hodnoceny počty garantovaných jednotek plnění uvedený pro typ média a zemi v příloze č. 1 návrhu smlouvy (Mediální plán), a to dle následujícího vzorce:

Počet garantovaných jednotek mediatypu hodnocené nabídky
za obě vlny dohromady

----- * váha příslušného subkritéria

Počet garantovaných jednotek mediatypu nejvyšší nabídky
za obě vlny dohromady

Výsledné hodnocení nabídek

Zadavatel sečte výsledná bodová hodnocení za jednotlivá kritéria a na základě tohoto součtu sestaví pořadí nabídek, přičemž jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejvyšším bodovým ziskem (s nejvyšším součtem bodů).

V případě, že budou podány dvě či více nabídek, jejichž celkový počet bodů bude zcela shodný, bude o pořadí těchto nabídek rozhodovat vyšší počet bodů získaných v kritériu K1. Pokud by i tyto body byly shodné, rozhodne los.

Článek 9

Ostatní podmínky zadávacího řízení

- 9.1. Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám kdykoli v průběhu lhůty pro podání nabídek. Písemná žádost o dodatečné informace musí být zadavateli doručena na adresu Vysočina Tourism, příspěvková organizace, Ke Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava, k rukám kontaktní osoby: Mgr. Zdeněk Navrátil, tel.: +420 778 538 311, e-mail: reditel@vysocinatourism.cz. Zadavatel poskytne doplňující informace nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení žádosti.
- 9.2. Zadavatel může poskytnout dodavatelům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti.
- 9.3. Zadavatel nehradí účastníkům řízení náklady vzniklé z účasti v řízení.
- 9.4. Pokud dojde k nesouladu údajů uvedených v zadávacích podmínkách a v obchodních podmínkách, platí to, co je uvedeno v obchodních podmínkách.
- 9.5. Nejedná se o zadávací řízení v režimu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.6. Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnutí všech nabídek, právo změnit nebo zrušit soutěž a právo možnosti neuzavření smlouvy s žádným z účastníkem řízení.
- 9.8. Účastník řízení spolu s podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním smluvních podmínek v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).

Článek 10

Přílohy zadávací dokumentace

Příloha č. 1: Mediální plán;

Příloha č. 2: Obchodní podmínky – Smlouva o dílo (návrh);

Příloha č. 3: Vzor čestného prohlášení

V Jihlavě dne

.....
Mgr. Zdeněk Navrátil
ředitel