



**Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod, příspěvková organizace Kraje Vysočina se sídlem Havlíčkovo nám. 19, Havlíčkův Brod jako zadavatel vyhlašuje v souladu s „Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek“ a „Postupy pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu a zakázek s vyšší hodnotou“ a Doplnujícím výkladem k postupům pro zadávání zakázek spolufinancovaných ze zdrojů EU, nespadajících pod aplikaci zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v programovém období 2007 – 2013“ podmínky pro předložení nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu**

<b>Název veřejné zakázky malého rozsahu:</b>	Grafické práce projektu Kultur(a) VYS-NÖ
<b>Zadavatel</b>	
<b>Název:</b>	Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod, příspěvková organizace
<b>IČ :</b>	00083607
<b>Adresa sídla:</b>	Havlíčkovo náměstí 19, Havlíčkův Brod, PSČ 580 01
<b>Právní forma:</b>	331 – Příspěvková organizace
<b>Osoby oprávněné za zadavatele jednat:</b>	MgA. Jiří Jedlička
<b>Kontaktní osoby:</b>	Ing. Vladimír Šprinc
<b>Telefon:</b>	728 286 159
<b>E-mail:</b>	sprinc@muzeumhb.cz

### 1. Vymezení předmětu veřejné zakázky a jeho specifikace

Předmětem zakázky je zajištění grafických prací pro potřeby projektu zadavatele s názvem „Kultur(a) VYS-NÖ“ financovaného z Operačního programu Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007-13 (dále jen „OP AT-CZ“).

Grafickými pracemi se pro účely této veřejné zakázky rozumí zpracování grafických podkladů pro tisk včetně úpravy obrázků a textů. Předmětem grafického zpracování budou hlavně pozvánky, plakáty, letáky, informační bulletiny, inzeráty do periodik, billboardy, propagačních bannery a poutače, skládačky a výstavní katalogy k propagaci aktivit pořádaných v rámci projektu Kultur(a) VYS-NÖ.

Předběžný seznam grafických akcí je přílohou č. 1 této zadávací dokumentace.

### 2. Doba trvání realizace předmětu veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění: ihned po podpisu smlouvy (předpoklad 16. 7. 2014)

Předpokládaný termín ukončení plnění: 31. 12. 2014

### 3. Kvalifikační předpoklady

#### 3. 1. Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč o veřejnou zakázku doloží splnění všech základních kvalifikačních předpokladů stanovených v §53 odst. 1 písm. a) – k) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů formou **čestného prohlášení** podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče, a to ve formě, která je uvedena v příloze č. 2 této zadávací



dokumentace. Pokud za uchazeče jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.

### **3. 2. Profesní kvalifikační předpoklady dle § 54 zákona splní uchazeč předložením:**

originálu či úředně ověřené kopie Výpisu z Obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán. Pokud v něm zapsán není, předloží originál či úředně ověřenou kopii výpisu z jiné obdobné evidence (např. živnostenský rejstřík), ve které je zapsán. Předložený výpis nesmí být starší **30** kalendářních dnů k poslednímu dni lhůty k podání nabídky.

Uchazeč je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání nabídek.

### **4. Zpracování cenové nabídky**

Uchazeč stanoví **nabídkovou cenu pro jednotlivé položky uvedené v referenčním seznamu**, jež je obsahem Přílohy č. 3 této zadávací dokumentace ve struktuře:

cena bez DPH,

sazba DPH,

**cena včetně DPH = nabídková cena,**

V případě, že uchazeč není plátcem DPH, předloží nabídkovou cenu v této struktuře:

**nabídková cena**

včetně poznámky o tom, že uchazeč není plátcem DPH.

Nabídkové ceny budou uvedeny v CZK. Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč. Nabídkové ceny budou uvedeny včetně veškerých činností potřebných pro řádné splnění předmětu veřejné zakázky. Předpokládaná hodnota zadávané zakázky v plném rozsahu činí 185.000,- Kč bez DPH.

### **5. Zpracování grafického návrhu plakátu, pozvánky, titulní stránky výstavního katalogu a vnitřní dvojstrany výstavního katalogu**

Uchazeč v nabídce předloží zpracovaný grafický návrh plakátu, pozvánky, titulní stránky (obálky) a dvoustrany vnitřního bloku výstavního katalogu k výstavě „Od hradiště k hradu“. Specifikace jednotlivých grafických návrhů a textové a obrazové podklady pro grafické zpracování jsou součástí přílohy č. 4 této zadávací dokumentace. Všechna čtyři grafická zpracování budou předložena v papírové podobě (vytištěné) a zároveň budou uložena ve formátu pdf na CD. Jednotlivé soubory (každý návrh bude uložen jako samostatný soubor) budou označeny „Plakát“, „Pozvánka“, „Obálka katalogu“ a „Blok katalogu“. Variantnost předložených návrhů se nepřipouští, tzn. pro každé grafické zpracování bude předložena jedna varianta návrhu. Tato předložená grafická zpracování budou posuzována v rámci dílčího kritéria hodnocení „Kvalita zpracování grafického návrhu“

### **6. Způsob hodnocení nabídek**

Základním hodnotícím kritériem pro výběr nejvhodnější nabídky je ekonomická výhodnost nabídky.

Zadavatel stanovil následující dílčí hodnotící kritéria:

Nabídková cena – váha 60%

Kvalita zpracování grafického návrhu – 40%.

Nabídkovou cenou se rozumí součet jednotlivých nabídkových cen uvedených v bodě 4 této zadávací dokumentace. Přičemž nabídková cena položek 5a), 6) a 7) referenčního seznamu vstupuje do součtu jednotlivých nabídkových cen ve výši 20% z uvedené nabídkové ceny.



V dílčím kritériu Kvalita zpracování grafického návrhu bude zadavatel hodnotit vhodnost navrženého řešení vzhledem k účelu realizované práce, a to na základě předložených grafických návrhů (viz. bod 5 této zadávací dokumentace). Při hodnocení nabídek se bude hodnotit kreativita, výtvarné zpracování, uspořádání textu a obrazové části, reprezentativnost grafických návrhů.

Způsob hodnocení nabídek je pro zadávanou veřejnou zakázku stanoven takto:

- a) Dílčí hodnotící kritérium, u něž je nejvýhodnější minimální hodnota, se hodnotí tak, že nejnižší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.
- b) Pro dílčí hodnotící kritérium „Kvalita zpracování grafického návrhu“ bude každým členem hodnotící komise sestaveno pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů a každé další nabídce bude přiřazeno nižší bodové hodnocení, a to o počet bodů odpovídajících podílu 100 a počtu uchazečů, jejichž nabídka bude hodnocena, sníženému o 1. Výsledný počet bodů pro danou nabídku bude získán aritmetickým průměrem z bodového hodnocení členů komise. Výsledný počet bodů pro danou nabídku bude získán aritmetickým průměrem z bodového hodnocení členů komise.

Bodová hodnota nabídky vypočtená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou kritéria a v každém dílčím kritériu bude takto vypočtena redukovaná bodová hodnota kritéria pro každou nabídku.

Součet redukovaných bodových hodnot ze všech dílčích kritérií určí výslednou bodovou hodnotu nabídky.

Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že celkově nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů. V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu nabídková cena

Veřejná zakázka bude přidělena uchazeči, který podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

## **7. Náležitosti nabídky**

Obsah nabídky:

1. Doklady prokazující požadavky na prokázání kvalifikace určené v bodu 3 této zadávací dokumentace.
2. Cenovou nabídku zpracovanou dle podmínek bodu 4 této zadávací dokumentace.
3. Grafický návrh plakátu, pozvánky, titulní stránky výstavního katalogu a vnitřní dvojstrany výstavního katalogu zpracovaných dle podmínek bodu 5 této zadávací dokumentace.
4. Návrh smlouvy zcela v souladu s přílohou č. 5 této zadávací dokumentace s názvem Obchodní podmínky podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

Nabídka bude předložena v jednom vyhotovení a bude obsahovat všechny doklady, informace a přílohy stanovené těmito zadávacími podmínkami. Zadavatel nepřipouští varianty nabídky. Nabídka bude předložena v českém jazyce. Pokud za uchazeče jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.



## 8. Další podmínky zadavatele

- a) Dodací podmínky, platební podmínky, smluvní pokuty jsou upraveny v přílohy č. 5 této zadávací dokumentace s názvem Obchodní podmínky.
- b) Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit z hodnocení nabídku toho uchazeče, které nesplní podmínky této zadávací dokumentace.
- c) Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnutí všech nabídek, právo změnit nebo zrušit soutěž a právo možnosti neuzavření smlouvy se žádným z uchazečů.
- d) Zadavatel si vyhrazuje právo jednat o upřesnění konečného znění smlouvy.
- e) Žádný z uchazečů nemá ani ve výše uvedených případech nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky. Předložené nabídky a doprovodné materiály se nevrací.
- f) Uchazeč je povinen si vyjasnit případné nejasnosti před podáním nabídky. Nedostatečná informovanost, mylné chápání soutěžních a zadávacích podmínek, chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje uchazeče požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny.

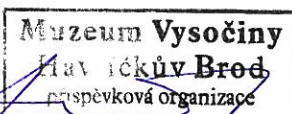
## 9. Podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí **14. 7. 2014 v 11:00 hodin.**

Uchazeč předloží zadavateli nabídku v řádně uzavřené obálce opatřené na přelepu razítkem a na přední straně označené: „**NEOTVÍRAT – veřejná zakázka „Grafické práce Kultur(a) VYS-NÖ“**“. Na obálce bude uvedena adresa, na níž je možné ji vrátit.

Nabídky je možné doručit poštou nebo osobně předat každý pracovní den na adrese: Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod, Havlíčkovo nám. 19, Havlíčkův Brod v době od 9:00 hod. do 15:00 hod.

V Havlíčkově Brodě dne 3. 7. 2014



MgA. Jiří Jedlička  
ředitel příspěvkové organizace

### Přílohy (v elektronické podobě):

- |              |   |
|--------------|---|
| Příloha č. 1 | Předběžný seznam grafických akcí projektu Kultur(a) VYS-NÖ                  |
| Příloha č. 2 | Vzor čestného prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů    |
| Příloha č. 3 | Nabídková cena – referenční seznam (tabulka pro zpracování nabídkové ceny)  |
| Příloha č. 4 | Podklady pro zpracování grafických návrhů k výstavě „Od hradiště k hradu“   |
| Příloha č. 5 | Obchodní podmínky pro plnění předmětu veřejné zakázky formou návrhu smlouvy |