

Osnova strategického plánu

1. Úvod (1 odstavec max. 1/2 strany A4)
2. Charakteristika organizace (cca 1/2 strany A4)
3. Organizační struktura organizace (cca 1x A4)
4. Kultura organizace (cca 1x A4)
5. SWOT analýza organizace (3x A4)
6. Vize (cca 1 věta)
7. Poslání (pro každou službu jedna věta nebo souvětí, případně několik jednoduchých vět)
8. Hodnoty organizace
9. Strategické cíle - obecný popis žádoucího budoucího stavu pomocí strategických cílů, které upřesňují misi a vizi
10. Priority, cíle a opatření (cca 6 – 10x A4). Tato kapitola je rozdělena na střednědobý plán v horizontu cca 3 roky a roční plán, se kterým se intenzivně pracuje v průběhu roku a aktualizuje se v návaznosti na střednědobý plán)