

Výzva k podání nabídek

Zadavatel:

Název: **Kraj Vysočina**

Právní forma: vyšší územně samosprávný celek

Sídlo: Žižkova 57, Jihlava

IČO: 70890749

DIČ: CZ70890749

Zastoupen: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje

Adresa profilu zadavatele: https://ezak.kr-vysocina.cz/profile_display_111.html

Kontaktní osoba: Ing. Karel Lisa

Tel: +420 564602339, mobil: +420 724650290

E-mail: ezak@kr-vysocina.cz

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Propagační předměty 018

Výše uvedený zadavatel Vás vyzývá k podání nabídek ve výše uvedené veřejné zakázce zadávané dle § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Veškeré podmínky plnění jsou vymezeny touto výzvou k podání nabídek, která zároveň obsahuje zadávací dokumentaci (dále jen „Výzva“), a které jsou přístupné na https://ezak.kr-vysocina.cz/profile_display_111.html.

1. Údaje o přístupu k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentace včetně všech příloh k zavedenému dynamickému nákupnímu systému „Dynamický nákupní systém na dodávky propagačních předmětů 2017 - 2020“ je uveřejněna v souladu s § 96 zákona na profilu zadavatele:

https://ezak.kr-vysocina.cz/profile_display_111.html.

2. Předmět veřejné zakázky a technické a obchodní podmínky

Předmětem veřejné zakázky je za zadavatelem specifikovaných obchodních podmínek dodávka propagačních předmětů, jejíž výčet včetně specifikace a požadovaného množství je uveden v příloze č. 1 Výzvy.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky je vymezena CPV kódy, které jsou uvedeny u jednotlivých položek propagačních předmětů uvedených rovněž v příloze č. 1 Výzvy.

Podrobnou definici předmětu veřejné zakázky stanoví níže uvedené technické podmínky a obchodní podmínky, které jsou součástí Výzvy.

Výzva obsahuje v souladu se zákonem obchodní podmínky, které se mají stát obsahem smluvního ujednání s účastníkem zadávacího řízení. Obchodní podmínky stanovené Zadavatelem pro toto zadávací řízení jsou pro účastníka zadávacího řízení závazné a nemohou být žádným způsobem měněny (vyjma doplnění identifikačních údajů dodavatele a jeho bankovního účtu a nabídkové ceny). Obchodní podmínky jsou ve formě kupní smlouvy přílohou č. 2 Výzvy.

Zadavatel má právo před uzavřením kupní smlouvy vyloučit některé položky ze seznamu propagačních předmětů z přílohy č. 1 Výzvy, a to především v případě, že nebude uvolněna platba poskytovatele prostředků zadavateli nebo zadavatel nebude mít dostatek finančních prostředků. Nelze proto v tomto případě uplatňovat nárok na náhradu škody, ani jinou sankci.

Technické podmínky jsou obsaženy v příloze č. 1 Výzvy.

V případě, že technické podmínky jsou stanoveny prostřednictvím přímého nebo nepřímého odkazu na určité dodavatele nebo výrobky, nebo patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, zadavatel umožňuje nabídnout rovnocenné řešení, což uvádí v technických podmínkách u každého takového odkazu. Rovnocenné řešení uvede účastník zadávacího řízení do přílohy kupní smlouvy včetně ceny podle způsobu stanoveného v bodě 5 Výzvy.

Platební podmínky předepsané zadavatelem pro tuto veřejnou zakázku jsou podrobně obsaženy v obchodních podmínkách (viz příloha č. 2 Výzvy) a účastník zadávacího řízení ve své nabídce musí ustanovení uvedená v obchodních podmínkách respektovat.

Zadavatel nebude poskytovat žádné zálohy.

Překročení nabídkové ceny je možné pouze v případě, že v období mezi předložením nabídky účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka byla vyhodnocena jako nejvhodnější, a uzavřením kupní smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky dojde k zákonným změnám sazeb DPH. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době uzavření kupní smlouvy, přičemž nabídková cena, tj. celková cena bez DPH nesmí být překročena.

Dojde-li k zákonné změně sazeb v průběhu plnění veřejné zakázky, upraví se DPH podle nové výše sazeb. Základním hodnotícím kritériem je výše nabídkové ceny bez DPH, pak změna sazby nemá na výši nabídkové ceny vliv. Nabídková cena, tj. celková cena bez DPH nesmí být překročena.

3. Vysvětlení, změna nebo doplnění zadávací dokumentace

1) Vysvětlení zadávací dokumentace

Dodavatelé jsou oprávněni podle § 98 odst. 3 zákona písemně požadovat po zadavateli vysvětlení zadávací dokumentace.

Žádosti se podávají v českém nebo slovenském jazyce prostřednictvím profilu zadavatele.

Zadavatel zadávací dokumentaci vysvětlí postupem podle § 98 zákona včetně zveřejnění přesného znění žádosti bez identifikace dodavatele.

2) Změna nebo doplnění zadávací dokumentace

Zadavatel případnou změnu nebo doplnění zadávací dokumentace provede v souladu s § 99 zákona.

4. Lhůta pro podání nabídek a způsob podání nabídek, podmínky a požadavky na zpracování nabídky, zadávací lhůta, otevírání nabídek

Lhůta pro podání nabídek: DO 23. 04. 2018, 10:00 HODIN

Elektronická adresa pro podání nabídek:

https://ezak.kr-vysocina.cz/profile_display_111.html

Nabídky je možné předkládat pouze elektronicky dle § 138 odst. 1 a § 279 odst. 3 zákona pomocí elektronického nástroje dostupného na

https://ezak.kr-vysocina.cz/profile_display_111.html.

Účastník zadávacího řízení použije pro zpracování své nabídky kupní smlouvu dle přílohy č. 2 Výzvy, ve které vyplní požadované informace, tj. identifikační údaje dodavatele, jeho bankovní účet, a doplní k ní přílohu - seznam propagačních předmětů včetně jejich specifikace a požadovaného množství.

Přílohu kupní smlouvy převezme dodavatel z přílohy č. 1 Výzvy, a to tak, že v souboru vyplní u každé položky – jednotkovou cenu za položku bez DPH/výši DPH/s DPH a celkovou cenu za položku bez DPH/výši DPH/s DPH. Dále pak dodavatel uvede celkovou nabídkovou cenu (za všechny položky) bez DPH/výši DPH/s DPH.

Za důvěrné se podle § 218 zákona považují údaje nebo sdělení, které dodavatel poskytl zadavateli v zadávacím řízení a označil je jako důvěrné. Zadavatel neposkytne podle zákona o svobodném přístupu k informacím,

- a) do ukončení zadávacího řízení informace, které se týkají obsahu nabídek a osob, které se podílejí na průběhu zadávacího řízení,
- b) důvěrnou informaci; to neplatí pro informace, které má zadavatel povinnost podle tohoto zákona uvést ve zprávě o hodnocení, oznámení o výběru dodavatele, výsledku posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele nebo v písemné zprávě zadavatele.

Zadavatel nemusí uveřejnit informaci podle zákona, pokud by její uveřejnění znamenalo porušení jiného právního předpisu nebo by bylo v rozporu s veřejným zájmem, nebo by mohlo porušit právo dodavatele na ochranu obchodního tajemství nebo by mohlo ovlivnit hospodářskou soutěž.

Zadavatel v této souvislosti doporučuje označit důvěrné informace a obchodní tajemství již při podání nabídky, jinak se účastník zadávacího řízení vystavuje riziku, že zadavatel nebude s jeho právy včas seznámen.

V souladu s § 104 odst. 1 písm. a) ZZVZ si zadavatel vyhrazuje, že od vybraného dodavatele jako další podmínky pro uzavření smlouvy bude podle § 122 odst. 3 písm. b) ZZVZ požadovat předložení dokladů nebo vzorků vztahujících se k předmětu plnění veřejné zakázky.

Zadavatel si vyhrazuje, že od vybraného dodavatele jako další podmínky pro uzavření smlouvy bude podle § 122 odst. 3 písm. a) a c) zákona požadovat: originály nebo ověřené kopie dokladů o kvalifikaci a informace a doklady podle § 104 odst. 2 písm. a) a b) zákona, je-li vybraný dodavatel právnickou osobou.

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu.

V souladu s § 42 odst. 1 zákona se komise pro otevírání nabídek při zadávání veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému neustanovuje. Otevírání nabídek provede zadavatel. Jelikož nabídky mohou být doručeny výhradně elektronickými prostředky, otevírání obálek se nekoná za přítomnosti účastníků zadávacího řízení.

5. Pravidla pro hodnocení nabídek podle § 115 zákona, požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

V souladu s § 42 odst. 1 zákona se hodnotící komise pro posouzení a hodnocení nabídek při zadávání veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému neustanovuje. Posouzení a hodnocení nabídek (prostřednictvím automatické metody hodnocení) provede zadavatel.

Zadavatel posoudí podmínky účasti v zadávacím řízení podle § 37 zákona. Zadavatel rovněž podle § 113 zákona posoudí, zda některá nabídka neobsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu.

Účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka při posuzování nabídek nespĺnila výše uvedené hlediska, zadavatel v souladu s § 48 zákona vyloučí. Zadavatel odešle bezodkladně účastníkovi zadávacího řízení oznámení o jeho vyloučení s odůvodněním.

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti v souladu s § 114 zákona. Zadavatel hodnotí ekonomickou výhodnost podle nejnižší nabídkové ceny. Pořadí nabídek Zadavatel stanoví podle výše celkové nabídkové ceny za předmět plnění této veřejné zakázky bez DPH, přičemž jako nejvhodnější nabídka v pořadí bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

Nabídková cena bude v souladu s tabulkou, která tvoří přílohu č. 1 Výzvy, v nabídce uvedena v české měně za jednotkovou cenu za položku bez DPH/výši DPH/s DPH a celkovou cenu za položku bez DPH/výši DPH/s DPH. Dále pak dodavatel uvede do tabulky celkovou nabídkovou cenu (za všechny položky) bez DPH/výši DPH/s DPH.

Zadavatel upozorňuje, že **nesmí být překročena maximální přípustná celková nabídková cena bez DPH**, která je stanovena ve výši **72 000,- Kč**. V případě překročení maximální přípustné celkové nabídkové ceny bude nabídka takového účastníka zadávacího řízení vyřazena a účastník zadávacího řízení vyloučen ze zadávacího řízení.

Účastník zadávacího řízení doloží svoji nabídkovou cenu tak, že vyplní tabulku/-y, která je uvedena/které jsou uvedeny v příloze č. 1 Výzvy.

Nabídková cena musí být cenou pevnou a nejvýše přípustnou za daný předmět veřejné zakázky, nezávislou na změně podmínek v průběhu realizace veřejné zakázky. Nabídková cena musí být stanovena i s přihlédnutím k vývoji cen v daném oboru včetně vývoje kurzu české měny k zahraničním měnám až do doby ukončení předmětné zakázky. Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci předmětu veřejné zakázky.

6. Informace o tom, v jakém jazyce může být nabídka podána

Nabídka bude podána v českém nebo slovenském jazyce.

Přílohy:

č. 1 – Technická a množstevní specifikace


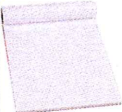





č. 2 – Kupní smlouva

V Jihlavě dne 11. 04. 2018

vz. Traut

.....
MUDr. Jiří Běhounek
hejtman kraje

Příloha č. 1 Výzvy - Technická a množství specifikace

Číslo	Název předmětu	CPV kód	Požadavky na provedení (specifikace) **	Požadovaný počet kusů	Jednotková cena (1 ks) bez DPH	výše DPH (v Kč)	Jednotková cena (1 ks) včetně DPH	Celková cena za položku bez DPH	výše DPH (v Kč)	Celková cena za položku vč. DPH	Obrázek	
1	Propiska	Informační a propagační výrobky - 39294100-0; pera - 30192121-5	Kuličková	Kovové kuličkové pero se stylusem, s dotykovou špičkou na horní straně pera, barva pera bílá, barva náplně modrá. Délka pera min. 13 cm, Ø min. 0,5 cm. Potisk * tištěné logo INTERREG bez odkazu na Evropský fond pro regionální rozvoj, z druhé strany potisk tištěného loga MagNet. Rozměry log: šířka cca 3 cm, výška je odvislá od šířky tak, aby logo nebylo zdeformované; barva log: modrá.	300							
2	Blok	Informační a propagační výrobky - 39294100-0; Poznámkové bloky - 22816100-4		Blok A5, 50 listů, linkovaný papír min. 80gr., lepený, podkladový karton. Potisk * logo INTERREG s odkazem na Evropský fond pro regionální rozvoj na všech listech vlevo nahoře, logo MagNet vpravo nahoře. Rozměry log: šířka cca 4 cm, výška je odvislá od šířky tak, aby logo nebylo zdeformované, barva log: modrá.	300							
3	Magnetická záložka	Informační a propagační výrobky - 39294100-0; Kancelářské potřeby - 30192000-1; kancelářské vybavení - 30197000-6;	Drobné	Magnetická záložka. Barva záložky: bílá. Rozměry záložky: 2cm x 6 cm x 2mm. Potisk * : logo INTERREG s odkazem na Evropský fond pro regionální rozvoj na jedné straně, z druhé strany potisk loga MagNet. Rozměry log: šířka cca 4 cm, výška je odvislá od šířky tak, aby logo nebylo zdeformované; barva log: modrá.	300							
4	Látková taška	Informační a propagační výrobky - 39294100-0; Pytlíky a tašky - 18930000-7; Oděvy, obuv, brašnářské výrobky a doplňky - 18000000-9		Bavlněná taška s dlouhými pevnými uchy. Materiál: Bavlna 140 g/m2., rozměry: šířka 38 cm x výška 42 cm, barva: bílá. Potisk * : logo INTERREG s odkazem na Evropský fond pro regionální rozvoj vlevo dole, logo MagNet vpravo dole. Rozměry log: šířka cca 20 cm, výška je odvislá od šířky tak, aby logo nebylo zdeformované; barva log: modrá.	200							
5	Papírová taška	Informační a propagační výrobky - 39294100-0; Pytlíky a tašky - 18930000-7		Strojní papírová taška z přírodního sulfátového papíru 80g s tvířtrovními papírovými uchy, rozměr 31 x 12 x 41 cm, barva tašky: bílá. Potisk * : logo INTERREG s odkazem na Evropský fond pro regionální rozvoj vlevo dole, logo MagNet vpravo dole. Rozměry log: šířka cca 10 cm, výška je odvislá od šířky tak, aby logo nebylo zdeformované; barva log: modrá.	100							
6	USB flash disk	Informační a propagační výrobky - 39294100-0; příslušenství a doplňky pro počítače - 30237000-9; paměť - 30234600-4	Součásti, Flash	Plastový USB Flash disk s kovovým obalem pro větší odolnost. Materiál: plast + kov, Provedení: 68 x 20 x 9 mm, oddělitelná krytka, barva: bílá, modrá, kapacita: 8GB. Potisk * : logo INTERREG bez odkazu Evropský fond pro regionální rozvoj na jedné straně, z druhé strany potisk loga MagNet. Rozměry log: šířka cca 30 mm, výška je odvislá od šířky tak, aby logo nebylo zdeformované; barva log: modrá.	300							
7	Vizitkař	Informační a propagační výrobky - 39294100-0; Kancelářské potřeby - 30192000-1; kancelářské vybavení - 30197000-6; navštívenek - 30199731-3	Drobné Držáky	Matný stříbrný kovový vizitkař na 20 vizitek. Rozměry: 9,4 x 6 cm, barva: stříbrná. Potisk - laser do kovu: Potisk * : logo INTERREG s odkazem na Evropský fond pro regionální rozvoj nahoře uprostřed, logo MagNet dole uprostřed. Rozměry log: šířka cca 50 mm, výška je odvislá od šířky tak, aby logo nebylo zdeformované.	200							
CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA (za všechny položky) ***				bez DPH								
				výše DPH								
				s DPH								

POZN.:

- *** zadavatel upozorňuje, že nesmí být překročena maximální přípustná celková nabídková cena bez DPH, která je stanovena ve výši 72 000,- Kč. V případě překročení maximální přípustné celkové nabídkové ceny bude nabídka takového účastníka zadávacího řízení vyřazena a účastník zadávacího řízení vyloučen ze zadávacího řízení
- ** zadavatel umožňuje nabídnout rovnocenné řešení. Rovnocenné řešení uvede účastník zadávacího řízení do přílohy kupní smlouvy (do samostatného sloupce, který vytvoří) včetně ceny podle způsobu stanoveného v bodě 5 Výzvy.
- * zadavatel požaduje před zadáním předmětů do výroby zaslat jejich grafický návrh k odsouhlasení grafické návrhy log (loga vložena též jako samostatné soubory na profil zadavatele)

Kupní smlouva

uzavřená podle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen občanský zákoník)

I.

Smluvní strany

1. kupující:

Kraj Vysočina

sídlo: Žižkova 57, 587 33 Jihlava

IČO: 70890749

DIČ: CZ70890749

zastoupen: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje

bankovní spojení: 4050005000/6800

kontaktní osoba: Mgr. Eva Leligdonová

tel.: +420 564 602 559,

email: leligdonova.e@kr-vysocina.cz

(dále jen jako „kupující“)

a

2. prodávající:

firma:

sídlo:

IČO:

DIČ:

Jednající:

*Zapsán v obchodním rejstříku vedeném _____ soudem v _____, oddíl ____,
vločka _____*

(dále jen jako „prodávající“)

II.

Úvodní ustanovení

Podkladem pro uzavření této kupní smlouvy je vybraná nabídka prodávajícího, který se umístil v zadávacím řízení na uzavření této kupní smlouvy na prvním místě. Zadávací řízení na uzavření této kupní smlouvy bylo uveřejněno v elektronickém nástroji pro zadávání veřejných zakázek kupujícím dne 1. 12. 2016 pod evidenčním číslem Z2016-005395.

III.

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem plnění této smlouvy je závazek prodávajícího dodat kupujícímu propagační předměty specifikované v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „zboží“) – tzn. závazek prodávajícího odevzdat kupujícímu zboží, které je předmětem koupě a umožnit mu

nabytí vlastnického práva k němu a současně závazek kupujícího zboží převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu. Zboží musí být nové, nepoužívané.

2. Účelem této smlouvy je nákup propagačních předmětů pro reprezentativní propagaci Kraje Vysočina v rámci projektu „Podpora přeshraniční spolupráce v oblasti udržitelného rozvoje MA21/Gemeinde 21 (zkráceně MagNet) realizovaného v rámci programu Interreg Rakousko – Česká republika.
3. Prodávající zašle grafické návrhy jednotlivých položek zboží uvedených v příloze č. 1 smlouvy k odsouhlasení kupujícímu.

IV.

Kupní cena

1. Prodávající se zavazuje dodat zboží dle této smlouvy kupujícímu za nabídkovou cenu vzešlou z veřejné zakázky. Kupní cena jednotlivých položek zboží je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy, a to na základě vybrané nabídky prodávajícího v zadávacím řízení uvedeném v čl. II. této smlouvy.
2. Kupní cena obsahuje veškeré náklady prodávajícího spojené s plněním dle této smlouvy, jako je dopravné, balné, pojištění atd.
3. K ceně se připočte DPH podle právního předpisu platného v době plnění.

V.

Dodací podmínky

1. Místem plnění je Žižkova 16, 587 33 Jihlava, místnost určí kupující. Dopravu zboží do místa plnění zajišťuje prodávající na své náklady a na své nebezpečí. Doba plnění je nejpozději do 30 dní od nabytí účinnosti této smlouvy. Osobou oprávněnou převzít zboží za kupujícího je Mgr. Eva Leligdonová, tel.: +420 564 602 559, email: leligdonova.e@kr-vysocina.cz. Prodávající je povinen kontaktní osobě kupujícího sdělit informaci o dni a hodině předání zboží nejméně jeden pracovní den předem, a to emailem nebo telefonicky.
2. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží po jeho převzetí a potvrzení dodacího listu oprávněnou osobou kupujícího. Prodávající poskytuje kupujícímu záruku na dodané zboží v délce 24 měsíců ode dne dodání zboží (záruční lhůta), pokud není v technických specifikacích uvedena lhůta delší. Tato záruka začne běžet ode dne potvrzení dodacího listu kupujícím. Jakoukoliv reklamaci plnění musí kupující uplatnit nejpozději poslední den záruční lhůty. Pro případ vady má kupující právo požadovat a prodávající povinnost poskytnout:
 - a) bezplatné odstranění vady bez zbytečného odkladu do 3 pracovních dnů po obdržení reklamace od kupujícího (e-mailem, telefonicky nebo v listinné podobě)nebo
 - b) slevu z kupní ceny reklamovaného plnění ve výši dle společné dohody smluvních stran.

VI.

Platební podmínky

1. Kupující se zavazuje za jím převzaté zboží zaplatit kupní cenu, a to řádně a včas, v souladu s podmínkami uvedenými v této smlouvě. Kupní cena bude hrazena

- bezhotovostním převodem na účet prodávajícího vedený u _____, číslo účtu: _____.
2. Cena zboží je splatná na základě fakturace prodávajícího provedené po dodání zboží. Prodávající se zavazuje doručit kupujícímu fakturu nejpozději do 3 pracovních dnů od dodání zboží kupujícímu. Na faktuře bude uváděna cena pro každou jednotlivou položku zboží, DPH bude uvedeno odděleně od kupní ceny. Dle dohody smluvních stran je splatnost faktury 30 dnů od jejího doručení kupujícímu.
 3. Prodávající se zavazuje, že faktura bude obsahovat všechny náležitosti stanovené platnou a účinnou právní úpravou. **Faktura bude označena textem: MagNet, ATCZ100.** Pokud faktura nebude obsahovat všechny zákonem stanovené náležitosti (včetně označení faktury výše uvedeným textem), je kupující oprávněn ji prodávajícímu vrátit. Prodávající je pak povinen vystavit novou fakturu se všemi náležitostmi a novou lhůtou splatnosti. Kupující v takovém případě není v prodlení s placením kupní ceny.
 4. V případě, kdy prodávající je plátcem DPH,
 - úhrada za plnění z této smlouvy bude realizována bezhotovostním převodem na účet prodávajícího, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 98 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
 - pokud se po dobu účinnosti této smlouvy prodávající stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 106a zákona o DPH, smluvní strany se dohodly, že kupující uhradí DPH za zdanitelné plnění přímo příslušnému správci daně. Kupujícím takto provedená úhrada je považována za uhrazení příslušné části smluvní ceny rovnající se výši DPH fakturované prodávajícím.

VII. Smluvní pokuta

1. V případě prodlení prodávajícího s plněním dle této smlouvy je prodávající povinen uhradit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,5% z celkové ceny zboží, a to za každý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty se prodávající nezbujuje povinnosti splnit závazek přijatý touto smlouvou.
2. V případě prodlení kupujícího s úhradou řádně vystavené a doručené faktury je kupující povinen uhradit prodávajícímu úrok z prodlení dle platné a účinné právní úpravy.
3. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení vyúčtování o smluvní pokutě nebo úroku z prodlení druhé smluvní straně.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Prodávající přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými řádně číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
3. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – specifikace zboží a cenová nabídka.
4. Tato smlouva byla sepsána určitě a srozumitelně na základě pravdivých údajů a po vzájemné dohodě smluvních stran na základě jejich vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní a nikoliv za jednostranně nevýhodných podmínek, což potvrzují svými podpisy.
5. Právní vztahy mezi kupujícím a prodávajícím se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly, že na práva a povinnosti založené

touto smlouvou nebo v souvislosti s ní se nepoužije Úmluva OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží ze dne 11. 4. 1980.

6. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
7. Prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů, přílohy a případných dodatků v informačním systému veřejné správy - Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona o registru smluv splní kupující.

V Jihlavě, dne

V, dne

.....
kupující
MUDr. Jiří Běhounek
hejtman kraje

.....
prodávající